

Soutěž „KONA JEDE NA VYSOKOU“

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. a Hyundai Motor Czech s.r.o. (dále jen pořadatelé) vyhlašují 1. ročník soutěže pro studenty vysokých škol.

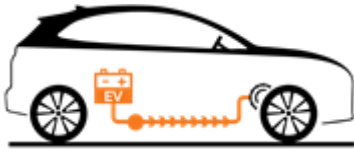
Tři vítězné studentské týmy získají vůz KONA Electric pro svoji vysokou školu ke studijním účelům a speciální celodenní exkurzi ve výrobním závodě Hyundai.

Zadání soutěžního projektu:

1. Představte nám svůj nápad, který může posunout elektro mobilitu a náš model KONA Electric dál. Nápady se mohou týkat designu, materiálu, konektivity, spotřeby, dojezdu, aj. Zaměřit se můžete na jednotlivý prvek či technologii nebo na celkovou podobu vozu.
2. Popište, jak využijete výhru, tj. vůz KONA Electric, pro další vývoj svého nápadu, jeho ověřování a realizaci.
3. Natočte krátké video, ve kterém přiblížíte svůj nápad a využití KONA Electric při jeho realizaci.

Pravidla soutěže:

1. Soutěž je určena pro týmy studentů technických oborů vysokých škol. Každý soutěžní tým musí být složen z 3 až 10 studentů pouze jedné vysoké školy.
2. Každý soutěžní tým musí mít svého odborného garanta - akademického pracovníka či jiného obdobného odborníka ze své vysoké školy.
3. Pro přihlášení do soutěže je potřeba nejpozději do 31. 10. 2020 vyplnit přihlášku potvrzenou odborným garantem. Formulář přihlášky je k dispozici na webové stránce <https://hyundai-motor.cz/o-spolecnosti/jak-pomahame/soutez-o-konu-electric/> a u zapojených vysokých škol.
4. Při zpracování soutěžního projektu vycházejí studenti z technických informací o modelu KONA Electric, které jsou veřejně přístupné. Dále si mohou studentské týmy po domluvě se zástupcem Hyundai Motor Czech zapůjčit vůz KONA Electric, aby s vozem získaly reálnou zkušenost, kterou využijí při zpracování svého projektu.
5. Soutěžní projekty budou hodnoceny podle těchto kritérií:
 - Kreativita/originalita
 - Propracovanost – jak detailně je projekt zpracován
 - Náročnost realizace projektu
 - Využitelnost návrhu v praxi
 - Výsledek hlasování veřejnosti
6. První čtyři kritéria budou hodnocena odbornou porotou složenou ze zástupců Hyundai. Hlasování veřejnosti bude probíhat prostřednictvím FB profilu firmy Hyundai Motor Manufacturing Czech. Konečné vyhodnocení projektů bude provedeno na základě jejich pořadí v jednotlivých kritériích.
7. Přihlášené týmy zašlou své projekty nejpozději do 18. 11. 2020.



8. Součástí projektu je video prezentující projekt veřejnosti, které bude zveřejněno na Facebookovém profilu pořadatele za účelem hlasování. Zasláním videa přihlášené týmy s takovým zveřejněním souhlasí.
9. Výhrou je vůz KONA Electric vyrobený v závodě v Nošovicích. Jedná se o nehomologovaný vůz určený výhradně ke studijním účelům. Vůz obdrží ta vysoká škola, jejíž tým se umístí na 1. – 3. místě. Do soutěže se může zapojit více soutěžních týmů z jedné VŠ, ale každá zapojená škola může v rámci soutěže získat vždy pouze 1 vůz. V případě, že se více týmů jedné vysoké školy umístí na 1. – 3. místě, mohou pořadatelé rozhodnout o tom, že zbývající výhry případnou vysokým školám, jejichž týmy se umístí na následujících místech.
10. Vyhlášení vítězů proběhne začátkem prosince 2020.
11. Pro první tři umístěné týmy, jejich odborné guaranty a zástupce univerzity bude připravena speciální celodenní exkurze ve výrobním závodě Hyundai v Nošovicích. Součástí exkurze bude možnost projet se vozy Hyundai na testovací dráze a speciální prohlídka konkrétních pracovišť s odborníky z praxe (dle studijního zaměření a zájmu studentů).
12. V případě výhry vozu KONA Electric bude vedoucí soutěžního týmu/odborný garant informovat pořadatele o způsobu využití vozu a výsledcích realizace návrhu, na jehož základě byla výhra získána.

Kontaktní osoby:

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. - Dana Petrovská, tel. 596 141 407,
dana.petrovska@hyundai-motor.cz

Hyundai Motor Czech s.r.o. - David Pavlíček, tel. 605 443 565, pavlicek.david@hyundai.cz