

Výroční zpráva 2015

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Obsah

Úvodní slovo prezidenta společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech

07	Profil společnosti
08	Vedení společnosti
09	Historie
10	Produkty
12	Výrobní proces
15	Výroba v roce 2015
16	Prodej v roce 2015
17	Zaměstnanci
19	Životní prostředí
20	Kvalita a ocenění
21	Společenská zodpovědnost
25	Cíle a výhled na rok 2016

Roční účetní závěrka

Zpráva o vztazích

Výrok auditora

Výroční zpráva

2015

Úvodní slovo prezidenta společnosti

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech vyrábí od listopadu 2008 osobní automobily ve výrobním závodě v Pošovicích, jediném výrobním závodě společnosti Hyundai na území Evropské unie. Tento závod je pro mateřskou společnost Hyundai Motor Company klíčovým nástrojem etablování se na evropském trhu, pro který vyrábí automobily nejvyšší kvality pro stále se rozšiřující síť evropských dealerů. Naše produkty nabízejí zákazníkům nejnovější technologie, stejně jako sofistikovaný design a dokonalou kvalitu.

Rok 2015 přinesl společnosti řadu významných úspěchů, stejně jako nové výzvy. V tomto roce jsme vyrobili celkem 342 200 aut, což představuje meziroční nárůst objemu výroby o 34 750 aut, tedy o 11,3 %. Auta z Pošovic byla exportována do padesáti osmi zemí, především evropských, ale i na významné zámořské trhy, jakými jsou např. Austrálie, Jihoafrická republika nebo Mexiko. V roce 2015 do portfolia exportních destinací přibylo šest zemí z oblasti Blízkého Východu. Rok 2015 byl také rokem významných ocenění, kdy se naše společnost stala opětovně Zaměstnavatelem roku v kategorii do 5 000 zaměstnanců a po páté za sebou získala ocenění Nejlepší firma Sdružení automobilového průmyslu.

Vzhledem k tomu, že třisměnný provoz byl zahájen již v září 2011, byl počet pracovníků během let 2012 – 2014 stabilizován na úrovni 3 200 osob a v roce 2015 bylo v souladu s navýšením plánu výroby na 330 000



aut přijato cca 150 nových pracovníků, takže stávající počet zaměstnanců odpovídá úrovni 3 350 osob. Během celého roku jsme se zaměřovali na aktivní komunikaci se zaměstnanci a také podporovali jejich profesní a osobnostní rozvoj prostřednictvím různých interních a externích vzdělávacích aktivit.

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech je dlouhodobě jedním z hnacích motorů ekonomiky v České republice a to zejména v Moravskoslezském kraji, který prošel na konci 90. let náročnou a bolestnou restrukturalizací těžkého průmyslu, která se dotkla desítek tisíc pracovních míst. Vybudování závodu Hyundai a jeho subdodavatelských firem přineslo Moravskoslezskému kraji nejen více než 10 000 nových pracovních míst, ale také silný impulz a vizi pro budoucí rozvoj. Budeme se i nadále snažit být dobrým sousedem a zodpovědným korporátním občanem Moravskoslezského kraje a České republiky, který má pozitivní vliv na rozvoj ekonomiky i života lidí v regionu. V souladu s filozofií a klíčovými hodnotami Hyundai Motor Company budeme usilovat o dynamický rozvoj společnosti za současné přísné péče o výrobu šetrnou k životnímu prostředí.

Předkládám výroční zprávu za rok 2015.

V Pižních Lhotách dne 19. února 2016

Dongwoo Choi
Prezident a CEO,

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Hyundai Motor Manufacturing Czech

Profil společnosti

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. (dále jen HMMC), se sídlem v Průmyslové zóně Pošovice, vznikla 7. července 2006 jako společnost stoprocentně vlastněná Hyundai Motor Company (dále jen HMC), se sídlem v Soulu v Korejské republice. Skupina Hyundai Motor Company a Kia Motors Corporation jsou dohromady pátý největší výrobce aut na světě. Jejich roční výroba v 32 závodech v 10 zemích světa přesáhla v loňském roce produkci 8 mil. vozů.



HMMC v číslech

Rozloha závodu	200 ha
Zastavěná plocha	28,3 ha
Celková investice	1,27 mld. EUR
Počet zaměstnanců	3 346 (vč. agenturních zaměstnanců)
Podíl občanů ČR	96,9 %
Poměr muži / ženy	82 % / 18 %
Výrobní kapacita	350 000 aut ročně

Hlavní výrobní činnost HMMC představuje výroba motorových vozidel, která jsou exportována do 58 zemí celého světa, a převodovek. Jedná se o jediný výrobní závod Hyundai na území Evropské unie.

Všechny modely, vyráběné v závodě HMMC (Hyundai i30, Hyundai i30 kombi, Hyundai i30 třídveřový, Hyundai ix20, Hyundai ix35 a Hyundai Tucson), byly vyvinuty speciálně pro evropský trh v Technickém centru Hyundai v německém Rüsselsheimu a odpovídají vy-

sokým požadavkům zákazníků na kvalitu, bezpečnost a atraktivní design. Samotný závod v Pošovicích neprovádí vlastní výzkum a vývoj.

Žádné organizační složky této společnosti nejsou mimo území České republiky a základní kapitál HMMC je ve výši 13 901 000 000 Kč.

Vedení společnosti



Dongwoo Choi

Prezident

Předtím, než 25. července 2011 nastoupil pan Choi do HMMC, působil od 9. ledna 2007 jako ředitel

Divize nákupu dílů pohonných jednotek na ústředí HMC. Do společnosti HMC nastoupil v lednu 2000, kde začínal v Divizi strategie nákupu skupiny Hyundai Motor Group. Získal mnoho zkušeností při práci na Oddělení vývoje dílů společnosti Hyundai Mobis a Kia Motors, kde měl na starosti podvozky, vnější části vozu, elektronické součástky a multimédia. Ve funkci prezidenta HMMC je od 1. května 2014.



Jae Woong Lim

Finanční ředitel, Divize financí

Pan Lim se připojil k finanční divizi HMC v roce 1989, kde působil především v oblasti nákladového

účetnictví, analýzy nákladů a plánování nákladů. Než přišel do HMMC, byl v pozici generálního manažera ve funkci vedoucím týmu řízení nákladů v HMC. Od září 2011 se stal vedoucím financí v HMMC.



Jong Hoon Lee

Viceprezident, Divize výroby

Pan Lee nastoupil do společnosti HMC v roce 1989. V letech 1997 až 2000 působil v korejském závodě

JeonJu. Poté odjel do Spojených států amerických, kde

byl jmenován manažerem výrobních procesů v závodě Hyundai v Alabamě. Po návratu do Koreje řídil od roku 2007 závody 2 a 5 v Ulsanu. Od roku 2011 měl na starosti vývoj nových vozů (Sonata a Grandeur) v korejském závodě Asan. Do HMMC nastoupil v srpnu 2013.



Jung Sung Ki

Viceprezident, Divize nákupu

Pan Ki nastoupil do společnosti HMC v roce 1992. V průběhu své dosavadní kariéry se věnoval pře-

devším nákupu a vývoji dílů. Cenné zkušenosti získal také v letech 2002 – 2006 během svého působení v závodě Beijing Hyundai Motor Co (dále jen BHMC) v Číně. V srpnu 2014 byl jmenován vedoucím divize nákupu a vývoje dílů v HMMC.



Jae Kyung Cho

Viceprezident, Divize administrativy

Svou kariéru zahájil pan Cho ve skupině Hyundai Motor Group

koncem roku 1993. Až do roku 2014 působil především pod značkou Kia Motors, kde měl v letech 2007 – 2011 na starosti zaměstnanecké vztahy v sesterském závodě Kia Motors Slovakia. Po svém návratu do centrály společnosti v Koreji byl až do roku 2014 součástí globálního týmu HR. V srpnu 2014 byl jmenován vedoucím divize administrativy v HMMC.



Iksoo Shin

Vedoucí divize Kvality

Do společnosti Hyundai Motor Company nastoupil pan Shin v lednu 1996. Až do roku 2005 pracoval

v závodě Asan v Koreji na oddělení svařovny a kontroly kvality. Mezitím v letech 2001 – 2002 studoval systémy řízení kvality ve Velké Británii. V období let 2006 – 2010 působil v americkém závodě Hyundai v Alabamě jako vedoucí kontroly kvality. Ve společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech pracuje od března 2014.

Historie

2006	květen	Podpis investiční smlouvy
	červen	Založení HMMC
	listopad	Ocenění Investor roku
2007	březen	Zahájení výstavby
	prosinec	Instalace a zkušební provoz
2008	leden	Otevření náborového centra v Ostravě
	listopad	Spuštění sériové výroby – zahájení výroby modelu i30 první generace
2009	září	Spuštění druhé směny
	listopad	Získání mezinárodního certifikátu ISO 9001
2010	září	Zahájení výroby modelu ix20
	listopad	Vyrobení 300 000. automobilu Získání "Národní ceny kvality" v modulu Start Plus
2011	červenec	Zahájení výroby modelu ix35
	září	Spuštění třetí směny Vyrobení 500 000. automobilu
	listopad	Získání "Národní ceny kvality" v modulu Excellence
2012	leden	Zahájení výroby modelu i30 druhé generace
	červen	Zahájení sériové výroby na Převodovkárně č. 2
	prosinec	Postoupení modelu i30 do finále evropské soutěže Auto roku (COTY) 2013
2013	květen	Vyrobení 1 000 000. automobilu
	červen	Získání celostátního ocenění "Zaměstnavatel roku 2013" v kategorii do 5.000 zaměstnanců
	říjen	Získání osvědčení "Bezpečný podnik"
	prosinec	Získání certifikátu OHSAS 18001
2014	červen	Získání celostátního ocenění "Zaměstnavatel roku 2014" v kategorii do 5.000 zaměstnanců
	říjen	Získání ceny za nejlepší produktivitu mezi výrobci aut v Evropě
	listopad	Získání "Národní ceny kvality" v modulu Excellence
2015	červen	Získání celostátního ocenění "Zaměstnavatel roku 2015" v kategorii do 5.000 zaměstnanců
		Zahájení výroby modelu Hyundai Tucson



Produkty

Osobní automobily

Našim zákazníkům poskytujeme nové technologie s prvky, které jsou jednoduché, intuitivní a uspokojí jejich potřeby. Nabízíme styl, který nepřehlédnete, ale přesto je elegantní. Vyrábíme auta šetrná k životnímu prostředí, která poskytují i přidanou hodnotu. Zkrátka v Nošovicích vyrábíme auta světové úrovně.

i30

Celá modelová řada i30 prezentuje nejlepší příklad inovativnosti fluidního designu, který je srdcem filozofie Hyundai. Tento vůz v kategorii nižší střední třídy se úspěšně uchází o přízeň evropských zákazníků již od roku 2008, kdy byla zahájena jeho výroba v našem závodě. Na designu vozu se podílel tým technického střediska Hyundai Motor Europe pod vedením šéfdesignéra Thomase Bürkle, jednoho z nejlepších světových designérů.

ix35

Více než 600 000 těchto kompaktních sportovně-užitkových vozů vyráběných v našem závodě od července 2011 do června 2015 se stalo naprostým bestsellerem nejen na evropském trhu, ale také na velkých mimoevropských trzích, jakými jsou např. Austrálie, Egypt, Turecko, Jihoafrická republika nebo Mexiko. Model Hyundai ix35 nabízel kromě svého nadčasového designu všechny prvky vozidel SUV doprovázené komfortem a víceúčelovostí.

ix20

Příchod moderního a dynamického modelu ix20 v září 2010 způsobil zemětřesení v segmentu MPV. Vůz kombinuje jedinečný vzhled a skvělé jízdní vlastnosti s klíčovými atributy víceúčelových vozů, nabízející evropským zákazníkům vlastní harmonický celek s dynamickým stylem a vysokou úrovní funkčnosti. Jeho inovovaný svěží design jasně vysvětluje, proč je nejoblíbenějším MPV na českém trhu.

Tucson

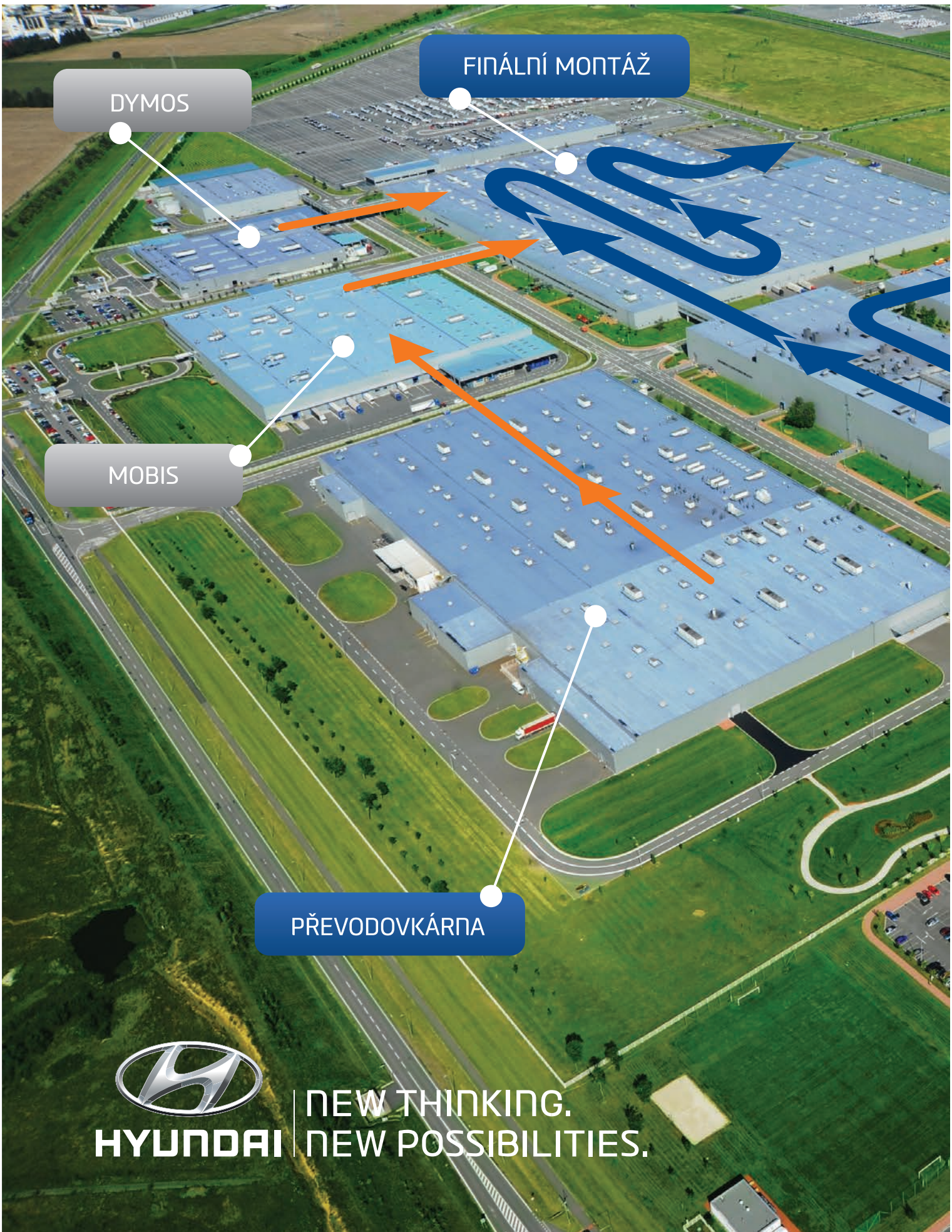
Hyundai Tucson, nástupce modelu Hyundai ix35, jehož výroba skončila po čtyřech letech, představuje novou generaci stále populárnějších sportovně-užitkových vozidel. Zcela nová a průlomová byla v nošovicím závodě Hyundai samotná příprava výroby, která byla svěřena tzv. smíšeným pracovním týmům, složeným z pracovníků výrobních oddělení a dále z pracovníků oddělení zásobování, řízení výroby a kontroly kvality. Zcela nový Tucson je jedním z nejlépe vybavených vozidel ve svém segmentu, co se týče bezpečnosti. Svým skvělým designem a vyspělou technikou představuje další krok vpřed pro vozy značky Hyundai v Evropě. A jako celek nabízí zákazníkům hodnotu, která překoná jejich očekávání.

Převodovky

Kromě osobních automobilů se v HMMC vyrábějí také 3 typy 5 a 6 stupňových převodovek. Rozšířením výroby v Převodovkárně č. 2 v červnu 2012 může roční produkce převodovek dosáhnout až 530 000 ks, které jsou používány nejen pro vozy vyráběné v HMMC, ale jsou také exportovány do závodu Hyundai Motor Manufacturing Rus v Petrohradě a sesterského závodu Kia Motors Slovakia v Žilině.

Hyundai i30 hatchback	listopad 2008 - prosinec 2011
Hyundai i30 cw	únor 2009 - květen 2012
Kia Venga	listopad 2009 - červen 2011
Hyundai ix20	září 2010 - dosud
Hyundai ix35	červenec 2011 - červen 2015
Nový Hyundai i30 hatchback	leden 2012 - dosud
Nový Hyundai i30 kombi	červen 2012 - dosud
Nový Hyundai i30 třídveřový	listopad 2012 - dosud
Hyundai Tucson	červen 2015 - dosud





NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



SVAŘOVNA

HYUNDAI STEEL

LISOVNA

ADMINISTRATIVA

LAKOVNA

BUS

Výrobní proces

HMMC v roce 2015

Výroba

Společnost HMMC za rok 2015 vyrobila celkem 342 200 osobních automobilů, čímž překročila plán o 12 200 aut (3,7 %). Meziroční nárůst objemu výroby činí 34 750 aut, tedy 11,3 %.

Na celkovém objemu vyrobených automobilů v roce 2015 se jednotlivé modely podílely takto

i30	31 %
ix20	10 %
ix35	26 % (model vyráběn do 19. června 2015)
Tucson	33 % (model vyráběn od 15. června 2015)

Nejvíce tedy byly vyráběny sportovně-užitkové vozy Hyundai ix35 a jeho nástupce Tucson, které souhrnně představují 59 % výroby. Nový Tucson je historicky nejrychleji prodávaným modelem značky Hyundai na evropském trhu a v samém závěru loňského roku získal ve Španělsku nejprestižnější automobilovou cenu – Nejlepší auto roku 2016.



Prodej

Auta z produkce závodu Hyundai Motor Manufacturing Czech byla v loňském roce exportována do 58 zemí a destinací Evropy, Blízkého Východu, Afriky, Latinské Ameriky, Karibiku a Austrálie. S ohledem na skutečnost, že závod HMMC v Pošovicích je jediným výrobním závodem Hyundai v Evropské unii, je zřejmé, že většina aut byla dodána do evropských zemí, významné objemy aut z Pošovic ale putovaly i na velké mimoevropské trhy, jakými jsou např. Austrálie, Egypt, Turecko, Jihoafrická republika nebo Mexiko; v loňském roce bylo portfolio exportních destinací rozšířeno o šest zemí Blízkého Východu, zejména Saúdskou Arábii, Spojené Arabské emiráty, Kuvajt, Katar nebo Omán. Pro náročné zákazníky z Blízkého Východu se od listopadu vyrábí i speciální verze modelu Tucson s benzínovým motorem Theta o objemu 2.4 litru.

	Země Top 10	Počet ks *
1.	Německo	51 000
2.	Velká Británie	42 000
3.	Španělsko	30 000
4.	Itálie	22 000
5.	Rusko	17 000
6.	Česká republika	16 000
7.	Austrálie	15 000
8.	Turecko	12 000
9.	Rakousko	11 000
10.	Belgie	11 000

* zaokrouhleno na tisíce

V roce 2015 byly nejvýznamnějšími odběrateli podle počtu odebraných aut tyto státy: Německo, Velká Británie, Španělsko, Itálie, Rusko, Česká republika, Austrálie, Turecko, Rakousko a Belgie.

Největší změnou proti roku 2014 je pád Ruska z druhé příčky na pátou a naopak vzestup Austrálie z desáté pozice na sedmou.

V České republice, která si od loňska podržela šestou pozici, se v roce 2015 prodalo 15 992 aut z produkce HMMC (meziroční nárůst o 2 184 vozů), tedy 4,7 % celkově vyrobených aut; naopak, 95,3 % aut bylo z Pošovic exportováno do zahraničí.



Zaměstnanci



Celkový počet zaměstnanců (vč. agenturních) k 31. 12. 2015 byl 3 346. Průměrná fluktuace ve výrobních pozicích se oproti minulému roku mírně zvýšila na 6,6 %.

Stále platí, že nošovický závod HMMC je pracovní příležitostí pro občany České republiky a zejména pro obyvatele Moravskoslezského kraje, kteří představují 97,3 % všech zaměstnanců HMMC.

Cizinců je 104 osob z celkových 3 346 zaměstnanců (3,1 %) a převažují mezi nimi Slováci a Poláci, což není s ohledem na blízkost slovenských a polských hranic jistě překvapivé.

Kolektivní vyjednávání

Odborové organizace pokračovaly ve své činnosti z předchozího roku. Vzájemná spolupráce mezi HMMC a odborovými organizacemi byla završena dne 27. února 2015 uzavřením Kolektivní smlouvy s platností od 1. března 2015. Kolektivního vyjednávání se zúčastnili zástupci vedení společnosti, ZO OS KOVO Hyundai Czech a ZO OS KOVO HMMC.

Bezpečnost práce

V roce 2015 pokračovala společnost HMMC v pozitivním trendu neustálého zlepšování prevence v oblasti bezpečnosti práce, hygieny práce a požární ochrany, což vedlo k meziročnímu poklesu hlavního ukazatele, pracovní úrazovosti, o 28 % (vůči roku 2014). Tento pozitivní vliv umocnilo zavedení zcela nového systémového nástroje, tzv. bezpečnostních patrol na všech

výrobních směnách, spolu s postupnou realizací mnoha dílčích technických opatření a zlepšení.

Toto neustálé zlepšování bylo rovněž potvrzeno nezávislým periodickým auditem dle mezinárodního standardu OHSAS 18001, který společnost HMMC úspěšně obhájila, a který společně s druhým systémem řízení bezpečnosti práce, program 'Bezpečný podnik', jež uděluje Státní úřad inspekce práce, ukazuje a potvrzuje toto neustálé zlepšování.

Školení

V rámci firemního vzdělávání prošlo v roce 2015 vstupním školením 797 nových zaměstnanců, z toho bylo 13 nových korejských kolegů. Certifikační kurzy absolvovalo 878 zaměstnanců, kteří tímto získali mnohé nové odborné způsobilosti. Nástavbová školení bezpečnosti práce pro vybrané profese absolvovalo 1439 zaměstnanců.

Společnost HMMC se i v loňském roce soustředila na školení zaměřená na osobní rozvoj, jako jsou například měkké a manažerské dovednosti a rozvoj vůdcovských kompetencí, kterých se celkem zúčastnilo 289 zaměstnanců HMMC. V roce 2015 se také pokračovalo v jazykových (193 zaměstnanců), počítačových (75 zaměstnanců) a e-learningových kurzech, zaměstnanci byli rovněž vysíláni na nejrůznější interní/externí profesní semináře a školení (1546 zaměstnanců).



Zaměstnanci také měli možnost účastnit se školení a seminářů v Koreji, kam letos vycestovalo 81 zaměstnanců. Hlavním cílem těchto aktivit je sdílet vlastní zkušenosti a praktické informace s kolegy ze závodů celého světa. V rámci některých zahraničních školení (např. Company & Korea Understanding Program) mají zaměstnanci také možnost blíže se seznámit s bohatou historií Koreje a porozumět odlišnostem našich rozdílných kultur.

V roce 2015 pokračoval program outdoorových workshopů s názvem “Společně k našim hodnotám“, kterých se zúčastnilo 86 zaměstnanců. Tyto akce organizované v beskydském horském prostředí pomáhají zaměstnancům formou nejrůznějších týmových aktivit identifikovat klíčové hodnoty společnosti a uvědomit si jejich důležitost pro utváření firemní kultury.

V roce 2015 byl spuštěn nový motivační program pro

vedoucí skupin, vedoucí týmů a technicko-hospodářské pracovníky. Hlavním cílem bylo rozšíření odborných znalostí a povědomí o dalších společnostech v rámci skupiny Hyundai Motor. Celkem 60 zaměstnanců tak mělo možnost vycestovat na jednodenní exkurzi do Hyundai Motor Europe, Hyundai Motor Europe Technical centre a Hyundai Motor Sport Group v Německu, kde se nejen dozvěděli užitečné zajímavé informace o těchto 3 společnostech, ale také měli možnost navštívit jejich pracovní prostředí a seznámit se osobně s novými kolegy.

V loňském roce byly zahájeny také nové programy zaměřené na talentované klíčové zaměstnance, kteří mají vysoký potenciál k dalšímu profesnímu růstu, a na vedoucí oddělení. Programu rozvoje talentů, se účastnilo 27 vybraných klíčových zaměstnanců, kteří si v rámci několikadenních školení, mohli prohloubit své komunikační techniky, vůdcovství či plánování a rozhodování. Pro vedoucí oddělení byla také na podzim 2015 úspěšně zahájena Leadership Academy, která umožní 10 řídicím pracovníkům a jejich zástupcům, částečné studium MBA programů.

Životní prostředí

Společnost HMMC patří k nejdynamičtějším firmám v České republice a hlásí se ke konceptu tzv. udržitelného rozvoje, založeného na novém vztahu mezi lidmi a jejich přístupem k prostředí, ve kterém žijí. Odmítá překonanou představu o tom, že cíle ochrany životního prostředí a ekonomické zájmy stojí proti sobě.

Důkazem skutečné stability každé firmy jsou nejen hospodářské výsledky, ale také její společensky odpovědné chování. Tuto skutečnost HMMC dokládá zodpovědným přístupem k ochraně životního prostředí a bezpečnosti práce. Chápe, že životní prostředí je nenahraditelnou hodnotou občanské společnosti, kterou je potřeba uchovat i pro budoucí generace.

HMMC se snaží prosazovat takové technologie a postupy, které jsou maximálně šetrné k přírodě, a dbá se o důslednou recyklaci odpadů. Na pracovištích jsou sledovány veškeré hygienické normy a v souladu s firemními hodnotami je také v celém areálu společnosti HMMC důsledně chráněna zeleň.

Samozřejmou součástí každodenního života společnosti je plnění požadavků platných právních předpisů, interních předpisů společnosti a požadavků našich klientů. Naše úsilí o trvalé zvyšování péče o životní prostředí a omezení negativních dopadů výroby je založeno na trvalém zvyšování povědomí našich zaměstnanců o významu životního prostředí jako

základní podmínky pro budoucí rozvoj lidské společnosti. Významným nástrojem, který nám v tomto úsilí pomáhá, je naše environmentální politika a na ni navazující funkční systém environmentálního managementu, který je certifikovaný dle normy ISO 14001.

Společnost HMMC zavedla také systém EMAS dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady ES č. 1221/2009 s cílem podporovat neustálé zlepšování vlivu svých činností na životní prostředí.

V roce 2015 bylo v areálu vysazeno 173 nových stromů, které můžeme považovat za největší výsadbu od počátku založení společnosti. Celkem bylo vysazeno 97 javorů klenů podél hal svařovny, lisovny, převodovkárny a finální montáže. Javorů budou vytvářet stín a zároveň poslouží jako termoregulace v rámci projektu snížení teploty na halách. Dále bylo u haly převodovkárny vysazeno 35 dubů letních, které přispějí ke zlepšení vzhledu cesty a vytvoří zde alej. V logo parku u personální vrátnice byly rozmístěny 3 lípy malolisté a 38 ovocných stromů (jabloně, slivoně, hrušně a třešně), které v budoucnu vytvoří ovocný sad.



Kvalita



Pro HMMC je vysoká kvalita a spokojenost zákazníků vždy na prvním místě. Proto jsou u nás veškeré výrobní procesy, již od nákupu dílů, mnohonásobně kontrolovány, aby nebyla přehlédnuta ani ta nejmenší výrobní chyba. Důkladnými testy, a to jak za pomoci té nejpřesnější techniky, tak přísného lidského úsudku, prochází každý u nás vyrobený vůz. Tento vysoký standard je pravidelně potvrzován úspěšným absolvováním různých typů auditů, jejichž účelem je přezkoumání shody výrobních procesů a požadavků na výrobek.

Mezinárodní standard ISO 9001

Abychom mohli veřejně deklarovat, že HMMC dosahuje požadované kvality svých vozidel, bylo v roce 2009 rozhodnuto vybudovat a posléze dále zlepšovat systém managementu kvality dle požadavků mezinárodního standardu ISO 9001. Tato norma specifikuje požadavky na systém managementu kvality v organizacích, které chtějí a potřebují prokázat svoji schopnost trvale poskytovat produkty v souladu s příslušnými předpisy a požadavky zákazníků, a které usilují o zvyšování spokojenosti zákazníka. Proces budování systému managementu kvality probíhal již od založení firmy v roce 2006 a byl korunován úspěšným certifikačním auditem v říjnu 2009, který provedla společnost DEKRA Certification s.r.o. Od té doby se systém kvality neustále zlepšuje a je každoročně přezkoumáván. Certifikát ISO 9001 je periodicky vystavován

na dobu tří let s roční obhajobou. HMMC v říjnu 2014 úspěšně prošla dalším dozorovým auditem.

Homologace vozů a shoda výrobního procesu

Naše produkty samozřejmě splňují přísné mezinárodní legislativní požadavky na vozidla – tzv. typová schválení (homologace), které zahrnují různé systémy ve vozidle (včetně dílů) a bez nichž nelze auta distribuovat zákazníkům. Tyto požadavky jsou kontrolovány a testovány nezávislými zkušebními organizacemi před spuštěním sériové výroby nového modelu a při každé jeho změně. Shoda našeho výrobního procesu (COP) je rovněž pravidelně auditována nezávislými zkušebními orgány (Vehicle Certification Agency – VCA, SATR). HMMC v září 2014 opět úspěšně prošla dalším COP auditem, tentokrát z Ruské federace.

Národní cena kvality

V listopadu 2014 obhájila naše společnost pro další tři roky Národní cenu kvality ČR, a to v nejvyšším modelu Excellence. Toto ocenění je uděleno zatím jedinému výrobcí automobilů v ČR. Program Národní ceny ČR za jakost je založen na objektivním ověřování a hodnocení úrovně manažerských přístupů ke všem činnostem organizace, které mají vliv na zainteresované strany, zejména z pohledu rámce modelu EFQM. Národní cena kvality ČR je nejvýznamnějším tuzemským oceněním v této oblasti.

Společenská odpovědnost



HMMC má za cíl nejen vyrábět kvalitní vozidla, ale také společně s dalšími organizacemi přispívat ke zlepšování kvality života v Moravskoslezském kraji.

Hyundai slogan a logo CSR

Slogan “Pohnout světem společně“, který shrnuje celou CSR filozofii společnosti vyjadřuje přání, abychom vytvářeli změny k lepšímu spolu se svými sousedy prostřednictvím lásky, spolupráce a prospěšných aktivit. Logo představuje touhu po neustálé změně a vývoji, naději a harmonické partnerství.

“Safe Move“

Jednou z hlavních oblastí tzv. společenské odpovědnosti (dále jen CSR) automobilky Hyundai po celém světě je podpora projektů, zvyšujících dopravní





bezpečnost. Proto jsme i v roce 2015 pokračovali se započatými aktivitami v této oblasti.

Dopravní soutěž mladých cyklistů na dětském dopravním hřišti ve Frýdku-Místku

Společnost Hyundai považuje dopravní výchovu za velmi důležitou, protože mladí cyklisté, kteří znají a dodržují dopravní předpisy, jistě budou v dospělosti zodpovědnými a ohleduplnými řidiči. Proto se nošovická automobilka HMMC stala partnerem

dětského dopravního hřiště ve Frýdku-Místku, kde darovala dvacet dětských jízdních kol, která budou sloužit školákům z Frýdku-Místku a okolí při povinné dopravní výchově – součásti výuky ve 4. třídě.

Řidičské průkazy pro děti z dětských domovů

Je zřejmé, že v dnešní době je držení řidičského oprávnění jistým standardem a automaticky vyžadovanou kvalifikací. Pro mladé lidi z dětských domo-



vů jde ale současně o záležitost poměrně finančně náročnou. Proto společnost HMMC připravila projekt, v rámci kterého umožnila osmi vybraným dětem z dětských domovů v Ostravě, Frýdku-Místku a Karviné, starším osmnácti let, absolvovat zdarma kurz autoškoly. Tímto krokem se Hyundai snaží významně usnadnit mladým lidem hledání povolání a umožnit jim rychlejší start profesní kariéry.

Darování aut

o Technickým a odborným školám

I v loňském roce bylo darováno technickým a odborným školám 8 vozů z předseriové výroby, které slouží jako pomůcka ve speciálních učebnách při výuce budoucích automechaniků, autoelektrikářů a techniků. Pomáhají jim se seznámit s funkcemi motoru, převodovek, elektrických i elektronických systémů.

o Dobrovolným hasičům

Společnost HMMC se letos stala generálním partnerem 3. ročníku Mistrovství ČR jednotek dobrovolných hasičů ve vyprošťování zraněných osob z havarovaných vozidel, na které poskytla do soutěže 17 závoňních a funkčních vozidel Hyundai ix35.

Projekt Dobrý souseď

Již od samotného počátku působení naší firmy v Moravskoslezském kraji chceme být nejen zodpovědným korporátním občanem Moravskoslezského kraje a České republiky, ale především spolehlivým partnerem okolních obcí a dobrým souseďem. Za tímto účelem byl vytvořen projekt Dobrý souseď, do kterého se zapojilo 13 obcí (s celkovou populací téměř 13 000 obyvatel) z bezprostředního okolí výrobního závodu. Každá z těchto obcí může zažádat o finanční podporu na své projekty např. z oblasti kultury, sportu, volnočasových aktivit až do výše 50 000 Kč. Program "Dobrý souseď" je jednou z možností, jak přispět k obohacení života našich souseďů, protože rozpočty menších obcí jsou často velmi napjaté, musí zajistit především výkon správy obce a investice, a na aktivity pro volný čas občanů jim pak už mnoho prostředků obvykle nezůstává. V roce 2015 bylo z programu podpořeno 32 projektů v celkové výši 650 000 Kč.

Nadační fond Hyundai

Na základě Deklarace porozumění mezi naší firmou, státními institucemi a ekologickými sdruženími vznikl v roce 2006 "Nadační fond Hyundai", jehož hlavními cíli jsou rozvoj občanské společnosti a posílení její participace na veřejném dění. Fond má k dispozici 25 mil. Kč, které hodlá v jednotlivých letech přerozdělit v otevřených grantových kolech mezi žadatele předkládající projekty na podporu komunitních akcí realizovaných zejména na území Frýdecko-Místecká a Novojičínska. Nadační fond však nechce a ani nemůže opomenout oblasti vzdělávání a ochrany lidských práv, které jsou pilířem všech demokraticky fungujících otevřených společností, k jejichž rozvoji chce Nadační fond svou činností přispět. V roce 2015 bylo podpořeno 15 projektů celkovou částkou 1 231 587 Kč.

Eko den

Jelikož pod koly aut ročně zahynou stovky tisíc kusů zvířete, rozhodli jsme se ve spolupráci s Myslivečským sdružením Pošovice-Lhoty uspořádat dobrovolnickou akci, při které bylo během jednoho dne vysazeno na protihlukovém valu okružní cesty do průmyslové zóny více než 2000 keřů. Výsadbou této přirozené ochranné bariéry by mělo dojít k zamezení vbíhání zvířete na tuto komunikaci.



Cíle a výhled na rok 2016

Výrobní program v roce 2016 bude zahrnovat stávající modely Hyundai i30, ix20 a Tucson, jehož sériová výroba byla zahájena loni v červnu. Výroba nového modelu osobního vozu segmentu C, připravovaného pod kódovým jménem PDe, bude zahájena až na samém konci roku 2016.

V souladu s povolením, vydaným v roce 2014 Krajským úřadem Moravskoslezského kraje, byl roční výrobní plán pro nošovický závod Hyundai Motor Manufacturing Czech stanoven na 350 000 aut, což proti roku 2015 představuje zvýšení plánu o 6 % (v roce 2015 byl plán 330.000 vozů). Navýšení celkového objemu výroby si nevyžádá výstavbu žádných nových hal či jiných výrobních objektů. V oblasti personální politiky bude zachován třísměnný výrobní režim. V souladu s plánem navýšení výroby se nepočítá s masivním náborem, ale s přijetím řádově desítek nových zaměstnanců.

Pro udržení konkurenceschopnosti nejen na stávajících, ale především na nových trzích, budeme klást maximální důraz na kvalitu všech procesů.

Po datu účetní závěrky nenastaly ve společnosti HMMC žádné významné události.



Roční účetní závěrka

Účetní závěrka k 31. Proinci 2015

Název společnosti: Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Sídlo: Průmyslová zóna Pošovice, Hyundai 700/1, 739 51 Pižní Lhoty

Právní forma: společnost s ručením omezeným

IČ: 277 73 035

Součásti účetní závěrky:

Rozvaha

Výkaz zisku a ztráty

Přehled o peněžních tocích

Příloha

Účetní závěrka byla sestavena dne 19. února 2016.



Dongwoo Choi
Statutární orgán účetní jednotky

Rozvaha v plném rozsahu

k datu 31.12.2015 (v tisících Kč)		31.12.2015			31.12.2014
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	79 901 843	13 995 654	65 906 189	65 822 009
B.	Dlouhodobý majetek	31 262 547	13 792 158	17 470 389	17 929 142
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	346 849	307 946	38 903	293 243
B.I.3.	Software	335 151	307 946	27 205	30 196
B.I.6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	9 956		9 956	260 629
B.I.7.	Podokončený dlouhodobý nehmotný majetek	1 742		1 742	2 418
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	30 915 698	13 484 212	17 431 486	17 635 899
B.II.1.	Pozemky	170 678		170 678	170 678
B.II.2.	Stavby	8 484 678	1 911 580	6 573 098	6 817 251
B.II.3.	Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí	22 242 819	11 572 632	10 670 187	9 832 530
B.II.7.	Podokončený dlouhodobý hmotný majetek	9 156		9 156	779 493
B.II.8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	8 367		8 367	35 947
C.	Oběžná aktiva	48 570 386	203 496	48 366 890	47 812 321
C.I.	Zásoby	3 280 592	203 496	3 077 096	2 593 812
C.I.1.	Materiál	2 647 738	202 071	2 445 667	2 070 701
C.I.2.	Podokončená výroba a polotovary	383 037	1 035	382 002	254 419
C.I.3.	Výrobky	249 817	390	249 427	268 692
C.II.	Dlouhodobé pohledávky	122 883		122 883	240 079
C.II.8.	Odložená daňová pohledávka	122 883		122 883	240 079
C.III.	Krátkodobé pohledávky	23 740 361		23 740 361	18 911 961
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	21 038 986		21 038 986	15 804 732
C.III.6.	Stát – daňové pohledávky	2 496 248		2 496 248	1 767 133
C.III.7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	17 451		17 451	29 515
C.III.9.	Jiné pohledávky	187 676		187 676	1 310 581
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	21 426 550		21 426 550	26 066 469
C.IV.1.	Peníze	169		169	275
C.IV.2.	Účty v bankách	21 426 381		21 426 381	26 066 194
D. I.	Časové rozlišení	68 910		68 910	80 546
D.I.1.	Náklady příštích období	22 822		22 822	29 063
D.I.2.	Komplexní náklady příštích období	37 361		37 361	40 947
D.I.3.	Příjmy příštích období	8 727		8 727	10 536

		31.12.2015	31.12.2014
	PASIVA CELKEM	65 906 189	65 822 009
A.	Vlastní kapitál	37 085 437	31 584 161
A.I.	Základní kapitál	13 901 000	13 901 000
A.I.1.	Základní kapitál	13 901 000	13 901 000
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	17 683 161	8 709 796
A.IV.1.	Perozdělený zisk minulých let	17 683 161	8 709 796
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ -)	5 501 276	8 973 365
B.	Cizí zdroje	28 762 157	34 074 405
B.I.	Rezervy	6 864 667	7 147 081
B.I.4.	Ostatní rezervy	6 864 667	7 147 081
B.III.	Krátkodobé závazky	12 979 240	21 382 324
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	11 411 785	7 909 031
B.III.5.	Závazky k zaměstnancům	83 545	77 800
B.III.6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	51 269	48 246
B.III.7.	Stát - daňové závazky a dotace	160 704	625 219
B.III.8.	Krátkodobé přijaté zálohy	355 058	95 166
B.III.9.	Vydané dluhopisy		11 417 000
B.III.10.	Dohadné účty pasivní	911 176	1 203 937
B.III.11.	Jiné závazky	5 703	5 925
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	8 918 250	5 545 000
B.IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	8 918 250	5 545 000
C. I.	Časové rozlišení	58 595	163 443
C.I.1.	Výdaje příštích období	15 118	110 262
C.I.2.	Výnosy příštích období	43 477	53 181

Výkaz zisku a ztráty v druhovém členění

období končící k 31.12.2015 (v tisících Kč)		Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
II.	Výkony	125 704 466	106 140 818
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	125 644 605	106 316 661
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	59 861	-176 275
II.3.	Aktivace		432
B.	Výkonová spotřeba	112 787 405	88 941 699
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	105 218 971	84 521 949
B.2.	Služby	7 568 434	4 419 750
+	Přidaná hodnota	12 917 061	17 199 119
C.	Osobní náklady	1 581 239	1 478 243
C.1.	Mzdové náklady	1 113 427	1 033 474
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	374 007	348 141
C.4.	Sociální náklady	93 805	96 628
D.	Daně a poplatky	16 118	17 425
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	2 394 317	2 325 121
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	4 238 667	3 582 294
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	287 296	14 487
III.2.	Tržby z prodeje materiálu	3 951 371	3 567 807
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	4 504 732	3 650 874
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	271 894	20 345
F.2.	Prodaný materiál	4 232 838	3 630 529
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	-312 330	1 085 097
IV.	Ostatní provozní výnosy	485 992	492 352
H.	Ostatní provozní náklady	2 101 627	2 132 102
*	Provozní výsledek hospodaření	7 356 017	10 584 903
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	1 638 371	1 289 034
X.	Výnosové úroky	526 871	478 000
Π.	Nákladové úroky	129 342	424 172
XI.	Ostatní finanční výnosy	1 990 005	1 001 407
O.	Ostatní finanční náklady	4 244 737	3 381 594
*	Finanční výsledek hospodaření	-218 832	-1 037 325
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	1 635 909	574 213
Q 1.	- splatná	1 518 714	795 507
Q 2.	- odložená	117 195	-221 294
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	5 501 276	8 973 365
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	5 501 276	8 973 365
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	7 137 185	9 547 578

Přehled o peněžních tocích (cash flow)

období končící k 31.12.2015 (v tisících Kč)		Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
P.	Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	26 066 469	15 064 428
	Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)		
Z.	Výsledek hospodaření za běžnou činnost před zdaněním	7 137 185	9 547 578
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	1 355 209	4 171 386
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	2 394 317	2 325 121
A.1.2.	Změna stavu opravných položek a rezerv	-312 331	1 085 097
A.1.3.	Zisk (ztráta) z prodeje stálých aktiv	-15 402	5 858
A.1.5.	Plákladové a výnosové úroky	-397 529	-53 828
A.1.6.	Opravy o ostatní nepeněžní operace	-313 846	809 138
A.*	Čistý provozní peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	8 492 394	13 718 964
A.2.	Změna stavu pracovního kapitálu	-2 117 011	1 804 551
A.2.1.	Změna stavu pohledávek a časového rozlišení aktiv	-5 778 957	-324 917
A.2.2.	Změna stavu závazků a časového rozlišení pasív	4 111 726	1 384 363
A.2.3.	Změna stavu zásob	-449 780	745 105
A.**	Čistý provozní peněžní tok před zdaněním a mimořádnými položkami	6 375 383	15 523 515
A.3.	Vyplacené úroky	-234 318	-424 172
A.4.	Přijaté úroky	543 002	468 567
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	-1 942 276	-1 604 323
A.***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	4 741 791	13 963 587
	Peněžní toky z investiční činnosti		
B.1.	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-2 833 071	-487 533
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	11 996	14 487
B.***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-2 821 075	-473 046
	Peněžní toky z finančních činností		
C.1.	Změna stavu závazků z financování	-6 560 635	2 998 500
C.2.	Dopady změn vlastního kapitálu		-5 487 000
C.2.6.	Vyplacené podíly na zisku		-5 487 000
C.***	Čistý peněžní tok z finanční činnosti	-6 560 635	-2 488 500
F.	Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-4 639 919	11 002 041
R.	Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	21 426 550	26 066 469

Příloha účetní závěrky

Rok končící 31. prosincem 2015 (v tisících Kč)

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Založení a charakteristika společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. ("společnost") vznikla 7. července 2006. Byla založena společností Hyundai Motor Company, Korejská republika.

Společnost zahájila v roce 2008 výrobu osobních aut a převodovek, které jsou nosným výrobním programem společnosti. V současnosti společnost vyrábí tři modely: Hyundai ix20, Hyundai i30 který se vyrábí ve třech verzích: pětidveřový hatchback, kombi a třídveřová verze. V roce 2015 se začal vyrábět Hyundai Tucson, který nahradil Hyundai ix35.

Vlastníci společnosti

Společníky společnosti k 31. prosinci jsou:	Podíl k 31.12.	
	2015	2014
Hyundai Motor Company, Korejská republika	100 %	100 %

Sídlo společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o., Průmyslová zóna Pošovice, Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty, Česká republika

Identifikační číslo

277 73 035

Statutární orgán a prokura k 31. prosinci 2015

Jednatel	Prokura
Dongwoo Choi	Jae Woong Lim, Jae Kyung Cho

Společnost nemá dozorčí radu.

V průběhu roku 2015 nebyly v obchodním rejstříku zapsány žádné změny.

Organizační struktura

Společnost se člení do těchto částí:

- finanční subdivize – oddělení finanční účetnictví, finanční controlling,
- administrativní subdivize – oddělení informační technologie, lidské zdroje, zaměstnanecké vztahy, všeobecné záležitosti, právní, styk s veřejností, správa budov, životní prostředí a bezpečnost práce,
- výrobní subdivize – oddělení lisovna, svařovna, lakovna, montáž, převodovky, údržba, řízení výroby,
- subdivize kvality – řízení jakosti, zajištění jakosti
- podpora prodeje,
- subdivize zásobování – oddělení vývoj dílů, nákup.

2. Zásadní účetní postupy používané společností

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, v platném znění a Českými účetními standardy pro podnikatele v platném znění. Tato účetní závěrka je řádnou účetní závěrkou a nebyla sestavena pro žádný konkrétní účel, transakci nebo uživatele. Při přijímání rozhodnutí by se uživatelé neměli spoléhat výhradně na tuto účetní závěrku a měli by před přijetím rozhodnutí podniknout další příslušná dotazování.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami, zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korunách českých (Kč).

a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobým majetkem se rozumí majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 10 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 10 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Ocenění dlouhodobého majetku vlastní výroby zahrnuje přímý materiál, přímé mzdy a ostatní náklady přímo spojené s jeho výrobou až do doby jeho aktivace.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Budovy obytné	Lineární	50 let
Budovy průmyslové	Lineární	30 let
Stroje a přístroje	Lineární	15 let
Dopravní prostředky	Lineární	6 let
Formy	Lineární	6 let
Formy pro Hyundai i30	Lineární	5 let
Formy pro Hyundai ix20	Lineární	7 let
Formy pro Hyundai ix35	Lineární	4 roky
Formy pro Hyundai Tucson	Lineární	6 let
IT technika	Lineární	6 let
Nábytek	Lineární	6 let
Software	Lineární	5 let
Ostatní nehmotný majetek	Lineární	3,5–7 let

b) Zásoby

Nakupované zásoby jsou účtovány v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě, dopravné za dodání do výrobního areálu.

Zásoby vytvořené vlastní činností se oceňují vlastními náklady, které zahrnují přímé náklady vynaložené na výrobu nebo jinou činnost, popřípadě i část nepřímých nákladů, která se vztahuje k výrobě nebo k jiné činnosti.

Výdaje zásob ze skladu jsou účtovány cenami zjištěnými váženým aritmetickým průměrem.

Opravná položka k výrobkům je kalkulována jako suma kladných rozdílů z porovnání ocenění jednotlivých vozidel k rozvahovému dni s platnou prodejní cenou těchto vozidel. Opravná položka k nedokončené výrobě a polotovarům je stanovena extrapolací po-

měru opravné položky k výrobkům vůči celkové hodnotě výrobků k rozvahovému dni. Opravná položka k výrobnímu materiálu, kterého obrátkovost je delší než jeden rok, je tvořena ve výši 100 procent hodnoty tohoto materiálu. Opravná položka k náhradním dílům bez obratu v posledních dvou letech je tvořena ve výši 100 procent hodnoty zásoby a 20 procent pro takové díly, které jsou bez obratu alespoň jeden rok.

c) Pohledávky z obchodních vztahů

Pohledávky jsou při svém vzniku oceněny jmenovitou hodnotou, následně sníženou o příslušné opravné položky k pochybným a nedobytným částkám. Tvorba opravné položky k pohledávkám po splatnosti se posuzuje individuálně u každé takové pohledávky.

Společnost postupuje krátkodobé pohledávky před datem jejich splatnosti. Při regresním faktoringu pohledávek jsou postoupené pohledávky sledovány na zvláštních analytických účtech a následně zúčtovány s přijatým krátkodobým úvěrem. Náklady z regresního faktoringu pohledávek jsou časově rozlišovány do data splatnosti těchto pohledávek. Při bezregresním faktoringu jsou pohledávky odúčtovány do ostatních provozních nákladů a zároveň je zaúčtována pohledávka za faktorem souvztažně s výnosem z postoupení těchto pohledávek (ostatní provozní výnosy).

Společnost účtuje odběratelům úroky z obchodních úvěrů. Tyto pohledávky jsou podle časové souvislosti účtovány souvztažně s výnosovými úroky a výnosy příštích období.

d) Závazky z obchodních vztahů

Závazky z obchodních vztahů jsou zaúčtovány ve jmenovité hodnotě.

e) Stanovení rezerv

Společnost tvoří rezervu na nevybranou dovolenou a rezervu na záruční opravy.



Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za rok a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

Rezerva na záruční opravy je tvořena paušální částkou na každý prodaný automobil. Výše paušální částky je stanovena na základě nejlepšího možného odhadu nákladů na garanční opravy dle historických zkušeností společnosti. Součástí této rezervy nejsou náklady na opravu prodaných automobilů, které iniciuje výrobce z důvodu jednorázové povahy těchto nákladů a nemožnosti jejich spolehlivé predikce.

f) Dohadné účty pasivní

Společnost tvoří dohadnou položku na nevyfakturované dodávky pořízeného dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku, materiálu, energií a služeb.

g) Úvěry a vydané dluhopisy

Úvěry a vydané dluhopisy jsou zaúčtovány ve jmenovité hodnotě.

Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od data účetní závěrky.

h) Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet cizích měn kurz ČNB dle platného kurzového lístku pro předchozí pracovní den. V průběhu roku se účtuje o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

i) Finanční leasing

Finančním leasingem se rozumí pořízení dlouhodobého hmotného majetku způsobem, při kterém se po uplynutí nebo v průběhu sjednané doby úplatného užívání majetku uživatelem převádí vlastnictví majetku z vlastníka na uživatele a uživatel do převodu vlastnictví hraří platby za nabytí v rámci nákladů.

j) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu v odložené dani. Splatná daň zahrnuje odhad daně vypočtený z daňového základu s použitím daňové sazby platné v poslední den účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulé období. Daňový základ je snížen o odpočet daňových ztrát z minulých let a slevu na dani z titulu investičních pobídek.

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv s použitím očekávané daňové sazby platné pro následující období.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

k) Výnosy

Výnosy jsou zaúčtovány k datu vyskladnění zboží a přechodu významných rizik a odměn na zákazníka

nebo k datu uskutečnění služeb a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

V případě fakturace bez fyzického vyskladnění (tzv. "Bill and Hold prodeje") jsou výnosy zaúčtovány v případě žádosti zákazníka o tuto formu dodávky a za podmínky, že zákazník akceptuje fakturaci a přechod vlastnictví a rizik. Aby byly vykázány výnosy v případě fakturace bez fyzického vyskladnění, je také nutné splnění následujících podmínek:

- 1) Je pravděpodobné, že dojde k fyzické dodávce,
- 2) V okamžiku rozeznání výnosu je zboží fyzicky k dispozici, specificky určeno pro konkrétního zákazníka a připraveno k dodávce,
- 3) Zákazník potvrdí podmínky transakce fakturace bez fyzického dodání,
- 4) Pro transakci platí běžné platební podmínky společnosti.

l) Dotace

Dotace přijaté ze státního rozpočtu na podporu vytváření nových pracovních míst a na podporu rekválifikace a školení zaměstnanců jsou zaúčtovány do ostatních provozních výnosů. Přijaté dotace na podporu investic jsou zaúčtovány na účty pořízení dlouhodobého majetku jako snížení pořizovací ceny majetku.

m) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti je přesvědčeno, že použité odhady a předpoklady se nebudou významným způsobem lišit od skutečných hodnot v následných účetních obdobích. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

n) Složky peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů (pro účely cash flow)

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích zahrnují peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty položky rozvahy peníze v pokladně, ceniny, peníze na cestě a peníze na bankovních účtech.

o) Finanční deriváty

K datu účetní závěrky jsou deriváty k obchodování oceněny v reálné hodnotě. Jako reálná hodnota je použita tržní hodnota. Změna v reálné hodnotě u derivátů k obchodování je účtována jako "Náklad/ Výnos z přecení cenových papírů a derivátů".

Reálná hodnota finančních derivátů se stanovuje jako současná hodnota očekávaných peněžních toků plynoucích z těchto transakcí. Pro stanovení současné hodnoty se používají obvyklé na trhu akceptované modely. Do těchto oceňovacích modelů jsou pak dosazeny parametry zjištěné na aktivním trhu jako devizové kurzy, výnosové křivky, volatility příslušných finančních nástrojů, atd. Všechny finanční deriváty jsou vykazovány v případě kladné reálné hodnoty jako aktiva a v případě záporné reálné hodnoty jako pasiva.

p) Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni společnost prověřuje účetní hodnotu svého majetku, aby objevila náznaky toho, zda nedošlo ke ztrátě ze snížení hodnoty majetku. Existují-li takové signály, je odhadnuta realizovatelná hodnota majetku a určen případný rozsah ztráty ze snížení hodnoty. Pení-li možno realizovatelnou hodnotu jednotlivých položek majetku odhadnout, určí společnost realizovatelnou hodnotu výnosové jednotky, ke které majetek patří.

Realizovatelná hodnota představuje vyšší z hodnot čisté prodejní ceny a hodnoty z užívání. Při posuzování hodnoty z užívání jsou odhadované budoucí peněžní toky diskontovány na svou současnou hodnotu prostřednictvím diskontní sazby před zdaněním, která zohledňuje současný tržní odhad časové hodnoty peněz a rizik konkrétně souvisejících s daným aktivem.

Pokud je podle odhadu realizovatelná hodnota majetku (nebo výnosové jednotky) nižší než jeho účetní hodnota, je účetní hodnota majetku (výnosové jednotky) snížena na hodnotu realizovatelnou.



3. Dlouhodobý majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

(údaje v tis. Kč)					
	Zřizovací výdaje	Software	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Nedokončené nehmotné investice	Celkem
Pořizovací cena					
Zůst. k 1. 1. 2015	49 012	323 533	663 551	2 418	1 038 514
Přírůstky	--	11 637	9 351	10 961	31 949
Úbytky	49 012	19	662 946	11 637	723 614
Zůst. k 31. 12. 2015	--	335 151	9 956	1 742	346 849
Oprávký					
Zůst. k 1. 1. 2015	49 012	293 337	402 922	--	745 271
Odpisy	--	14 625	--	--	14 625
Oprávký k úbytkům	49 012	16	402 922	--	451 950
Zůst. k 31. 12. 2015	--	307 946	--	--	307 946
Zůst. hodnota 1. 1. 2015	--	30 196	260 629	2 418	293 243
Zůst. hodnota 31. 12. 2015	--	27 205	9 956	1 742	38 903

(údaje v tis. Kč)					
	Zřizovací výdaje	Software	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Nedokončené nehmotné investice	Celkem
Pořizovací cena					
Zůst. k 1. 1. 2014	49 012	297 594	658 335	3 164	1 008 105
Přírůstky	--	25 939	10 603	27 316	63 858
Úbytky	--	--	5 387	28 062	33 449
Zůst. k 31. 12. 2014	49 012	323 533	663 551	2 418	1 038 514
Oprávký					
Zůst. k 1. 1. 2014	49 012	273 211	274 363	--	596 586
Odpisy	--	20 126	128 559	--	148 685
Oprávký k úbytkům	--	--	--	--	--
Zůst. k 31. 12. 2014	49 012	293 337	402 922	--	745 271
Zůst. hodnota 1. 1. 2014	--	24 383	383 972	3 164	411 519
Zůst. hodnota 31. 12. 2014	--	30 196	260 629	2 418	293 243

Během let 2015 a 2014 v oblasti software společnost pokračovala v modernizaci svých informačních systémů, zejména v oblasti zajištění kvality výroby.

Z důvodu transformace vnitroskupinových vztahů v roce 2015 společnost prodala mateřské společnosti licence, jejichž pořizovací cena byla 658 335 tis. Kč.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

(údaje v tis. Kč)								
	Pozemky	Stavby	Stroje, nástroje, formy	Dopravní Prostředky	Výpočetní technika, nábytek	Nedokon. hmotné investice	Zálohy	Celkem
Pořizovací cena								
Zůst. k 1. 1. 2015	170 678	8 447 904	19 122 912	63 630	367 849	779 493	35 947	28 988 413
Přírůstky	--	36 774	2 875 469	22 096	57 028	2 221 030	166 408	5 378 805
Úbytky	--	--	230 126	15 847	20 192	2 991 367	193 988	3 451 520
Zůst. k 31. 12. 2015	170 678	8 484 678	21 768 255	69 879	404 685	9 156	8 367	30 915 698
Oprávký								
Zůst. k 1. 1. 2015	--	1 630 653	9 434 247	20 712	266 902	--	--	11 352 514
Odpisy	--	280 927	2 050 210	11 035	37 490	--	--	2 379 662
Oprávký k úbytkům	--	--	218 224	9 555	20 185	--	--	247 964
Zůst. k 31. 12. 2015	--	1 911 580	11 266 233	22 192	284 207	--	--	13 484 212
Zůst. hodn. 1. 1. 2015	170 678	6 817 251	9 688 665	42 918	100 947	779 493	35 947	17 635 899
Zůst. hodn. 31.12.2015	170 678	6 573 098	10 502 022	47 687	120 478	9 156	8 367	17 431 486

(údaje v tis. Kč)								
	Pozemky	Stavby	Stroje, nástroje, formy	Dopravní Prostředky	Výpočetní technika, nábytek	Nedokon. hmotné investice	Zálohy	Celkem
Pořizovací cena								
Zůst. k 1. 1. 2014	170 678	8 437 799	18 823 905	61 315	338 003	10 340	69	27 842 109
Přírůstky	--	10 105	313 085	28 841	37 906	1 184 246	130 566	1 704 749
Úbytky	--	--	14 078	26 526	8 060	415 093	94 688	558 445
Zůst. k 31. 12. 2014	170 678	8 447 904	19 122 912	63 630	367 849	779 493	35 947	28 988 413
Oprávký								
Zůst. k 1. 1. 2014	--	1 350 925	7 612 095	20 965	220 413	--	--	9 204 398
Odpisy	--	279 728	1 830 750	11 131	54 367	--	--	2 175 976
Oprávký k úbytkům	--	--	8 598	11 384	7 878	--	--	27 860
Zůst. k 31. 12. 2014	--	1 630 653	9 434 247	20 712	266 902	--	--	11 352 514
Zůst. hodn. 1. 1. 2014	170 678	7 086 874	11 211 810	40 350	117 590	10 340	69	18 637 711
Zůst. hodn. 31.12.2014	170 678	6 817 251	9 688 665	42 918	100 947	779 493	35 947	17 635 899

Přírůstky dlouhodobého movitého majetku v roce 2015 byly převážně spojeny se spuštěním výroby modelu Hyundai Tucson. Jednalo se zejména o strojní vybavení ve výši 441 354 tis. Kč, formy pro výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů ve výši 1 486 366 tis. Kč a lisovací formy na plechové díly ve výši 321 337 tis. Kč. Po ukončení výroby modelu Hyundai ix35 společnost prodala formy a strojní vybavení v pořizovací ceně 198 070 tis. Kč.

Přírůstky dlouhodobého movitého majetku v roce

4. Najatý majetek

Finanční pronájem

Pro výrobu modelu Hyundai ix35 společnost pořídila v roce 2011 formou finančního pronájmu formy pro

2014 představovaly zejména automatizaci a modernizaci výrobních linek a forem pro výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů. S plánovanou výrobou nového modelu Hyundai Tucson společnost pořídila nedokončené investice ve výši 480 549 tis. Kč.

Všechny pozemky areálu výrobního závodu společnosti vykázané ve výši 153 435 tis. Kč jsou zatíženy věcným předkupním právem ve prospěch Moravskoslezského kraje. Tyto pozemky se nachází na katastrálním území Pošovice a Nižní Lhoty.

výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů. Nájemné za rok 2015 činilo 199 174 tis. Kč (184 808 tis. Kč v roce 2014).

5. Zásoby

Zásoby vlastní výroby představují hotové automobily a polotovary vznikající v průběhu výroby automobilů.

Společnost drží k rozvahovému dni zásoby materiálu potřebných pro výrobu automobilů v částce 2 411 462 tis. Kč (2 039 624 tis. Kč v roce 2014) a zásoby

náhradních dílů pro výrobní zařízení v částce 236 276 tis. Kč (218 195 tis. Kč v roce 2014). Opravná položka k výrobnímu materiálu činí k rozvahovému dni 31 712 tis. Kč (26 805 tis. Kč v roce 2014) a k náhradním dílům 170 359 tis. Kč (160 313 tis. Kč v roce 2014).

6. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů po lhůtě splatnosti činí 1 008 604 tis. Kč (1 356 566 tis. Kč v roce 2014).

Krátkodobé závazky z obchodních vztahů po lhůtě splatnosti činí 1 512 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2014).

7. Stát - daňové pohledávky

Pohledávku za státem tvoří zejména pohledávka z titulu vrácení DPH na základě podaného přiznání v částce 1 216 636 tis. Kč (853 962 tis. Kč v roce 2014)

a úhrn DPH dosud nevyžádané k vrácení ve výši 1 279 612 tis. Kč (913 171 tis. Kč v roce 2014).

8. Jiné pohledávky

Jiné pohledávky představují zejména pohledávky z titulu DPH zaplacené v jiných členských státech EU. Podané žádosti o vrácení této DPH činí 29 157 tis. Kč (41 138 tis. Kč v roce 2014) a úhrn DPH dosud ne-

vyžádané k vrácení tvoří 158 506 tis. Kč (27 544 tis. Kč v roce 2014). Pohledávky z přecenění finančních derivátů činí 0 tis. Kč (1 241 788 tis. Kč v roce 2014).

9. Časové rozlišení

Komplexní náklady příštích období představují náklady na přípravu a záchod výroby modelů Hyundai Tucson a Hyundai i30 nové generace.

Výnosy příštích období představují výnosové úroky z obchodních úvěrů poskytnutých distributorům.

10. Základní kapitál

Základní kapitál k 31. prosinci 2015 představoval vklad jediného společníka a byl k 31. prosinci 2015 plně splacen.

11. Přehled o změnách vlastního kapitálu

(údaje v tis. Kč)						
2015	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Nerozdělený zisk minulých let	Zisk běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2015	13 901 000	--	--	8 709 796	8 973 365	31 584 161
Příděly fondům, převod zisku/ ztráty	--	--	--	8 973 365	-8 973 365	--
Výplata podílů na zisku	--	--	--	--	--	--
Zisk za rok 2015	--	--	--	--	5 501 276	5 501 276
Zůstatek 31. 12. 2015	13 901 000	--	--	17 683 161	5 501 276	37 085 437

(údaje v tis. Kč)						
2014	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Nerozdělený zisk minulých let	Zisk běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2014	13 901 000	--	496 183	6 367 882	7 332 731	28 097 796
Zrušení rezervního fondu	--	--	-496 183	496 183	--	--
Příděly fondům, převod zisku/ ztráty	--	--	--	1 845 731	-1 845 731	--
Výplata podílů na zisku	--	--	--	--	-5 487 000	-5 487 000
Zisk za rok 2014	--	--	--	--	8 973 365	8 973 365
Zůstatek 31. 12. 2014	13 901 000	--	--	8 709 796	8 973 365	31 584 161

12. Rezervy

(údaje v tis. Kč)		
Rezervy 2015	Zůstatek k 1.1.	Zůstatek k 31.12.
na nevybranou dovolenou	13 867	17 236
na záruční opravy	7 133 214	6 847 431
Celkem	7 147 081	6 864 667

(údaje v tis. Kč)		
Rezervy 2014	Zůstatek k 1.1.	Zůstatek k 31.12.
na nevybranou dovolenou	11 235	13 867
na záruční opravy	6 126 821	7 133 214
Celkem	6 138 056	7 147 081

13. Dohadné účty pasivní

Položka dohadné účty pasivní v rozvaze představuje nevyfakturované dodávky materiálu ve výši 589 503 tis. Kč (514 718 tis. Kč v roce 2014), nevyfakturované dodávky spotřeby energií a jiných nákladů ve výši 204

779 tis. Kč (206 255 tis. Kč v roce 2014) a nevyfakturované dodávky pořízení dlouhodobého hmotného majetku ve výši 116 894 tis. Kč (482 964 tis. Kč v roce 2014).

14. Bankovní úvěry a vydané dluhopisy

Dlouhodobé úvěry					(údaje v tis. Kč)
	Měna	Zůstatek k 31.12.2015 (tis. Kč)	Zůstatek k 31.12.2014 (tis. Kč)	Úroková sazba 2015	Forma zajištění 2015
Úvěr A	EUR	5 405 000	5 545 000	0,370%	--
Úvěr B	EUR	3 513 250	--	0,485%	--
Celkem		8 918 250	5 545 000		

Vydané dluhopisy					(údaje v tis. Kč)
	Měna	Zůstatek k 31.12.2015 (tis. Kč)	Zůstatek k 31.12.2014 (tis. Kč)	Úroková sazba 2015	Forma zajištění 2015
ISIN US44890AAA60	USD	--	11 417 000	4,5%	--
Celkem		--	11 417 000		

Splátkový kalendář				(údaje v tis. Kč)
		2016	2017	V dalších obdobích
Úvěr A		--	5 405 000	--
Úvěr B		--	3 513 250	--
Celkem		--	8 918 250	--

Vydané dluhopisy byly zajištěny garancí od mateřské společnosti. Společnost vydala 15.4.2010 dluhopisy o no-

minální hodnotě 500 000 000 USD na Singapurské Burze (Singapore Exchange – SGX) a splatila je 15.4.2015.

15. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

(údaje v tis. Kč)		
Trh	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Tuzemsko	4 477 964	3 638 699
EU	82 279 569	68 297 815
Země mimo EU - Evropa	15 588 428	20 095 092
Země mimo EU - ostatní	23 298 644	14 285 055
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem	125 644 605	106 316 661

V roce 2015 prodané automobily tvořily 97,0 (2014: 96,5) procent tržeb za prodej výrobků. Zbývající 3,0 (2014: 3,5) procenta představovala prodej převodovek

a dalších polotovarů, které společnost dodává jiným výrobním závodům ve skupině.

16. Spotřeba materiálu a energie

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Spotřeba materiálu	104 678 526	83 992 417
Spotřeba energie	540 445	529 532
Spotřebovaný materiál a energie celkem	105 218 971	84 521 949

17. Služby

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Cestovné	15 563	38 563
Ochrana, úklid a zajištění provozu objektů	226 593	227 501
Pomocné služby zajišťující výrobu	838 601	738 711
Servisní a licenční poplatky	3 854 564	989 678
Pájem a podpora pracovníků	599 290	490 830
IT služby a software	85 342	83 357
Přepravní služby	1 581 845	1 184 554
Marketingové služby	--	296 367
Poradenské a auditorské služby	18 807	16 089
Opravy a udržování budov a zařízení	85 743	89 446
Pájemné	223 911	210 589
Školení	6 889	14 225
Ostatní služby	31 286	39 840
Celkem	7 568 434	4 419 750

18. Tržby z prodeje materiálu, Prodaný materiál

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Tržby z prodeje materiálu subdodavatelům	3 768 015	3 352 742
Tržby z prodeje druhotných surovin	183 356	215 065
Tržby z prodeje materiálu celkem	3 951 371	3 567 807

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Prodaný materiál subdodavatelům	4 049 482	3 415 464
Prodané druhotné suroviny	183 356	215 065
Prodaný materiál celkem	4 232 838	3 630 529

19. Ostatní provozní výnosy

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Přeúčtování reklamačních nákladů dodavatelům	290 141	323 937
Inventurní rozdíly	2 753	1 946
Ostatní provozní výnosy	193 098	166 469
Celkem	485 992	492 352

20. Ostatní provozní náklady

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Pojištění	30 253	34 221
Náklady spojené se záručními opravami a kampaněmi	2 021 500	2 047 639
Inventurní rozdíly	5 811	2 815
Ostatní provozní náklady	44 063	47 427
Celkem	2 101 627	2 132 102

21. Výnosové úroky

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Úroky z poskytnutých obchodních úvěrů	446 002	437 449
Úroky z vkladů na bankovních účtech	80 869	40 551
Celkem	526 871	478 000

22. Nákladové úroky

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Úroky z přijatých bankovních úvěrů a kontokorentu	21 935	10 351
Úroky z vydaných dluhopisů	93 278	409 880
Úroky z přijatých půjček z prodeje pohledávek	13 640	--
Úroky z přijatých obchodních úvěrů	489	3 941
Celkem	129 342	424 172

23. Ostatní finanční náklady a výnosy

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Kurzové ztráty	4 229 996	3 338 442
Garanční a správní poplatky k přijatým úvěrům a dluhopisům	10 338	40 133
Ostatní finanční náklady	4 403	3 019
Celkem	4 244 737	3 381 594

Ostatní finanční výnosy představují v letech 2015 a 2014 kurzové zisky.

24. Daň z příjmů

(údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Splatná daň	1 518 714	795 507
Odložená daň	117 195	-221 294
Celkem	1 635 909	574 213
Zisk před zdaněním a kalkulace splatné daně: (údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Zisk před zdaněním	7 137 185	9 547 578
Očekávané daňové náklady (19%)	1 356 065	1 814 040
Peđaňové náklady a výnosy	-43 250	228 177
Daň za minulé období	205 899	-1 246 710
Splatná daň	1 518 714	795 507

Daň za minulé období zaúčtovaná v roce 2015 ve výši 205 899 tis. Kč je zejména tvořena opravou slevy na dani z titulu investičních pobídek uplatněné v přiznání k dani z příjmu za rok 2013.

Celkovou existující odloženou daňovou pohledávku/závazek lze analyzovat následovně: (údaje v tis. Kč)		
	Období do 31.12.2015	Období do 31.12.2014
Oprávký dlouhodobého majetku	-1 220 068	-1 182 539
Opravná položka k zásobám	38 664	45 030
Rezervy	1 304 287	1 377 588
Celkem (+ pohledávka / - závazek)	122 883	240 079

25. Informace o spřízněných osobách

a) Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

V obchodních pohledávkách a závazcích jsou obsaženy i následující zůstatky účtů týkající se vztahů k podnikům ve skupině:				(údaje v tis. Kč)	
	Pohledávky k 31.12.		Závazky k 31.12.		
	2015	2014	2015	2014	
Hyundai Engineering Czech s.r.o.	--	--	25 470	33 287	
Hyundai Motor Company	10 177	3 022	1 452 072	841 217	
Hyundai Motor Europe GmbH	13 619 165	11 145 338	--	23 884	
Hyundai Kefico Corporation	--	--	164	--	
Hyundai AutoEver Corporation	--	--	897	129	
Hyundai AutoEver Europe GmbH	--	5	6 963	15 646	
Haevichi Hotel & Resort Co., Ltd	--	--	465	--	
G.I.T Co., Ltd	--	--	781	--	
Hyundai Glovis Co. Ltd.	14 341	11 770	1 118 549	742 398	
Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.	53	--	--	--	
Glovis Europe GmbH	279	--	94 593	36 910	
Glovis Slovakia s.r.o.	--	--	1 275	784	
Hyundai Steel Czech s.r.o.	750	750	290 720	297 422	
Hyundai Motor CIS LLC	501 969	1 641 718	4 486	10 010	
Hyundai Motor Company Italy s.r.l.	--	--	4 645	7 118	
Hyundai Motor Czech s.r.o.	1 074 636	852 099	8 534	1 123	
Hyundai Motor Norway AS	--	--	--	1 701	
Hyundai Motor Poland Sp. z o. o.	--	--	2 264	3 505	
Hyundai Motor UK Ltd.	--	--	5 359	10 431	
Hyundai Motor España S.L.U.	--	--	3 001	5 138	
Hyundai Motor Deutschland GmbH	--	--	21 626	29 399	
Hyundai Motor Netherlands B.V.	--	--	4 017	--	
Hyundai Motor France	--	--	4 462	--	
Hyundai Motor Mfg. Rus LLC	69 339	105 496	90	--	
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	123 418	--	--	2 285	
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	1 382 070	656 174	679	1 122	
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	961 092	309 217	--	251	
HM Czech, s.r.o.	2 501	2 971	--	--	
Hyundai Mobis Co. Ltd.	3 003	2 681	--	--	
Mobis Parts Europe P.V.	18	--	--	--	
Mobis Slovakia s.r.o.	14 304	7 937	--	--	
Mobis Automotive Czech s.r.o.	110 625	71 895	3 144 756	2 006 584	
Hyundai Dymos Czech, s.r.o.	16 891	28 894	657 523	425 967	
Kia Motors Europe GmbH	--	--	--	10 064	
Kia Motors RUS LLC	--	--	1	11	
Kia Motors Slovakia s.r.o.	205 870	136 639	1 359 173	916 420	
Celkem	18 110 501	14 976 606	8 212 565	5 422 806	

Společnost vykazuje k rozvahovému dni poskytnuté zálohy na majetek společnosti Hyundai Engineering Czech s.r.o. ve výši 5 730 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2014) a společnosti Hyundai Rotem Company ve výši 0 tis. Kč (2 558 tis. Kč v roce 2014).

Dohadné položky pasivní jsou k rozvahovému dni za společností Hyundai Dymos Czech s.r.o. 64 046 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2014), za společností Hyundai Motor Company 895 tis. Kč (468 772 tis. Kč v roce 2014) a za společností G.I.T Co. Ltd 592 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2014).

b) Tržby a nákupy

	(údaje v tis. Kč)			
	Tržby k 31.12.		Nákupy k 31.12.	
	2015	2014	2015	2014
Hyundai Engineering Czech s.r.o.	--	--	175 049	195 839
Hyundai Motor Company	331 097	29 409	7 461 335	5 971 053
Hyundai Motor Europe GmbH	80 727 872	66 176 691	187	295 742
Hyundai AutoEver Corporation	--	--	5 169	8 490
Hyundai AutoEver Europe GmbH	--	--	120 045	118 753
Hyundai Steel Czech s.r.o.	--	--	3 824 526	3 495 999
Hyundai Kefico Corporation	--	--	164	--
Hyundai WIA Corporation	--	--	2 266	7 334
Haevichi Hotel & Resort Co., Ltd	--	--	913	--
Innocean Worldwide Europe GmbH	--	--	--	865
Hyundai Rotem Company	--	--	25 482	913
Hyundai Glovis CO. Ltd.	24 988	193 689	14 484 102	9 944 896
Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.	--	32 241	774 809	590 497
Glovis Europe GmbH	--	--	936 726	798 897
Glovis Slovakia s.r.o.	--	--	11 206	8 361
Hyundai Europe Technical Center	884	71	--	--
Hyundai Motor CIS LLC	4 798 366	12 598 382	106 146	133 309
Hyundai Motor Company Italy s.r.l.	--	--	90 669	92 137
Hyundai Motor Czech s.r.o.	5 883 615	4 791 119	93 498	79 839
Hyundai Motor Norway AS	--	--	--	31 968
Hyundai Motor Poland Sp. z. o. o.	--	--	54 024	54 109
Hyundai Motor UK Ltd.	--	--	266 397	265 884
Hyundai Motor España S.L.U.	--	--	80 975	96 262
Hyundai Motor Deutschland GmbH	--	--	579 996	597 747
Hyundai Motor Netherlands B.V.	--	--	48 868	--
Hyundai Motor France	--	--	79 281	90 035
Hyundai Motor Mfg. Rus LLC	1 091 420	1 341 589	2 006	10
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	4 731 638	3 558 234	31 574	34 502
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	5 876 724	3 611 628	17 006	13 378
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	3 330 139	1 806 288	2 829	447
HM Czech, s.r.o.	40 862	10 878	--	--
Mobis Parts Europe N.V.	64	618	--	--
Mobis Slovakia s.r.o.	88 429	85 456	--	--
Mobis Automotive Czech s.r.o.	881 580	662 315	29 899 470	23 879 726
Hyundai Dymos Czech, s.r.o.	275 273	372 781	6 347 212	5 080 633
Kia Motors Europe GmbH	--	--	115 903	120 876
Kia Motors Czech s.r.o.	--	--	1 436	1 662
Kia Motors RUS LLC	--	--	41	2 189
Kia Motors Slovakia s.r.o.	2 564 390	2 356 364	15 896 472	11 463 800
Celkem	110 647 341	97 627 753	81 535 782	63 476 152

Část nákupu od společnosti Hyundai Motor Company představuje mezinárodní pronájem pracovní síly, který celkem za rok 2015 činil 116 776 tis. Kč (133 171 tis. Kč za rok 2014).

Společnost realizovala v roce 2015 s podniky ve skupině ostatní provozní výnosy v úhrnné výši 355 501 tis. Kč (310 887 tis. Kč v roce 2014), a to zejména se společnostmi Hyundai Glovis CO. Ltd. ve výši 50 598 tis. Kč (46 733 tis. Kč v roce 2014), Mobis Automotive Czech s.r.o. ve výši 102 886 tis. Kč (94 102 tis. Kč v roce 2014) a Kia Motors Slovakia s.r.o. ve výši 133 000 tis. Kč (115 429 tis. Kč v roce 2014). Tyto výnosy představují zejména přefakturaci přepravy materiálu, reklamační náhrady a pronájem forem.

c) Výnosové úroky

V souvislosti s obchodními podmínkami s některými dis-tributory zaúčtovala společnost v průběhu roku 2015

výnosové úroky v celkové výši 447 882 tis. Kč (439 102 tis. Kč v roce 2014) od těchto podniků ve skupině:

(údaje v tis. Kč)			
2015	úrok		úrok
Hyundai Motor CIS LLC	213 986	Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	14 802
Hyundai Motor Europe GmbH	188 303	Hyundai Motor Czech s.r.o.	7 972
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	22 819		

(údaje v tis. Kč)			
2014	úrok		úrok
Hyundai Motor CIS LLC	228 273	Hyundai Motor Czech s.r.o.	8 973
Hyundai Motor Europe GmbH	176 973	Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	8 092
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	16 791		

d) Ostatní transakce

V roce 2015 vyplatila společnost podíl na zisku společníkovi Hyundai Motor Company ve výši 0 tis. Kč (5 487 000 tis. Kč v roce 2014).

26. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

a) Průměrný přepočtený počet zaměstnanců a vedoucích pracovníků a osobní náklady za rok 2015 a 2014:

(údaje v tis. Kč)				
2015	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Soc. a zdrav. pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	2 469	1 078 860	366 204	--
Vedoucí pracovníci	14	34 567	7 803	--
Celkem	2 483	1 113 427	374 007	93 805
Vedoucí pracovníci (IHOL)	14	44 397	--	--

(údaje v tis. Kč)				
2014	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Soc. a zdrav. pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	2 538	1 004 424	341 972	--
Vedoucí pracovníci	12	29 050	6 169	--
Celkem	2 550	1 033 474	348 141	96 628
Vedoucí pracovníci (IHOL)	14	42 859	--	--

Společnost zaměstnávala průměrně 44 (45 v roce 2014) korejských zaměstnanců na základě smlouvy o mezinárodním pronájmu pracovní síly (IHOL). Celkové náklady na jejich mzdy činily 116 776 tis. Kč (133 171 tis. Kč v roce 2014) a jsou vykázány v položce B.2 Služby výkazu zisku a ztráty (viz bod 17).

Sociální náklady vynaložené společností v letech 2015 a 2014 zahrnují zejména plnění vyplývající ze smlouvy o mezinárodním pronájmu pracovní síly, náklady na stravování všech zaměstnanců a příspěvek zaměstnavatele na částečnou úhradu nákladů přepravy do zaměstnání. Společnost není schopna tyto náklady rozdělit na část čerpanou vedoucími pracovníky a ostatními zaměstnanci.

b) Odměny a zápůjčky členům statutárních a dozorčích orgánů

Členové vrcholového vedení používají služební automobily i k soukromým účelům.

27. Dluhy ze sociálního zabezpečení a zdrav. pojištění

Dluhy ze sociálního zabezpečení činí 35 125 tis. Kč (33 021 tis. Kč v roce 2014), dluhy ze zdravotního pojištění činí 15 988 tis. Kč (15 091 tis. Kč v roce 2014) a dluhy

z penzijního pojištění činí 156 tis. Kč (134 tis. Kč v roce 2014). Žádné z těchto dluhů nepředstavují dluhy po splatnosti.

28. Stát – daňové závazky a dotace

Daňové závazky představují závazek z titulu splatné daně z příjmu ve výši 130 051 tis. Kč (553 614 tis. Kč v roce 2014), z titulu srážkové daně z příjmů ve výši 454 tis. Kč (46 935 tis. Kč v roce 2014), z titulu odvodní povinnosti daně z příjmů zaměstnanců ve výši 20 226 tis. Kč (19 302 tis. Kč v roce 2014), z titulu silniční daně ve výši 17 tis. Kč (15 tis. Kč v roce 2014), z titulu zajištění daně z příjmů ve výši 0 tis. Kč (137 tis. Kč v roce 2014) a z titulu dotace ve výši 9 956 tis. Kč (5 216 tis. Kč v roce 2014).

Společnost obdržela v letech 2007 a 2008 hmotnou podporu na kapitálovou investici na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky ve výši 1 451 584 tis. Kč.

Na základě smlouvy mezi Hyundai Motor Company,

Korejská republika, Českou republikou, Moravskoslezským krajem a Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest zakoupila společnost v roce 2007 pozemky od Moravskoslezského kraje za sníženou cenu. Tato forma veřejné podpory představovala 736 427 tis. Kč. Dále si společnost uplatnila v příznávných za roky 2012 a 2013 slevu na dani z příjmů v celkové výši 2 313 112 tis. Kč.

Společnost a Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky uzavřely 3. prosince 2008 dohodu o hmotné podpoře vytváření nových pracovních míst v rámci investičních pobídek a dohodu o hmotné podpoře rekvalifikace nebo školení zaměstnanců v rámci investičních pobídek. Na základě těchto dohod společnost čerpala v letech 2009 až 2012 hmotnou podporu v celkové výši 708 791 tis. Kč.

29. Ostatní skutečnosti

Dne 18. května 2006 uzavřeli Hyundai Motor Company, Korejská republika, Česká republika, jednající prostřednictvím a zastoupená společně Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky, Ministerstvem financí České republiky, Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky, Ministerstvem dopravy České republiky a Ministerstvem vnitra České republiky, Moravskoslezský kraj a Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest Investiční smlouvu, na jejímž základě byla společnosti poskytnuta tato investiční podpora:

- převod pozemků za sníženou cenu (viz bod 28 této přílohy)
- hmotná podpora na kapitálové investice (viz bod 28 této přílohy)

- podpora vytváření pracovních míst (viz bod 28 této přílohy)
- podpora školení a rekvalifikace zaměstnanců (viz bod 28 této přílohy)
- slevy na dani (viz bod 24 a 28 této přílohy).

Společnost zřídila Nadační fond HYUNDAI, se sídlem v Ostravě dne 7. února 2007. Účelem nadačního fondu je podpora občanské společnosti a komunitních programů v rámci území dotčeného provozem automobilového závodu zřizovatele v Pošovicích, zejména projektů přispívajících k ochraně a zlepšení životního prostředí, projektů vedoucích ke zvýšení povědomí o životním prostředí a jeho ochraně či projektů propagujících životní prostředí s cílem zaujmout širokou veřejnost. Majetkový vklad do nadačního fondu tvořil vklad zřizovatele ve výši 5 000 tis. Kč.

30. Závazky neuvedené v účetnictví

Soudní spory

K 31. 12. 2015 se společnost neúčastnila žádného soudního sporu, jehož rozhodnutí by mělo podstatný dopad na společnost.

Ekologické závazky

Vedení společnosti si není vědomo existence potenciálních závazků plynoucích z ekologických škod.

Ostatní

Společnost nemá žádné další závazky nezachycené v účetnictví.

31. Události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nenastaly žádné významné události.



Zpráva o vztazích obchodní společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.,
za účetní období 01.01.2015 – 31.12.2015

vytvořená v souladu s ustanovením § 82 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů

Ovládaná osoba: Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
se sídlem Průmyslová zóna Pošovice, Hyundai 700/1, Nižní Lhoty, PSČ 739 51
IČ: 277 73 035

vedená Krajským soudem v Ostravě, pod sp. zn. C 41484

Ovládající osoba: Hyundai Motor Company
se sídlem 137-938 Seoul, Seocho-Gu, Yangjae-Dong 231, Korejská republika

IČ: 1018109147

Další osoby ovládané ovládající osobou (dále též jen “propojené osoby“):

Hyundai Motor Europe GmbH	Hyundai AutoEver Europe GmbH, organizační složka
Hyundai Motor Czech s.r.o.	Hyundai AutoEver Europe GmbH
Hyundai Motor UK Ltd.	Hyundai AutoEver Corporation
Hyundai Motor Company Italy s.r.l.	G.I.T Co., Ltd
Hyundai Motor Netherlands B.V.	HM Czech, s.r.o.
Hyundai Motor Poland Sp. z. o. o.	Hyundai Engineering Czech s.r.o.
Hyundai Motor CIS LLC	Hyundai Steel Czech s.r.o.
Hyundai Motor España, S. L. U.	Hyundai Glovis Co., Ltd.
Hyundai Motor Deutschland GmbH	Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.
Hyundai Motor Manufacturing Rus LLC	Glovis Europe GmbH
Hyundai Motor France	Glovis Slovakia, s.r.o.
Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH	Hyundai WIA Corporation
Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.	Hyundai Kefico Corporation
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	Hyundai Mobis Co., Ltd.
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	Mobis Automotive Czech s.r.o.
Kia Motors Europe GmbH	Mobis Slovakia s.r.o.
Kia Motors Czech s.r.o.	Mobis Parts Europe P. V.
Kia Motors Rus LLC	Hyundai Dymos Czech, s.r.o.
Kia Motors Slovakia, s.r.o.	Haevichi Hotel & Resort Co., Ltd
Hyundai Rotem Company	

Struktura vztahů mezi ovládanou osobou, ovládající osobou a ostatními ovládanými osobami, úloha ovládané osoby v této struktuře a způsob a prostředky ovládnání ovládané osoby:

Korporace Hyundai Motor Group spojuje výrobu automobilů a automobilových součástí, ocelářství, stavebnictví, logistické, finanční, IT a jiné služby do jednoho řetězce s cílem poskytovat výrobky a služby

nejvyšší kvality. Korporace je ovládána společností Hyundai Motor Company a k 31.12.2015 zahrnovala 306 společností, které jsou rozděleny do těchto skupin:

Automobily

- Hyundai Motor Company
- Kia Motors Corporation

Automobilové součásti

- Hyundai Mobis
- Hyundai WIA
- Hyundai Powertech
- Hyundai Dymos
- Hyundai Kefico
- Hyundai Autron
- Hyundai Mnsoft
- Hyundai Mseat
- Hyundai IHL
- Hyundai Partecs

Finance

- Hyundai Capital
- Hyundai Card

- Hyundai Commercial
- HMC Investment Securities
- Hyundai Life

Ocelářství

- Hyundai Steel
- Hyundai BFG Steel
- Hyundai Special Steel

Stavebnictví

- Hyundai Engineering & Construction
- Hyundai Engineering
- Hyundai Engineering & Steel Industries
- Hyundai Architects & Engineers Associates

- Hyundai City Corporation

Ostatní

- Hyundai Glovis
- Hyundai Rotem
- Innocean Worldwide
- Haevichi Hotel & Resort
- Hyundai AutoEver
- Hyundai PGV
- Hyundai Farm Land & Development Company

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. patří do skupiny Hyundai Motor Company a jejím hlavním úkolem je přispívat k rozšiřování korporace v Evropě. Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. je objektem přímého ovládnání ze strany Hyundai Motor Company.

Ovládnání bylo činěno přes valnou hromadu a přes pronájem vedoucích pracovníků z Hyundai Motor Company. Ovládnání je výsledkem dominantní pozice ovládající osoby, protože je jediným společníkem Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o..

Přehled jednání učiněných v posledním účetním období, tj. v období od 01.01.2015 do 31.12.2015, která byla učiněna na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, a které se týkalo výlučně majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu ovládané osoby dle poslední účetní závěrky, tj. závěrky za období od 01.01.2015 do 31.12.2015:

1. realizované výnosy				(údaje v tis. Kč)
	Tržby za vlastní výrobky	Tržby z prodeje materiálu	Ostatní provozní výnosy	Výnosové úroky
Hyundai Motor Company	53 320	--	6 503	--
Hyundai Motor Europe GmbH	80 727 872	--	3 012	188 303
Hyundai Motor CIS LLC	4 798 366	--	--	213 986
Hyundai Motor Czech s.r.o.	5 883 615	--	--	7 972
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	4 731 638	--	6	--
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	5 876 724	--	51	22 819
Hyundai Glovis CO. Ltd.	24 988	--	50 598	--
Hyundai Steel Czech s.r.o.	--	--	7 433	--
Mobis Automotive Czech s.r.o.	791	880 789	102 886	--
Hyundai Dymos Czech, s.r.o.	2	275 270	36 563	--
Kia Motors Slovakia s.r.o.	2 564 390	--	133 000	--

Ovládaná společnost realizovala tržby za prodej dlouhodobého majetku se společností Hyundai Motor Company ve výši 277 777 tis. Kč.

2. uskutečněné nákupy				(údaje v tis. Kč)
	Nákup dlouhodobého majetku	Nákup materiálu	Nákup služeb	Ostatní provozní náklady
Hyundai Motor Company	260 730	3 240 230	3 952 774	--
Hyundai Motor CIS LLC	--	--	--	106 146
Hyundai Motor Czech s.r.o.	21 717	825	--	70 956
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	--	499	--	31 075
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	--	--	--	17 006
Hyundai Glovis CO. Ltd.	--	13 836 472	647 138	--
Hyundai Steel Czech s.r.o.	--	3 823 881	--	645
Mobis Automotive Czech s.r.o.	166 801	29 728 863	3 806	--
Hyundai Dymos Czech, s.r.o.	64 413	6 282 799	--	--
Kia Motors Slovakia s.r.o.	--	15 706 828	183 457	6 187

Ovládaná společnost zaúčtovala nákladové úroky od společnosti Hyundai Glovis CO. Ltd. ve výši 489 tis. Kč a ostatní finanční náklady od společnosti Hyundai Motor Company ve výši 7 601 tis. Kč, od společnosti Hyundai Motor Europe GmbH ve výši 187 tis. Kč, a od společnosti Hyundai Glovis CO. Ltd. ve výši 3 tis. Kč.

III.

Přehled vzájemných smluv platných mezi osobou ovládanou a osobou ovládající v posledním účetním období, tj. v období od 01.01.2015 do 31.12.2015:

Mezi ovládající a ovládanou osobou platily v období od 1.1.2015 do 31.12.2015 tyto smlouvy:

- Smlouva o pronájmu pracovních sil, 18.12.2006
- Smlouva o spolupráci mezi HMMC a HMC, 1.1.2015
- Smlouva/objednávka č. P150554928, Měřicí zařízení, 4.5.2015
- Smlouva/objednávka č. P150557734, Lisovací a ohýbací formy, 6.5.2015
- Smlouva/objednávka č. P150513578, Svařovací stroje, 27.5.2015
- Smlouva/objednávka č. P150633271, Měřicí zařízení, 4.6.2015
- Smlouva/objednávka č. 4100002925, Výrobní stroje, 3.11.2015
- Smlouva/objednávka č. 4100002932, Výrobní stroje, 13.11.2015
- Smlouva/objednávka č. P151251959, Manipulační robot, 22.12.2015

IV.

Přehled vzájemných smluv uzavřených mezi osobou ovládanou a dalšími osobami ovládanými v posledním účetním období, tj. v období od 01.01.2015 do 31.12.2015:

1. Smlouvy na prodej vyrobených aut byly uzavřeny s těmito propojenými osobami:

- Hyundai Motor Europe GmbH
- Hyundai Motor Czech s.r.o.
- Hyundai Motor CIS LLC
- Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.
- Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.
- Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV

2. Smlouvy na nákup zboží a služeb byly uzavřeny s těmito propojenými osobami (jednalo se zejména o pořízení strojů, forem, materiálu, počítačů, programového vybavení):

- Hyundai Glovis Co., Ltd.
- Hyundai AutoEver Corporation
- Hyundai AutoEver Europe GmbH, organizační složka
- Hyundai AutoEver Europe GmbH
- Mobis Automotive Czech s.r.o.
- Hyundai Dymos Czech, s.r.o.
- Hyundai WIA Corporation
- Hyundai Kefico Corporation
- Kia Motors Slovakia, s.r.o.

V.

Posouzení toho, zda ovládané osobě vznikla, z výše uvedeného jednání či výše specifikovaných smluv, újma ve smyslu ustanovení § 71 zákona o obchodních korporacích:

Společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. nevznikla ani z jednání popsaných v bodě II. ani ze smluv popsaných v bodech III. a IV. žádná újma.

VI.

Zhodnocení výhod a nevýhod plynoucích ze vztahů mezi osobou ovládanou a osobou ovládající, jakož i osobou ovládanou a dalšími osobami ovládanými:

Korporace Hyundai Motor Group rozvíjí svoji působnost po celém světě a díky tomu plyne společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. ze vztahů s propojenými osobami mnoho výhod, zejména využívání výsledků neustálého zdokonalování výrobků a výrobních procesů ve vývojových centrech, využívání úspor plynoucích ze silné centralizované nákupní pozice korporace. Další výhodou je přístup k vybudované celosvětové prodejní síti. Nevýhody či rizika plynoucí pro společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. z členství v korporaci Hyundai Motor Group mi nejsou známy.

VII.

Já, níže podepsaný, Dongwoo Choi, jednatel Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o., tj. ovládané osoby, tímto prohlašuji, že údaje uvedené v této zprávě jsou pravdivé a úplné.

V Pižních Lhotách dne 19. února 2016



Dongwoo Choi
Jednatel
Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Výrok auditora

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA Pro společníka společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Se sídlem: Průmyslová zóna Nošovice, Hyundai 700/1, 739 51 Nižní Lhoty
Identifikační číslo: 277 73 035

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. sestavené na základě českých účetních předpisů zahrnující rozvahu k 31. prosinci 2015, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok končící k tomuto datu a přílohu této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě našeho auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné (materiální) nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů k získání důkazních informací o částkách a údajích zveřejněných v účetní závěrce. Výběr postupů závisí na úsudku auditora, zahrnujícím i vyhodnocení rizik významné (materiální) nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. k 31. prosinci 2015 a její finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící k tomuto datu v souladu s českými účetními předpisy.

Ostatní informace

Za ostatní informace se považují informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá vedení společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje, ani k nim nevydáváme žádný zvláštní výrok. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a zvážení, zda ostatní informace uvedené ve výroční zprávě nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky, zda je výroční zpráva sestavena v souladu s právními předpisy nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Pokud na základě provedených prací zjistíme, že tomu tak není, jsme povinni zjištěné skutečnosti uvést v naší zprávě.

V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích nic takového nezjistili.

V Praze dne 19. února 2016

Auditorská společnost:

Deloitte Audit s.r.o.
evidenční číslo 079



Statutární auditor:

Petr Michalík
evidenční číslo 2020





NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Dosavadní chápání automobilu je již svým způsobem přežité. Lidé očekávají od individuální mobility mnohem víc než jen praktický dopravní prostředek. Osobní automobil reprezentuje životní styl jedince a stal se neoddělitelnou součástí jeho života.

Automobilový průmysl prochází přitom rovněž obrovskými změnami. Hyundai Motor Company zažívá obrovský růst a zařadil se mezi nejvýznamnější výrobce automobilů na světě díky špičkovým výrobním technologiím a prvotřídní kvalitě.

Dosáhli jsme nyní bodu, kdy dochází k dalšímu kvalitativnímu pokroku v realizaci ambiciózních nápadů a progresivních řešení zaměřených na naše zákazníky. Je to příležitost pro významný posun vpřed a v této souvislosti jsme uvedli i nový značkový slogan, který vyjadřuje naši připravenost k tomuto kroku. S touto novou strategií se staneme společností, která bude překonávat sama sebe a otevírat tak nové možnosti pro lidstvo a planetu.

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
www.hyundai-motor.cz

Copyright © 2016 Hyundai Motor
Manufacturing Czech

All Rights Reserved

www.facebook.com/hyundainosovice
www.youtube.com/HyundaiNosovice

