HMMC News

Magazín společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech

144 | 4/2021

Modernizace ostré i30 N: navazuje na svého předchůdce

01. Převodovky i pro nový Bayon

Z Nošovic do světa: převodovkárna v HMMC dodává manuální převodovky i pro nový model Hyundai.

02. Plošné testování na Covid-19

Tři tisícovky zaměstnanců HMMC jsou pravidelně testovány na Covid-19. Jak funguje vládní nařízení v praxi?

03. HMMC má nový úvodní film

Návštěvníci nošovické automobilky uvidí nový film o firmě plný emocí a fascinujících záběrů. Jak se natáčel?

Milí čtenáři,
o „enku“, jak říkáme modelu Hyundai i30 N, se toho v minulých letech namluvilo hodně. Nás v Nošovicích nadmíru těší, že převážně v ryze pozitivním duchu. Auto vyráběné v Nošovicích nadchlo odborníky i motoristické nadšence a změnilo vnímání celé značky Hyundai u široké veřejnosti. Automobilka ukázala, že umí vyrobit nejen spolehlivé vozy pro širokou škálu zákazníků, ale i ostré a zábavné auto primárně pro „petrolheady“, tedy milovníky motorismu.
Model i30 N, který se v Nošovicích vyrábí od roku 2017, byl prvním dílem slavného konstruktéra Alberta Biermanna v barvách Hyundai. Přišel do společnosti Hyundai Motor Group, aby se ujal výroby vysokovýkonných vozidel. A tento úkol zvládl bravurně, o čemž svědčí popularita a prodeje modelu.
Teď už se zákazníci můžou těšit na vylepšené „enko“, které toho nabídne ještě více než předchůdce. Malou ochutnávku přináší nové číslo časopisu HMMC News. Svět ostrých „N“ modelů Hyundai už se ale dávno netočí jen okolo nošovické i30 N – i o tom se dočtete na dalších stranách. Ostatně věděli jste, že Hyundai vyvíjí vozy řady N podle stejné filozofie jako své závodní vozy? Zkušenosti a know-how získané během účasti ve WRC a TCR inženýři rádi využívají.
Označení „N“ reprezentuje výzkumné a vývojové centrum společnosti Hyundai Motor v jihokorejském Namyangu, v němž se zrodila tato idea, a také Nürburgring, jeden z nejnáročnějších závodních okruhů na světě, na němž jsou optimalizována nastavení modelů N. Samotné logo N symbolizuje šikanu, nejnáročnější sled zatáček, v němž byly ostré modely dále vyvíjeny a testovány. A proč si u i30 nepřivlastnit N jako Nošovice? Vždyť právě tady jsme položili základy nové řady se zaměřením na sportovní výkony, emoce a charakter. Vylepšený model i30 N má potenciál, aby navázal na úspěchy předchůdce.

Příjemné čtení přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial	2
Výrobní výsledky	3
Novinky v HMMC	4-5
Vylepšený Hyundai i30 N	6-7
Další N modely Hyundai	8
Plošné testování na Covid-19	9
Nový úvodní film HMMC	10-11
Převodovky i pro Bayon	12-13
Duben je měsíc bezpečnosti	13
Novinky v Hyundai Motor Group	14
Recenze našich aut v médiích: Kona Electric	14
Co se děje v okolí HMMC	15
Nový model Hyundai Staria	16-17
Zprávy z autoprůmyslu	18
Zábava a infokoutek	19
Recept	20

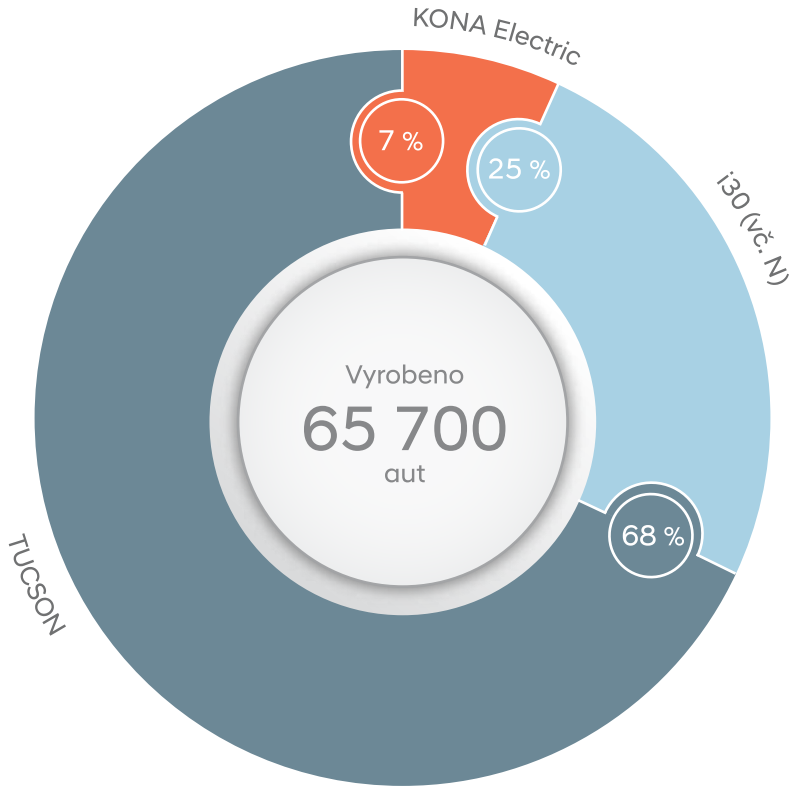
Informace o výrobě v prvním čtvrtletí

Výrobní výsledky

Kolik aut bylo v Nošovicích vyrobeno od ledna do konce března?

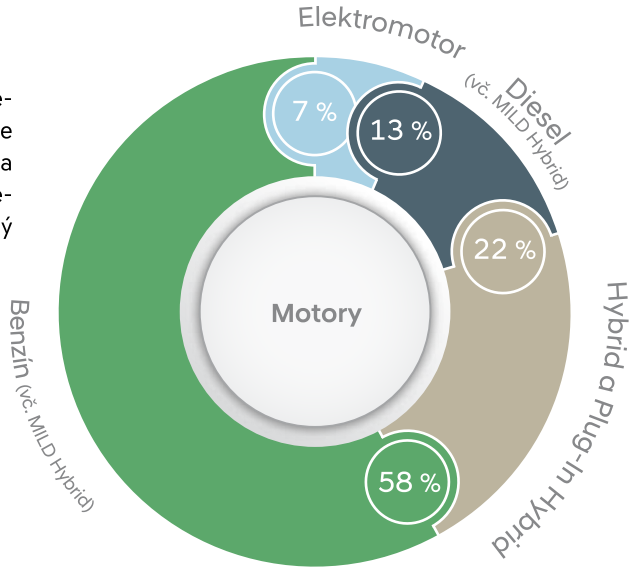
TOP 10 největších zákazníků

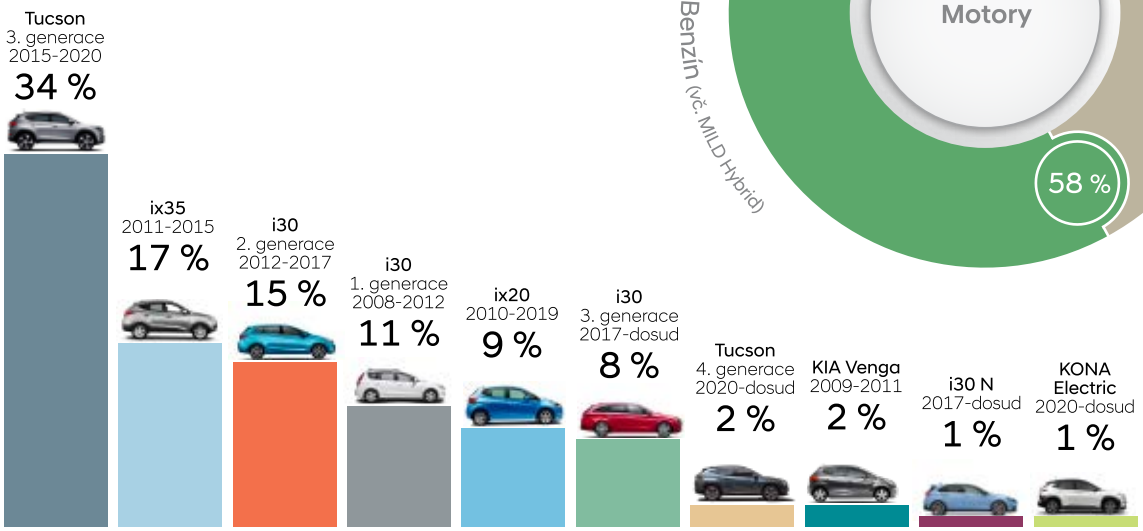
1. Německo
2. Španělsko
3. Francie
4. Česko
5. Polsko
6. Itálie
7. Irsko
8. Velká Británie
9. Mexiko
10. Belgie



Podíl modelů na celkové produkci HMMC

Nošovická automobilka v březnu zaznamenala půlkulaté jubileum. Z výrobní linky sjel vůz s pořadovým číslem 3 500 000. Stal se jím Tucson ve verzi hybrid. Sériová výroba v HMMC byla spuštěna 3. listopadu 2008, prvním autem byl vůz Hyundai i30 první generace. Třetinu celkové produkce tvořil model Tucson vyráběný mezi lety 2015 až 2020.





Číslo měsíce 70

Program Hyundai Family nabízí zaměstnancům HMMC exkluzivní podmínky při nákupu nového vozu, doporučení nového zákazníka zaměstnancem a pronájmu vozu na operativní leasing. Program funguje od listopadu 2019. Do poloviny letošního března si v programu Hyundai Family koupilo nový vůz už 70 našich zaměstnanců (51 vozů i30 a 19 vozů Tucson). Firma zaměstnancům přispěla celkem 8 647 973 Kč. Bonus za doporučení získalo 266 zaměstnanců.

Stalo se v HMMC

Dárek k MDŽ

Ani letos nezapomněla firma HMMC u příležitosti Mezinárodního dne žen poděkovat všem svým zaměstnankyním. Zatímco loni obdržely hřeben, letos jim vedoucí jako pozornost předali dárek v podobě krému na ruce. Mezi kmenovými zaměstnanci HMMC bylo na konci února 471 žen. Větší procentní zastoupení mají mezi MT zaměstnanci, kde tvoří téměř 27 %. V případě TT zaměstnanců činí podíl žen přes 16 %. U agenturních je zhruba desetina žen.

Lidé uklízeli Česko

Zaměstnanci nošovické automobilky se zapojili do největší dobrovolnické úklidové akce v tuzemsku nazvané Ukliďme Česko. Vládní opatření sice nedovolila uspořádat hromadný úklid, individuálně ale každý z nás mohl přiložit ruku k dílu a uklidit louku, pole či park. Hlavním jarním úklidovým dnem byla sobota 27. března. Zaměstnanci měli možnost registrovat se přes firemní Plusko a dostat tak nejen ochranné pomůcky a pytle na odpad, ale i možnost vyhrát auto na víkend. Registrovala se jich padesátka, jako poděkování za dobrovolnickou aktivitu firma vylosovala tři z nich, kteří se mohou těšit na Konu Electric na víkend.

Plusko oslavilo druhé narozeniny

Zaměstnanecký portál Hyundai Plus oslavil v březnu dva roky fungování. Díky tomu, že portál funguje na webu i prostřednictvím mobilní aplikace pro OS Android i iOS, je pro všechny zaměstnance HMMC snadno dostupný. Hyundai Plus sjednocuje veškeré aktuální a praktické informace, rady, návody a kontakty na jedno místo. Zaměstnanci tam najdou i soutěže a průzkumy, benefity, zjistí, kolik jim zbývá dovolené, můžou se ale ptát i na věci, které je zajímají, nebo podat zlepšovací návrh přes N Changer. Plusko pravidelně používá téměř 90 % zaměstnanců HMMC, každý všední den tam letos zavítá v průměru zhruba 1 300 uživatelů. Přibližně 9 z 10 lidí využívá Plusko primárně přes mobil. Kromě hlavních zpráv lidé nejčastěji míří do částí Můj účet, Kalendář a Benefity.

Nové menu v kantýnách

Mnozí zaměstnanci HMMC si oblíbili nové semi-asijské menu, které je podáváno v kantýnách na halách jako menu č. 4. Na dalším vylepšení se podílí také nový korejský kuchař. V kuchyni společnosti Compass můžeme vidět nového člena týmu, kterým je Hae Jung Yang. Poslední rok pracuje v Compass Group v Polsku v závodu LG jako manažer kantýny. Dvanáct let působil na Slovensku v automotive průmyslu jako manažer kantýn, kde připravoval receptury a školil zaměstnance v umění korejské kuchyně. V HMMC pomáhá krůček po krůčku zavést korejskou kuchyni v rámci semi-asijského menu 4, které tak je zase o něco pestřejší – střídá se korejská a thajská kuchyně.

HMMC na online pracovním veletrhu

Ani letos si společnost HMMC nenechala ujít veletrh pracovních příležitostí Kariéra+, který je největší veletrh pracovních příležitostí v Moravskoslezském kraji. Každoročně ho navštíví přes 2 000 návštěvníků zejména z řad studentů univerzit kraje. Kariérní centrum VŠB-TUO, které je pořadatelem akce, letos připravilo kvůli pandemii jiný formát – poprvé se Kariéra+ konala jako online akce otevřená jak pro návštěvníky z řad studentů, tak pro absolventy a širokou veřejnost. Stejně jako prezenční veletrh nabídla akce přehlídku stánků vystavovatelů, doprovodný program ve formě konzultací, rozvojové přednášky, individuální prezentace firem i soutěže.

Ostré sportovní auto z Nošovic má po modernizaci

Nový Hyundai i30 N

- V HMMC bylo od roku 2017 do konce minulého roku vyrobeno přibližně 31 500 vozů i30 N. Nejvíce vozů zamířilo do Německa, důležitým zákazníkem byla ale například také Austrálie. Ostrá auta z Nošovic jezdí v různých koutech celého světa.
- Nejvíce vozů i30 N bylo vyrobeno v roce 2019, zhruba 14,5 tisíce.
- Hatchback vítězí nad Fastbackem – loni připadaly na kratší variantu 2/3 produkce i30 N.

Hyundai i30 N si u motoristických odborníků i nadšenců vybudoval silné renomé. Auto vyráběné v Nošovicích položilo základy pro sportovní sériovou divizi N. Nový model i30 N, jehož první kusy sjely z výrobní linky v HMMC, navazuje na úspěchy svého předchůdce.

Nový design, nová kola, odlehčená sedadla a nová převodovka – to jsou hlavní novinky, které přináší model i30 N. Poprvé bude k dispozici s osmistupňovou převodovkou N DCT se dvěma kapalinovými spojkami, pádly pro manuální řazení a třemi N režimy pro ještě sportovnější jízdu.
Kromě významného vylepšení designu a jízdních vlastností bylo při jeho konstrukci použito více lehkých materiálů, což znamená ještě dynamičtější jízdu a větší ovladatelnost. Každý stylistický prvek vozu byl vyvinut s ohledem na dynamické výkony. Vpředu se nacházejí charakteristické prvky N například na široké masce chladiče, jehož optimalizací se zvýšila efektivita chlazení motoru. Logo N zdobí navíc i kryty středů kol.
Mezi další designová vylepšení patří LED světlomety se světly pro denní svícení ve tvaru písmene V. Vnějším okrajům nárazníku dominují typické aerodynamické boční „ploutve“, doplněné otvory pro vedení vzduchu do podběhů kol. Tyto aerodynamické prvky výrazně zlepšují proudění vzduchu a minimalizují otřesy v oblasti podběhů kol.

Varianta hatchback nabízí inovovaný design přední i zadní části, zatímco pro variantu fastback se záď vozu nemění. Hatchback je vybaven velkým zadním spoilerem s osobitým trojúhelníkovým brzdovým světlem N vytváří přítlak a zajišťuje vynikající jízdní rovnováhu. Vylepšeny byly také zadní svítilny s novými charakteristickými LED světly. Image ryze sportovního vozu završují u modelu i30 N dvě velké koncovky výfuku integrované do difuzoru ve spodní části zadního nárazníku.
Design je jednoznačně podřízen funkci. I stojící vůz díky tomu vyvolává dojem rychlosti. Model s energickým a odhodlaným vzhledem je připraven pokořit silnice i závodní okruhy.

Vylepšený motor

Nový model i30 N ve standardní výbavě s 6stupňovou manuální převodovkou poskytuje nejvyšší výkon 250 koní a maximální točivý moment 353 Nm. Zákazníci však mohou zvolit i paket Performance se zvýšeným výkonem motoru 280 koní, což znamená nárůst výkonu o 5 koní oproti původnímu modelu i30 N. K tomuto motoru jsou alternativně dodávány obě převodovky, 6MT i N DCT. Maximální točivý moment verze s paketem Performance vzrostl o 39 Nm na 392 Nm. Oba stupně výbavy mají nejvyšší rychlost 250 km/h. Nový Hyundai i30 N s paketem Performance dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za 5,9 sekundy. V porovnání s předchozím modelem je to zlepšení o 0,2 sekundy, resp. 3 procenta. Stejně jako jeho předchůdce je i30 N vybaven řadou sportovních vylepšení jako automatickými meziplyny, funkcí launch control nebo zadní výztuhou.

Barvy karoserie

Performance Blue | Engine Red | Dark Knight | Polar White | Shadow Gray | Sunset Red | Phantom Black

Hyundai Veloster N

Produktová řada N se rozšiřuje

Další N modely: od kupé po SUV

Hyundai Kona N
Hyundai i20 N

Model i30 N z Nošovic není jediným zástupcem řady vysokovýkonných modelů Hyundai. Motoristé budou mít zanedlouho výběr z několika N modelů.

Druhým zástupcem sportovní divize N se v roce 2018 stal model Veloster N, který měl stejný motor jako i30 N, v Evropě se ale neprodává. Loni Hyundai představil modernizaci ostrého kupé Veloster N, který kromě jiného přináší osmistupňovou samočinnou převodovkou N DCT.
Evropští zákazníci se však můžou kromě modernizovaného i30 N těšit na další ostré modely. Na trh přijde Hyundai i20 N, malý hatchback inspirovaný soutěžním vozem i20 WRC. Pohon zajišťuje nová generace motoru 1.6 T-GDi s plochou křivkou točivého momentu, nejvyšším výkonem 204 k a točivým momentem 275 Nm, ve spojení se šestistupňovou mechanickou převodovkou. Sportovně orientovaný design a speciální prvky výbavy, včetně funkce Launch Control a vyrovnávání otáček, přispějí k vyváženým zážitkům ze sportovní jízdy. Hyundai už také poprvé ukázal bez maskování nový model Hyundai Kona N, který zkombinuje radost z řízení modelu divize N s komfortem a praktičností SUV. Přídi dominují velké, sportovní otvory pro přívod vzduchu. Zádi dodává sportovní náboj velký střešní spoiler se dvěma přítlačnými plochami pro ještě větší přítlak. Součástí spoileru je také třetí, trojúhelníkové brzdové světlo, které je typické pro modely divize N. Sportovního ducha nového modelu vyjadřují také dvě velké koncovky výfukové soustavy N. Nová Kona N je vybavena atraktivními prvky vyhrazenými pro modely N, jakými jsou například exkluzivní kola z lehké slitiny nebo červené ozdobné detaily na bočních prazích.

Testování na Finální montáži.

O plošném testování

Do 12. března museli být otestováni všichni zaměstnanci firem s více než 250 zaměstnanci. Možné je antigenní testování u závodního lékaře nebo u externího poskytovatele, stejně jako samotestování. Testování ve firmách je povinné jednou týdně. Výjimku mají lidé, kteří jsou plně očkovaní nebo prokazatelně prodělali Covid-19 v posledních 90 dnech. Firma HMMC už měla s testováním zaměstnanců zkušenosti z předchozích měsíců, zaměstnanci totiž měli možnost podstoupit dobrovolný antigenní test na Covid-19 v Centru zdraví.

Zaměstnanci automobilky jsou pravidelně testováni

Plošné testování v HMMC

Nošovická automobilka Hyundai v březnu spustila plošné testování zaměstnanců na nemoc Covid-19. Testuje se klasickými antigenními testy pomocí zdravotnického personálu, jako doplňkové řešení slouží samotesty.

Pondělí 8. března bylo v HMMC nejen ve znamení Mezinárodního dne žen, ale i prvního povinného testování na Covid-19. Že šlo o skutečně velkou věc, dokazuje počet otestovaných za 24 hodin - celkem bylo v 7 testovacích místech v průběhu pracovní doby otestováno 2 801 zaměstnanců. Testování provádí poskytovatel pracovně-lékařských služeb. Při prvním plošném testování byl výsledek antigenního testu vyhodnocen jako pozitivní u 69 zaměstnanců, následné PCR testy potvrdily nemoc Covid-19 u třetiny z nich. Další plošná testování přišla v březnu na řadu vždy v pondělí. Při druhéma třetím kole 15. a 22. března odhalili zdravotníci v obou případech antigenního testování 14 pozitivně testovaných zaměstnanců, při posledním březnovém kole pak jen 8. Následné PCR testy potvrdily nemoc u zhruba dvou třetin testovaných. Pracovníci, u kterých je výsledek antigenního testu vyhodnocen jako pozitivní, absolvují už od druhého plošného testování následný PCR test přímo v areálu firmy. Tím se celý proces zefektivňuje. Zaměstnanci se totiž nemusí na PCR test objednávat sami nebo prostřednictvím svého lékaře, a výsledky potvrzovacích testů tak má firma rychleji. Pokud zaměstnanec není v den plošného testování v práci, musí se otestovat hned v den příchodu. U personální vrátnice stojí odběrový kontejner, ve kterém v pracovní dny před ranní, odpolední i noční směnou probíhá testování zdravotníkem. Mimo tyto časy jsou k dispozici na personální vrátnici samotestovací antigenní sady. Zaměstnanec si na recepci vyzvedne samotest, který si pak provede v odběrovém kontejneru. Pro zaměstnance v nepřetržitém provozu, kteří se neotestují v rámci plošného testování, organizuje firma dodatečné testování.

Návštěvníci nošovické automobilky uvidí nový úvodní film

HMMC má nový film

Divák uvidí v přibližně 12minutovém snímku celý výrobní proces včetně dodavatelů, působivé letecké záběry na celý areál a dozví se i základní informace o společnosti a působení HMMC v regionu. Ve filmu nehrají žádní profesionální herci, ale výhradně zaměstnanci HMMC. Do interního castingu se přihlásilo celkem 30 zaměstnanců, ve filmu se v „hlavních rolích“ objevuje pětice z nich. Někteří i se svými dětmi.

Starý film byl natočen v roce 2015. Od té doby se v HMMC událo mnohé a film zestárl natolik, že se firma pustila do příprav nového snímku. Filmaři z týmu Fovi Prod. kladli důraz na filmový styl, dynamiku a emoce se zaměřením na zaměstnance. Do Nošovic a dalších míst v regionu zavítali kvůli natáčení na podzim hned dvakrát, při první celotýdenní návštěvě jim totiž nepřálo počasí pro natáčení venkovních záběrů.

Natočit nový film by nešlo bez spolupráce mnohých zaměstnanců, kterým tak patří velký dík. Mnozí zaměstnanci také měli

m o firmě

Rodiny zaměstnanců, veřejnost, novináři, politici, dodavatelé či dealeři - každý návštěvník nošovické automobilky Hyundai se při exkurzi může těšit na promítání úvodního filmu ve firemním „kině“ v Administrativní budově. HMMC jim po opětovném spuštění exkurzí nabídne zcela nový film plný emocí a fascinujících záběrů. Podívejte se, jak vypadalo natáčení.

možná poprvé v životě možnost vidět zblízka profesionální filmovou techniku. Například kamera na vozíčku na dálkovém ovládání sloužila třeba k pořizování záběrů jedoucího auta na testovací dráze v HMMC. Při natáčení na Převodovkárně zase našel využití speciální makro objektiv, díky kterému se divákům naskýtají detailní fascinující záběry na části převodovky. Díky dronu jsou ve filmu efektní záběry ze vzduchu. Uplatnění našel i kamerový jeřáb.

Diváci nahlédnou i k subdodavatelským firmám Mobis, Transys, Glovis, kam se při běžné exkurzi v HMMC nedostanou. Exkurze jsou sice kvůli pandemii pozastaveny, pevně ale věříme, že nový film, který se stane atraktivní vizitkou automobilky, si snad už za-nedlouho budou moci vychutnat všichni návštěvníci HMMC.
Na nový úvodní film HMMC se můžete podívat na YouTube kanálu Hyundai Nošovice.

Převodovkárna v HMMC dodává manuální převodovky i pro nový model Hyundai

Převodovky pro Bayon

Převodovky vyráběné v Nošovicích neslouží jen pro auta z produkce HMMC. Automobilka je z podhůří Beskyd dodává i do sesterského závodu Kia v Žilině, továrny Hyundai v ruském Petrohradu a od loňska nově i do závodu Hyundai v Turecku. Právě tam začíná výroba nového modelu Hyundai Bayon, v jehož vybraných verzích poslouží převodovky z Nošovic.

Nový crossover s prvky SUV, který je navržený pro Evropu, by mohl navázat na úspěšný model ix20. Ten se do roku 2019 vyráběl v Nošovicích. HMMC začíná dodávat pro nový model 6stupňové inteligentní manuální převodovky. Pokud řidič uvolní pedál plynu, vůz s inteligentní mechanickou převodovkou přejde do režimu setrvačné jízdy. Při první úrovni je motor na volnoběh, u druhé úrovně je motor dočasně vypnut, aby se ušetřilo ještě více paliva. Motor se znovu spustí, jakmile řidič sešlápne pedál brzdy nebo plynu. Výhodou plachtění je snížená spotřeba paliva a minimalizované emise.

Převodovky nejen pro HMMC

Od zahájení produkce v říjnu 2008 vyrobila Převodovkárna celkem zhruba 4,5 milionu převodovek. Přibližně čtyři pětiny z nich byly použity k výrobě aut Hyundai v Nošovicích a v závodě Kia v Žilině. Do tureckého závodu, ve kterém se vyrábí kromě nového Bayonu také modely i10 a i20, dodává nošovický Hyundai převodovky od loňského roku.

„Je to pro naši výrobní halu klíčová věc, abychom zajistili dlouhodobou stabilitu výrobního plánu. Získat nového zákazníka není jednoduché a taková rozhodnutí se tvoří na centrále v Soulu. Proto jsme do nového projektu dodávek do Turecka vložili všichni maximální úsilí, aby nebylo pochyb o kvalitě a spolehlivosti dodávek převodovek z HMMC a tím na sebe v dobrém slova smyslu upozornili. Stojí za tím nemalé úsilí všech zaměstnanců pracujících na Převodovkárně," oceňuje Jan Planka, zástupce vedoucího Převodovkárny.

Prvním modelem vyráběným na Převodovkárně v HMMC byla manuální pětirychlostní převodovka, v současnosti se zde vyrábějí pouze šestirychlostní manuální převodovky. Hrubé odlitky dvou polovin hliníkových skříní se nejprve obrábějí, myjí a testuje se jejich těsnost. Proces obrábění hřídelí a ozubených kol, které tvoří vlastní převodovou soustavu, se dělí na dva úseky. Ještě před tepelným zpracováním se obráběním tvoří profil ozubení. Všechno obrábění mají na starosti plnoautomatické obráběcí stroje, které vyplňují většinu plochy Převodovkárny. Operátoři dohlížejí na přísun materiálu, odvoz hotových výrobků k dalším operacím a kontrolu vybraných obrobených kusů.

Zkraje roku na Převodovkárně zaznamenali rekordních 1 250 dní bez úrazu. „Snažíme se předcházet a nastavovat opatření tak, aby se úrazy nestávaly. Nakonec je to ale vždy v samotných lidech, jestli dávají pozor nejen na sebe, ale i na své kolegy okolo, vnímají své pracovní prostředí, upozorňuji na možné bezpečnostní nedostatky dopředu a dodržují bezpečnostní pravidla. Každého bezpečnost

Automobilka dbá na snižování počtu pracovních úrazů

Duben je měsíc bezpečnosti

Sekce ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce v HMMC každoročně organizuje měsíc bezpečnosti. Letos akce připadá na duben. Hlavním cílem je snižování počtu pracovních úrazů, připomenutí pravidel, povinností a zásad v oblastech bezpečnosti práce, hygieny práce a požární ochrany. Jak již bývá zvykem, akce je zaměřena na celou společnost se snahou zvýšit bezpečnostní povědomí všech zaměstnanců.

Hlavní novinkami pro letošní rok v oblasti BOZP bude zavedení nového systému oceňování tzv. skoronehod, které budou mít nejvýznamnější bezpečnostní přínos. Při společných kontrolách s Group Leadery na jednotlivých pracovištích se budou pracovníci sekce BOZP setkávat i s operátory – a v případě příkladného bezpečnostního chování a prokázání dobrých znalostí je ocení malým dárkem. Na Plusku navíc probíhají oblíbené soutěžní kvízy o hodnotné ceny.

„Pevně doufáme, že touto akcí dojde mimo jiné ke změně pohledu na oblast bezpečnosti práce a následné eliminaci počtu pracovních úrazů a případných provozních nehod," vzkazuje sekce ochrany životního prostředí a bezpečnosti práce.

Důležitost systému LOTO

Nedávno jste se mohli dočíst o systému LOTO, tzv. zámečkovém systému. Aby mohla být práce na zařízení provedena opravdu bezpečným způsobem, je nutné zabezpečit všechny energetické zdroje proti nechtěnému či neúmyslnému spuštění v okamžiku, kdy na zařízení někdo pracuje.

Jedním z energetických zdrojů je rovněž kinetická energie částí zařízení, které se mohou dostat do pohybu a na někoho spadnout, přirazit jej či sevřít. Pro ilustraci si popíšeme úraz zaměstnance dodavatele pracujícího v naší společnosti. Při opravě rychloběžných vrat byla jejich pohyblivá část srolována v horní poloze a zajištěna „provozní brzdou". Při práci se zaměstnanec pohyboval v prostoru přímo pod těmito vraty, v nečekaný okamžik vyklouzl druhému kolegovi z rukou rozměrný díl, který spadl tak nešťastně, že zasáhnul tuto provozní brzdu, ta se uvolnila, čímž celá vrata rychle sjela směrem dolů přímo na zaměstnance. Výsledkem bylo vážné poranění nohy – otevřená zlomenina.

Ačkoli byla vrata „zajištěna", bylo toto zajištění nedostatečné a muselo se doplnit o další způsob zajištění. Proto se při každé podobné činnosti musí řádně zhodnotit, zda je systém LOTO aplikován opravdu správně a dostatečně.

začíná u něj samotného, lidé na Převodovkárně si to dle mé zkušenosti uvědomují," míní Jan Planka.

Ocelové součásti se pak žíhají v plynových pecích a následně se kalí ve speciálních solích. Po tepelné úpravě, jejímž cílem je zvýšení povrchové tvrdosti a odolnosti ocelových součástí, se všechny ocelové části přebrušují načisto, aby na nich nezůstaly sebemenší nečistoty, které by mohly poškodit převodovku nebo bránit jejímu správnému chodu.

Montáž převodovky pak probíhá na lince, kde dělníci pracují s pomocí robotů. Kromě skříně a převodové soustavy tvoří převodovku desítky dalších součástí od subdodavatelů jako konzoly, těsnění, ložiska nebo snímače. Po montáži přichází kontrola funkčnosti, která se zaměřuje na převodový poměr, plynulost řazení a hluk a vibrace. Po úspěšném absolvování testu odjíždí převodovka do automatického zakladače a následně do výroby aut.

Auta z nošovické produkce samozřejmě může zákazník mít i s automatickou převodovkou, ty se ale dovážejí z Koreje. Poměr podle typu převodovky je v rámci celkových 3,5 milionu aut vyrobených v HMMC jednoznačně ve prospěch manuálních převodovek, které byly namontovány do zhruba dvou třetin vozů. V posledních letech ale nad manuálními převodovkami začínají mít navrch klasické a dvouspojkové automatické převodovky. Jedním z důvodů je fakt, že postupně přibývá elektrifikovaných aut, u kterých je technologicky vhodnější použití automatické převodovky. A třeba elektromobil Kona Electric už z podstaty fungování běžnou převodovku nepotřebuje, stačí mu stálý jednostupňový redukční převod. Přesto zůstává hala Převodovkárna v HMMC důležitou součástí produkce nejen pro nošovickou automobilku, ale i další závody Hyundai Motor Group.

Foto: Petr Homolka, Svět motorů

Média napsala

O nás

časopis Svět motorů

8. 3. 2021

Kona Electric: dokonale vyhlazeno

„Elektrická Kona, která se od loňského jara vyrábí také v českých Nošovicích, si prošla faceliftem. Techniky se téměř nedotkl, zato vzhledově teď dává ještě více na odiv svůj moderní pohon. Modernizací se Kona na baterky ještě více vzdálila svému spalovacímu, trochu konvenčněji vypadajícímu příbuznému.“

+ Nízká spotřeba
+ Řízení rekuperace pádly
+ Účinné topení
+ Výkon

- Vyšší hlučnost od podvozku
- Ztráta trakce při akceleraci

Hyundai Motor Group

Novinky

Hyundai postaví továrnu na výrobu vodíkových palivových článků

Hyundai Motor Group v březnu odstartovala výstavbu nového závodu na výrobu palivových článků v čínském městě Guangzhou (Kanton). Hotovo má být v druhé polovině příštího roku. Závod HTWO bude zpočátku vyrábět 6 500 systémů palivových článků ročně s plánem postupně navyšovat výrobní kapacitu podle poptávky na trhu. Koncern Hyundai Motor Group oznámil už v roce 2018 svůj dlouhodobý plán na podporu vodíkové mobility. Cílem je zajistit do roku 2030 kapacitu výroby 700 000 systémů palivových článků pro automobily, lodě, kolejová vozidla, drony a generátory elektrické energie. I prostřednictvím strategických partnerství s vodíkovými, energetickými a logistickými společnostmi po celém světě skupina rozšiřuje své podnikání v oblasti systémů palivových článků. Od roku 2013, kdy Hyundai uvedl na trh celosvětově první sériově vyráběný elektromobil na palivové články ix35, rozšiřuje svoji nabídku vozidel poháněných vlastním systémem palivových článků, jako je např. SUV s označením Hyundai Nexo, těžký nákladní automobil XCIENT Fuel Cell nebo elektrický autobus na palivové články. Model Nexo nedávno obdržel od organizace Green NCAP, která hodnotí vozidla na základě jejich energetické hospodárnosti a emisí, nejvyšší možné hodnocení. Nexo je tak po elektromobilech Ioniq Electric v roce 2019 a Kona Electric v roce 2020 třetím modelem značky Hyundai s nejvyšším pětihvězdičkovým hodnocením.

Studie TIGER ukazuje vozidlo pro mobilitu bez posádky

První vozidlo Hyundai pro mobilitu UMV (Ultimate Mobility Vehicle), provozované bez posádky, bylo odhaleno pod označením TIGER. Vozidlo je koncipováno pro přepravu nákladu nebo průzkum v odlehlém a nepřístupném terénu a může být provozován jako vozidlo s pohonem všech kol nebo chodicí čtyřnohý stroj. TIGER vyvíjí společnost New Horizons Studio se sídlem v americké Kalifornii, která je součástí koncernu Hyundai Motor Group. Studio bylo založeno na konci roku 2020 za účelem vývoje vozidel UMV na základě poznatků a inovací z výzkumu předních společností ze Silicon Valley a dalších inovačních center. Koncept TIGER dokáže překonávat i nepřístupný terén v odlehlých oblastech. Vyvíjené koncepční vozy kategorie UMV nespoléhají výhradně na kola a nezastaví je ani náročné provozní podmínky – například vůz s robotickými nohami by mohl zachraňovat životy jako první pomoc při přírodních katastrofách. Lidé se ztíženou mobilitou či náročným přístupem ke komunikaci by si mohli přivolat tento dopravní prostředek, který by došel k jejich vchodovým dveřím, snížil by se, a umožnil tak přístup do interiéru i osobám na vozíčku.

Co se děje u sousedů

V okolí HMMC

Okolí chaty Prašivá bude zvelebeno

I díky sbírce se návštěvníci na Prašivé ve Vyšních Lhotách můžou těšit na zatraktivnění okolí tamní chaty. Rozšířeno bude workoutové hřiště, návštěvníci tam nově najdou taky pétanque, popruh na slackline nebo lano na šplh. Kolem kuželek bude položena přírodní dlažba a přibude stůl a lavičky. Novinkou bude taky léčivá relaxační pyramida. Jednotlivé plochy budou odděleny oplocením z přírodních materiálů a živým plotem. Kompletně hotovo by vše mělo být ještě v letošním roce. Ke zvelebení okolí chaty, která je oblíbeným výletním cílem turistů z celého regionu, přispěl sbírkový program Daruj F≈M. Město Frýdek-Místek již třetím rokem v rámci programu vyhlašuje sbírky, které mají veřejně prospěný účel s dopadem na občany města. Navrhovat účel sbírky mohou sami občané. Město vyřídí vše potřebné po administrativní stránce, včetně vytvoření transparentního účtu. Finančně je také podpoří, a to stejnou částkou, takže ji zdvojnásobí. Stanovit si ale může také maximální limit. Na zvelebení okolí chaty Prašivá dali lidé přes 110 tisíc korun, dalších 100 tisíc přispělo město. Od postavení a otevření chaty na Prašivé ve Vyšních Lhotách letos uplyne sto let.

Dostavba obchvatu Třince je v plném proudu

Na dostavbu obchvatu Třince, konkrétně úseku Třanovice-Nebory, by mohlo být letos použito 1,13 miliardy korun z rozpočtu Státního fondu dopravní infrastruktury. Výstavba silnice je v plném proudu, zkraje letošního roku se pracovalo na téměř všech mostech stavby, práce zahrnovaly vrtání pilot či betonáž základů. Na mostě na silnici I/68 – přes Ropičanku a trať ČD – přišla na řadu montáž a svařování polí nosné ocelové konstrukce. Prováděly se i práce na některých přeložkách inženýrských sítí. Úsek o délce 5,4 km, jehož výstavba vypukla na podzim 2019, má být uveden do provozu v polovině příštího roku. Nová silnice naváže na již dokončený úsek obchvatu Třince u Nebor.

Foto: ŘSD

Na hybrid dostanou občané příspěvek od radnice

Originální formu podpory ekologičtější dopravy poskytuje frýdecko-místecký magistrát. Na pořízení plně hybridního vozidla můžou obyvatelé města a místní firmy získat desítky tisíc korun. Maximální výše dotace na jeden projekt je 15 % z uznatelných nákladů, maximálně však do výše 75 000 Kč. Dotační program město otestovalo už v roce 2019, příspěvek poskytlo desítkám kupujícím. S programem město pokračuje i dál. Cílem programu je snížení negativních vlivů dopravy na zdraví obyvatel a životní prostředí, tedy zejména snížení emisí z dopravy a případné snížení hlukové zátěže. Dotace se nevztahují na elektromobily. Oprávněnými žadateli jsou fyzické, fyzické podnikající a právnické osoby s trvalým pobytem nebo sídlem ve Frýdku-Místku po dobu nejméně jednoho roku před podáním žádosti, musí být prvními majiteli vozidla.

Nové vybavení pro hasiče

Na konci loňského roku pořídila obec Vyšní Lhoty novou cisternovou automobilovou stříkačku Scania pro Jednotku sboru dobrovolných hasičů Vyšní Lhoty. Celkové náklady na pořízení nové CAS 30 činily téměř 7,5 milionu Kč. Náklady byly částečně hrazeny z investiční dotace Ministerstva vnitra – generální ředitelství Hasičského záchranného sboru ČR ve výši 2,5 milionu Kč a také z individuální dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje ve výši 1,25 milionu Kč.

Hyundai oživuje segment vozů MPV

Staria se odhaluje

Mysleli jste, že nová auta kategorie MPV jsou už vyhynulým druhem? Hyundai Staria vás vyvede z omylu. Auto ohromí futuristickým designem i prémiovými zážitky v inovativně uspořádaném interiéru.

Staria, koncipovaná pro rodiny i podnikání, byla navržena způsobem „zevnitř ven“. Designový proces začal návrhem interiéru, od něhož se následně odvíjí exteriér. Reaguje tak na aktuální změny v požadavcích spotřebitelů, pro něž je prioritou maximální využití vnitřního prostoru. Jednolitý vzhled exteriéru je definován aerodynamickou siluetou, panoramatickými okny a čistými plochami karoserie. Interiér, inspirovaný luxusem, nabízí prémiový design a pocit otevřenosti.

Kromě základní verze Staria bude na vybraných trzích nabízen i model Staria Premium. Ten nabídne prémiové prvky výbavy spolu s exkluzivními materiály a povrchovými úpravami, které vytvářejí luxusnější vzhled a atmosféru.

Jednoduchou příď modelu Staria zdobí horizontální světla pro denní svícení spolu s obrysovým světlem, které společně zabírají celou šířku vozidla. Nechybí odvážná a široká maska chladiče s jedinečnou mřížkou. Záď s přitažlivými vertikálními zadními svítilnami a širokým zadním oknem má jednoduchý a čistý vzhled. Zadní nárazník je umístěn velmi nízko pro snadnou manipulaci se zavazadly nebo nákladem.

Interiér modelu Staria je inspirovaný luxusními salonky na výletních lodích. Přístrojová deska, zaměřená na řidiče, má futuristický vzhled. K tomu přispívá mimo jiné 10,25“ přední displej, středová konzola s dotykovým ovládáním a tlačítkový elektronický volič převodovky. Digitální panel přístrojů je umístěn v horní části přístrojové desky a ponechává řidiči ničím nerušený výhled z vozu.

Inovativní řešení sedadel

Staria se bude nabízet ve verzích s různým uspořádáním 2 až 11 sedadel. Díky tomu je tento model vhodný pro rodiny i podnikání. Vrcholná verze Staria Premium se bude dodávat v konfiguracích se 7, 9 nebo pro korejský trh až 11 sedadly a od ostatních variant se bude odlišovat exkluzivními stylistickými prvky a vylepšeným interiérem. Devítimístná verze modelu Staria Premium má navíc inovativní řešení sedadel, u něhož lze sedadla ve druhé řadě otočit o 180 stupňů čelem k cestujícím ve třetí řadě.

Světová premiéra modelu se uskuteční ještě v první polovině letošního roku.

SUV-crossover přináší dlouhý dojezd, pohon s nulovými emisemi a ultra rychlé nabíjení

Nová Kia EV6

EV6 je první vyhrazený akumulátorový elektromobil Kia postavený na zbrusu nové podvozkové platformě E-GMP, kterou Hyundai Motor Group vyvinula pro své elektromobily.

Platforma zjednodušuje konstrukci cestou modularizace a standardizace, čímž dovoluje rychlý a flexibilní vývoj produktů s různorodými vlastnostmi. Nový elektromobil nabídne volbu z několika uspořádání hnacího ústrojí s nulovými emisemi a přes 510 kilometrů na jedno nabití. Ultra rychlé 800V nabíjení z 10 na 80 procent kapacity potrvá pouhých 18 minut, prodloužení dojezdu o 100 kilometrů bude možné za necelé 4,5 minuty. Stejně jako v případě modelu Ioniq 5 přináší nová architektura EV prostorný interiér a high-tech funkce pro maximálně intuitivní ovládání.

Základní verze nabídne výkon 125 kW a akumulátor o kapacitě 58 kWh. Provedení GT, navržené pro zákazníky toužící po atraktivní jízdní dynamice, posouvá s dvojicí elektromotorů 430 kW elektrické jízdní schopnosti na novou úroveň. Z 0 na 100 km/h zrychluje za pouhé 3,5 sekundy a dokáže se rozjet až na 260 km/h. Model EV6 se bude vyrábět v Jižní Koreji. I přes své kompaktní vnější rozměry se EV6 chlubí rozvorem 2900 mm. Zahájení prodeje modelu na vybraných světových trzích je naplánováno na druhou polovinu letošního roku.

Produkce vozidel ve světě

Loni pokles o 16 %

Výroba vozidel loni hlavně kvůli pandemii celosvětově klesla o 16 % na méně než 78 milionů, a dostala se tak na úroveň roku 2010. Oznámila to Mezinárodní organizace výrobců automobilů (OICA). Evropa zaznamenala v průměru pokles o více než 21 %. Všechny hlavní producentské země zaznamenaly propad v rozmezí od 11 do téměř 40 %. Starý kontinent představoval téměř 22 % podíl na celosvětové produkci. V Asii, která ke světové produkci přispívá více než polovinou, se výroba snížila o 10 %. Nejméně výroba klesla v Číně, a to o 2 %. V prodejích aut loni panovaly v jednotlivých zemích velké rozdíly. Na hlavních trzích prodej klesl o 20 až 30 %, v Jižní Koreji ale o 6 % vzrostl. Po dvou letech poklesů si dobře vedl také turecký trh. Pandemie koronaviru a s tím spojené omezení distribuce a prodejů nových automobilů znamená, že výrobci nadále zažívají poměrně turbulentní období. Například v Německu, které je největším evropským trhem, poklesly registrace aut letos v lednu a únoru meziročně o čtvrtinu.

Osmisměrka

Hyundai na konci roku 2018 rozšířil svou nabídku SUV pro severoamerický trh o novinku, která se stala největším SUV značky. Model vychází z linií konceptu HCD-2 Grandmaster. Jak se auto jmenuje? Tajenka ukrytá v osmisměrce vám dá odpověď.

H	A	K	I	T	A	M	U	E	N	P	E
Y	K	H	R	N	O	S	C	U	T	Ř	C
B	O	Ř	Y	O	V	I	L	A	P	E	I
R	M	Í	T	T	Z	U	N	R	K	V	V
I	F	Z	N	N	U	U	D	E	O	O	O
D	O	E	E	Á	A	R	F	L	N	D	Š
K	R	N	C	R	V	I	B	I	A	O	O
U	T	Í	C	A	L	O	G	O	D	V	N
F	P	A	A	Z	V	L	K	P	I	K	O
Ý	O	X	E	N	S	O	A	S	D	A	W
V	S	U	V	Í	K	Í	N	T	A	L	B
I	Č	M	I	K	A	K	N	I	L	M	E

Accent
Blatník
Difuzor
Hybrid
Kimči
Komfort
Kona
Inovace
Linka
Logo
Maskování
Nárazník
Nexo
Nošovice
Palivo
Pneumatika
Převodovka
Řízení
Spoiler
SUV
Tucson
Turbo
Výfuk
Won

SUDOKU

3			6	5	4		8	
				3	1	5	4	
	5	8		2		1		
6	3	5					2	
			5				9	4
9		4	2	1			5	
				4			3	2
					2	4		
	4	2		9			7	

Věděli jste, že...

- Korejský daňový systém se skládá z národních (státních) a místních daní? Státní daně se člení na vnitřní (přímé a nepřímé), cla a zvláštní daně. Místní daně se člení na provinční, krajské a městské.
- Mezi nejvýznamnější položky exportu z EU do Koreje patří stroje a dopravní prostředky (49,5 % z celkového vývozu), hotové výrobky (22,5 %), chemické výrobky (17,0 %), potraviny a nápoje (6,1 %), základní suroviny (2,5 %) a energetická zařízení (0,5 %)?
- Počátek partnerství mezi Korejskou republikou a EU se datuje do r. 1963? Korejská republika byla vůbec první asijskou zemí, která podepsala s EU tři klíčové ekonomické dohody.
- Korejská republika se velmi intenzivně snaží podporovat příliv přímých zahraničních investic? Důvodem je mimo jiné i konkurence v ostatních asijských zemích jako je Čína, Singapur, Malajsie, Indonésie a Vietnam, kam plyne značné množství zahraničních investic.

Řešení:

5	7	9	8	9	3	2	4	1
8	1	4	2	9	7	3	6	5
2	3	6	5	4	1	7	9	8
9	5	8	3	1	2	4	7	6
4	6	3	9	7	5	1	8	2
1	2	7	6	8	4	5	3	9
3	9	1	7	2	6	8	5	4
6	4	5	1	3	8	9	2	7
7	8	2	4	5	9	6	1	3

Pečená kuřecí křídla

Máte rádi kuřecí maso v pálivé červené omáčce v korejském stylu? Pečená kuřecí křídla vám tak určitě zachutnají. Ve srovnání se smaženými pokrmy to je navíc zdravější varianta pikantního jídla, které nadchne při rodinném obědě i posezení s přáteli.

Suroviny (pro 4 osoby)

닭 날개 구이

24 kousků kuřecích křídel

Marináda:

4 lžíce pasty z červených chilli papriček Gochujang
4 lžíce barbecue omáčky, příp. kečupu
2 lžíce sójové omáčky
2 lžíce rýžového nebo bílého vína
1 lžíce sezamového oleje
1 lžíce medu
1 lžíce mletého česneku
1 čajová lžička jemně nastrouhaného zázvoru
1/4 čajové lžičky pepře

Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

Postup:

Opláchněte kuřecí křídla a osušte. Smíchejte v misce ingredience na marinádu. Všechna kuřecí křídla dobře obalte v marinádě. Zakryjte a nechte 2 až 4 hodiny v chladu, ideálně ale přes celou noc. Po vytažení z lednice nechte 30 minut stát při pokojové teplotě. Předehřejte troubu na teplotu 220 ° C.
Na plech dejte fólii na pečení. Vložte kuřecí křidélka do jedné vrstvy a pečte 20 až 25 minut, dokud nebude kůže dozlatova. Pokud křídla příliš rychle hnědnou, snižte teplotu. Doba pečení záleží na velikosti křídel a funkčnosti vaší trouby. V polovině křídla otočte a přelijte zbylou marinádou.

www.hyundai-motor.cz

HMMC News
vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: **MK ČR E 18145**
Datum další uzávěrky: **23. 4. 2021**

Redakce:
Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.. +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Hyundai

plus.hyundai-motor.cz facebook.com/HyundaiNosovice instagram.com/HyundaiNosovice youtube.com/HyundaiNosovice