

NÁVRH TÉMAT ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ HYUNDAI MOTOR MANUFACTURING CZECH

Firma	Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Téma č. 1	Návrh efektivního monitorování trhu komodit pro Automotive sektor s možností automatizovaného získávání a zpracování informací a dat (tzv. „data mining“)
Školní rok	2022/2023
Kontaktní osoba	Tereza Pawerová, tereza.pawerova@hyundai-motor.cz , 596 141 405
Specifikace zadání	<p><i>Teoretická část</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Sestavit seznam komodit se zaměřením na jejich zdroje, výrobu, zásoby, vazby a význam pro automobilový průmysl• Analýza dostupných zdrojů informací a dat (tj. vydavatel, frekvence publikování, zdroje informací a dat), včetně souvisejících nákladů - tzn. periodika, servery, databáze, indexy, atd. - klíčové/strategické a ostatní/doplňkové (viz. existující studie)• Definice a výběr vhodných ukazatelů (indexů)• Popis existujících a dostupných technik automatizovaného sběru informací a dat <p><i>Praktická část</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Benchmarking a reference v rámci Automotive sektoru (prvovýrobci O.E.M., dodavatelé Tier 1 až Tier 3, atd.) – tj. jakým způsobem a jakými technikami monitorují trh• Na základě získaných informací (hodnocení), provést jejich analýzu a návrh optimální techniky “data-miningu”• Cílem návrhu je získat přehled týkající se sběru informací a dat (tzv. “data-mining”), za účelem zefektivnění daného procesu <p><i>Realizace tématu ve spolupráci s oddělením Nákupu.</i></p>

NÁVRH TÉMAT ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ

HYUNDAI MOTOR MANUFACTURING CZECH

Firma	Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Téma č. 2	CSV jako součást marketingové komunikační strategie HMMC
Školní rok	2022/2023
Kontaktní osoba	Tereza Pawerová, tereza.pawerova@hyundai-motor.cz , 596 141 405
Specifikace zadání	<ul style="list-style-type: none">• <i>Definice a osvětlení pojmů CSR/CSV a rozdíl mezi nimi</i>• <i>Zasazení CSR/CSV do marketingového rámce</i>• <i>Příklady jejich využití v automobil. společnosti</i>• <i>Role marketingu v současné firemní strategii</i>• <i>Komparace 2 až 3 subjektů, které aktivně využívají koncept CSR a CSV (Škoda, Kia)</i>• <i>Začlenění do komunikačního mixu těchto subjektů</i>• <i>Definování manažerských doporučení v oblasti CSR/CSV a jejich implementace do praxe</i> <p><i>Realizace ve spolupráci s oddělením PR.</i></p>

NÁVRH TÉMAT ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ HYUNDAI MOTOR MANUFACTURING CZECH

Firma	Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Téma č. 3	Analýza moderních trendů v náboru a návrh jejich aplikace v HMMC
Školní rok	2022/2023
Kontaktní osoba	Tereza Pawerová, tereza.pawerova@hyundai-motor.cz , 596 141 405
Specifikace zadání	<ul style="list-style-type: none">- <i>Analýza aktuálních náborových nástrojů (uživatelská a finanční náročnost, cílová skupina atd.)</i>- <i>Vyhodnocení jejich pozitiv/negativ v souvislosti s možností využití velkou výrobní společností</i>- <i>Návrh nejvhodnějších nástrojů a jejich nejefektivnějšího využití pro společnost HMMC</i>- <i>Navržení budoucích technologií pro moderní nábor</i> <p><i>Realizace tématu ve spolupráci s oddělením HR.</i></p>

NÁVRH TÉMAT ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ HYUNDAI MOTOR MANUFACTURING CZECH

Firma	Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Téma č. 4	Analýza vnímání společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech jako zaměstnavatele
Školní rok	2022/2023
Kontaktní osoba	Tereza Pawerová, tereza.pawerova@hyundai-motor.cz , 596 141 405
Specifikace zadání	<ul style="list-style-type: none">- <i>Průzkum vnímání společnosti HMMC v regionu z pozice potencionálního zaměstnavatele</i>- <i>Zaměření průzkumu na různé skupiny lidí, např. studenti SŠ, studenti VŠ, lidé pracující ve výrobě, lidé pracující na administrativních pozicích, důchodci apod.</i>- <i>Vyhodnocení průzkumu, včetně doporučení strategie, která by mohla vést ke zlepšení aktuálního vnímání HMMC jako zaměstnavatele.</i> <p><i>Realizace tématu ve spolupráci s oddělením HR.</i></p>