

Výroční zpráva 2016

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Obsah

03	Úvodní slovo prezidenta společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech
04	Profil společnosti
06	Vedení společnosti
08	Historie
10	Produkty
12	Výrobní proces
14	Výroba v roce 2016
15	Prodej v roce 2016
16	Zaměstnanci
19	Životní prostředí
20	Kvalita
22	Společenská zodpovědnost
25	Cíle a výhled na rok 2017
27	Roční účetní závěrka
51	Zpráva o vztazích
57	Výrok auditora

Úvodní slovo prezidenta společnosti



Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech vyrábí od listopadu 2008 osobní automobily ve výrobním závodě v Nošovicích, jediném výrobním závodě společnosti Hyundai na území Evropské unie. Tento závod je pro mateřskou společnost Hyundai Motor Company klíčovým nástrojem etablování se na evropském trhu, pro který vyrábí automobily nejvyšší kvality pro stále se rozšiřující síť evropských dealerů. Naše produkty nabízejí zákazníkům nejnovější technologie, stejně jako sofistikovaný design a dokonalou kvalitu.

Rok 2016 přinesl společnosti řadu významných úspěchů, stejně jako nové výzvy. V tomto roce jsme vyrobili celkem 358 400 aut, což představuje meziroční nárůst objemu výroby o 16 200 aut, tedy o 4,7 %. Auta z Nošovic byla exportována do šedesáti čtyř zemí, především evropských, ale i na významné zámořské trhy, jakými jsou např. Austrálie, Jihoafrická republika nebo Mexiko. Rok 2016 byl také rokem významných ocenění, kdy naše společnost podruhé získala ocenění „Bezpečný podnik“ a po šesté za sebou získala ocenění Nejlepší firma Sdružení automobilového průmyslu.

Vzhledem k tomu, že třisměnný provoz byl zahájen již v září 2011, počet pracovníků se během let 2012 - 2014 stabilizoval na úrovni 3 200 osob. V roce 2015 bylo v souladu s navýšením plánu výroby přijato dalších cca 150 nových pracovníků, ale v roce 2016 díky optimalizaci výroby poklesl opět počet zaměstnanců na 3 278. Během celého roku jsme se zaměřovali na aktivní komunikaci se zaměstnanci a také podporovali jejich profesní a osobnostní rozvoj prostřednictvím různých interních a externích vzdělávacích aktivit.

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech je dlouhodobě jedním z hnacích motorů ekonomiky v České republice a to zejména v Moravskoslezském kraji, který prošel na konci 90. let náročnou a bolestnou restrukturalizací těžkého průmyslu, která se dotkla desítek tisíc pracovních míst. Vybudování závodu Hyundai a jeho subdodavatelských firem přineslo Moravskoslezskému kraji nejen více než 10 000 nových pracovních míst, ale také silný impuls a vizi pro budoucí rozvoj. Budeme se i nadále snažit být dobrým sousedem a zodpovědným korporátním občanem Moravskoslezského kraje a České republiky, který má pozitivní vliv na rozvoj ekonomiky i života lidí v regionu. V souladu s filozofií a klíčovými hodnotami Hyundai Motor Company budeme usilovat o dynamický rozvoj společnosti za současné přísné péče o výrobu šetrnou k životnímu prostředí.

Předkládám výroční zprávu za rok 2016.

V Nížních Lhotách dne 20. února 2017.

Dongwoo Choi
Prezident a CEO,
Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Hyundai Motor Manufacturing Czech

Profil společnosti

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. (dále jen HMMC), se sídlem v Průmyslové zóně Nošovice, byla založena 7. července 2006 jako společnost sto procentně vlastněná Hyundai Motor Company (dále jen HMC), se sídlem v Soulu v Korejské republice.

Na celém světě Hyundai Motor Company provozuje osm výrobních závodů, sedm designových a technických center a v roce 2016 celkem prodal 4,86 milionu vozů. Od prvního postaveného vozu v roce 1976 a první vlastní pohonné jednotky v roce 1991 ušla korejská automobilka velmi dlouhou cestu. V roce 2000 společnost vstoupila na evropský trh, aby zde nabízela cenově dostupné a praktické vozy.

Během několika let se Hyundai dokázal posunout do pozice výrobce kladoucího důraz na image, kvalitu, moderní design, inovace, nové technologie ve spojení s udržitelným rozvojem. Značka stále více zohledňuje fakt, že pro evropské zákazníky je design tím hlavním rozhodovacím momentem v koupi vozu. Z tohoto důvodu její evropské vývojové a designové centrum v německém Rüsselsheimu průběžně zjišťuje aktuální módní trendy, aby každý model značky splňoval přání a potřeby evropských zákazníků. A nejnovější modely tento trend prokazují. Vliv technologického centra na výsledný design a technologie modelů je patrný například u nové generace i30 nebo nového modelu Tucson.

Hlavní výrobní činnost HMMC představuje výroba motorových vozidel, která jsou exportována do 64 zemí celého světa, a převodovek. Jedná se o jediný výrobní závod Hyundai na území Evropské unie.

Za účelem poskytování té nejvyšší kvality, využívá Hyundai pro testování nových modelů také středisko Nürbur-

gring v Německu. V rámci testů aut se zde během čtyř až šestitýdenního cyklu simuluje životní cyklus vozů. Samotný závod v Nošovicích neprovádí vlastní výzkum a vývoj.

Žádná pobočka nebo jiná část obchodního závodu této společnosti není mimo území České republiky a základní kapitál HMMC je ve výši 13 901 000 000 Kč. Společnost nenabyla žádné vlastní akcie ani podíly.

Rozloha závodu	200 ha
Zastavěná plocha	28,3 ha
Celková investice	1,31 mld. EU
Počet zaměstnanců	3 278 (vč. agenturních zaměstnanců)
Podíl občanů ČR	96,5 %
Poměr muži / ženy	82 % / 18 %
Výrobní kapacita	350 000 aut ročně



Vedení společnosti



Dongwoo Choi

Prezident

Předtím, než 25. července 2011 nastoupil pan Choi do HMMC, působil od 9. ledna 2007 jako ředitel Divize nákupu dílů pohonných jednotek na ústředí HMC. Do společnosti HMC nastoupil v lednu 2000, kde začínal v Divizi strategie nákupu skupiny Hyundai Motor Group. Získal mnoho zkušeností při práci na Oddělení vývoje dílů společností Hyundai Mobis a Kia Motors, kde měl na starosti podvozky, vnější části vozu, elektronické součástky a multimédia. Ve funkci prezidenta HMMC je od 1. května 2014.



Sanghyun Nam

Finanční ředitel,
Divize financí

Pan Nam nastoupil do HMC v roce 1987 do divize financí, kde měl na starosti oblast všeobecného účetnictví, nákladového účetnictví, řízení nákladů a audity. Poté v letech 2006 až 2011 vedl oddělení plánování nákladů v závodě HMI (Hyundai Motor India). Před svým jmenováním na pozici vedoucího divize financí v HMMC v březnu 2016, působil jako vedoucí divize financí v Koreji.



Jong Hoon Lee

Viceprezident, Divize výroby

Pan Lee nastoupil do společnosti HMC v roce 1989. V letech 1997 až 2000 působil v korejském závodě JeonJu. Poté odjel do Spojených států amerických, kde byl jmenován manažerem výrobních procesů v závodě Hyundai v Alabamě. Po návratu do Koreje řídil od roku 2007 závody 2 a 5 v Ulsanu. Od roku 2011 měl na starosti vývoj nových vozů (Sonata a Grandeur) v korejském závodě Asan. Do HMMC nastoupil v srpnu 2013.



Jung Sung Ki

Viceprezident,
Divize nákupu

Pan Ki nastoupil do společnosti HMC v roce 1992. V průběhu své dosavadní kariéry se věnoval především nákupu a vývoji dílů. Cenné zkušenosti získal také v letech 2002 - 2006 během svého působení v závodě Beijing Hyundai Motor Co (dále jen BHMC) v Číně. V srpnu 2014 byl jmenován vedoucím divize nákupu a vývoje dílů v HMMC.



Jae Kyung Cho

Viceprezident,
Divize administrativy

Svou kariéru zahájil pan Cho ve skupině Hyundai Motor Group koncem roku 1993. Až do roku 2014 působil především pod značkou Kia Motors, kde měl v letech 2007 - 2011 na starosti zaměstnanecké vztahy v sesterském závodě Kia Motors Slovakia. Po svém návratu do centrály společnosti v Koreji byl až do roku 2014 součástí globálního týmu HR. V srpnu 2014 byl jmenován vedoucím divize administrativy v HMMC.



Iksoo Shin

Vedoucí divize Kvality

Do společnosti Hyundai Motor Company nastoupil pan Shin v lednu 1996. Až do roku 2005 pracoval v závodě Asan v Koreji na oddělení svařovny a kontroly kvality. Mezitím v letech 2001 - 2002 studoval systémy řízení kvality ve Velké Británii. V období let 2006 - 2010 působil v americkém závodě Hyundai v Alabamě jako vedoucí kontroly kvality. Ve společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech pracuje od března 2014.

Historie

2006	květen	Podpis investiční smlouvy
	červen	Založení HMMC
	listopad	Ocenění Investor roku
2007	březen	Zahájení výstavby
	prosinec	Instalace a zkušební provoz
2008	leden	Otevření náborového centra v Ostravě
	listopad	Spuštění sériové výroby - zahájení výroby modelu i30 první generace
2009	září	Spuštění druhé směny
	listopad	Získání mezinárodního certifikátu ISO 9001
2010	září	Zahájení výroby modelu ix20
	listopad	Vyrobění 300 000. automobilu Získání „Národní ceny kvality“ v modulu Start Plus
2011	červenec	Zahájení výroby modelu ix35
	září	Spuštění třetí směny
		Vyrobění 500 000. automobilu
listopad	Získání „Národní ceny kvality“ v modulu Excellence	
2012	leden	Zahájení výroby modelu i30 druhé generace
	červen	Zahájení sériové výroby na Převodovkárně č. 2
	prosinec	Postoupení modelu i30 do finále evropské soutěže Auto roku (COTY) 2013
2013	květen	Vyrobění 1 000 000. automobilu
	červen	Získání celostátního ocenění „Zaměstnavatel roku 2013“ v kategorii do 5.000 zaměstnanců
	říjen	Získání osvědčení „Bezpečný podnik“
	prosinec	Získání certifikátu OHSAS 18001

2014	červen	Získání celostátního ocenění „Zaměstnavatel roku 2014“ v kategorii do 5.000 zaměstnanců
	říjen	Získání ceny za nejlepší produktivitu mezi výrobci aut v Evropě
	listopad	Získání „Národní ceny kvality“ v modulu Excellence
2015	červen	Získání celostátního ocenění „Zaměstnavatel roku 2015“ v kategorii do 5.000 zaměstnanců
		Zahájení výroby modelu Hyundai Tucson
2016	červen	Vyrobění 2 000 000. automobilu
	prosinec	Zahájení výroby modelu i30 třetí generace



Produkty

Osobní automobily

Dosavadní chápání automobilu je již svým způsobem přežité. Lidé očekávají od individuální mobility mnohem víc než jen praktický dopravní prostředek. Osobní automobil reprezentuje životní styl jedince a stal se neoddělitelnou součástí jeho života.

Naše společnost zažívá obrovský růst a díky špičkovým výrobním technologiím a prvotřídní kvalitě se zařadil mezi nejvýznamnější výrobce vozů nejen v Evropě.

Naším zákazníkům poskytujeme nové technologie s prvky, které jsou jednoduché, intuitivní a uspokojí jejich potřeby. Nabízíme styl, který nepřehlédnete, ale přesto je elegantní. Vyrábíme auta šetrná k životnímu prostředí, která poskytují i přidanou hodnotu. Zkrátka v Nošovicích vyrábíme auta světové úrovně.

i30

Celá modelová řada i30 prezentuje nejlepší příklad inovativnosti designu, který je srdcem filozofie Hyundai. Tento vůz v kategorii nižší střední třídy se úspěšně uchází o přízeň evropských zákazníků již od roku 2008, kdy byla zahájena jeho výroba v našem závodě. Na designu vozu se podílel tým technického střediska Hyundai Motor Europe pod vedením šéfdesignéra Thomase Bürkle, jednoho z nejlepších světových designérů.

S i30 třetí generace, jejíž výroba byla zahájena v polovině prosince 2016, se snažíme pokračovat v úspěchu předchozích dvou generací, kterých se v Evropě od roku 2008 prodalo více než 800 000. Aby co nejvíce splňovala očekávání dnešních evropských zákazníků, je nová i30 vybavená nejnovějšími technologiemi a aktivními bezpečnostními prvky. Ve výbavě nechybí autonomní nouzové brzdění, chytrý adaptivní tempomat, asistent pro jízdu v jízdním pruhu, sledování pozornosti řidiče a sledování slepého úhlu. Konektivitu zajišťují systémy Apple CarPlay a Android Auto.

ix20

Příchod moderního a dynamického modelu ix20 v září 2010 způsobil zemětřesení v segmentu MPV. Vůz kombinuje jedinečný vzhled a skvělé jízdní vlastnosti s klíčo-

vými atributy víceúčelových vozů, nabízející evropským zákazníkům vlastní harmonický celek s dynamickým stylem a vysokou úrovní funkčnosti. Jeho inovovaný svěží design jasně vysvětluje, proč je nejoblíbenějším MPV na českém trhu.

Tucson

Zcela nový Tucson je od zahájení prodeje v polovině roku 2015 jeden z nejprodávanějších evropských modelů společnosti Hyundai Motor. Toto SUV svým skvělým designem a vyspělou technikou představuje další krok vpřed pro vozy značky Hyundai v Evropě. Tucson je jedním z nejbezpečnějších vozidel ve svém segmentu, což dokládá nejvyšší, pětihvězdičkové hodnocení bezpečnosti v testech Euro NCAP. Kromě jiných významných ocenění je také držitelem prestižní ceny iF Design Award za rok 2016 v kategorii Produkt – Automobily a pokračuje tak v úspěchu modelů Genesis a i20.

Hyundai i30 hatchback (1.generace)	listopad 2008 – prosinec 2011
Hyundai i30 cw (1.generace)	únor 2009 – květen 2012
Kia Venga	listopad 2009 – červen 2011
Hyundai ix20	září 2010 – dosud
Hyundai ix35	červenec 2011 – červen 2015
Nový Hyundai i30 hatchback (2.generace)	leden 2012 – listopad 2016
Nový Hyundai i30 kombi (2.generace)	červen 2012 – dosud
Nový Hyundai i30 třídveřový (2.generace)	listopad 2012 – listopad 2016
Hyundai Tucson	červen 2015 - dosud
Nový Hyundai i30 hatchback (3.generace)	prosinec 2016 - dosud







HMMC v roce 2016

Výroba

Společnost HMMC za rok 2016 vyrobila celkem 358 400 osobních automobilů, čímž překročila plán o 8 400 aut (2,4 %). Meziroční nárůst objemu výroby činí 16 200 aut, tedy 4,7%.

Na celkovém objemu vyrobených automobilů v roce 2016 se jednotlivé modely podílely takto:

i30 druhá generace	21%
i30 třetí generace	1%
ix20	9%
Tucson	69%

Kromě osobních automobilů se v HMMC vyrábějí také 3 typy 5 a 6 stupňových převodovek, které jsou používány nejen pro vozy vyráběné v HMMC, ale jsou také exportovány do závodu Hyundai Motor Manufacturing Rus v Petrohradě a sesterského závodu Kia Motors Slovakia v Žilině. Celkem bylo loni vyrobeno 455 203 kusů převodovek.





Prodej

Auta se loni z nošovického závodu exportovala do 64 zemí, a to doslova „ze Slezska až na konec světa“. Nejvíce aut putovalo tradičně do Německa (téměř 45 000 kusů), Velké Británie (více než 44 000 kusů), Itálie (31 500) a Španělska (30 000). Na páté příčce se umístila Česká republika, kdy se k tuzemským zákazníkům dostalo více než 16 200 aut, tedy přibližně 4,5% celkové produkce. Onen „konec světa“ pak reprezentují francouzská zámořská území, jako např. souostroví Nová Kaledonie v Tichém oceánu, Francouzská Guyana v Jižní Americe nebo ostrovy Martinique a Guadeloupe v Karibském moři, kam ale míří jen poměrně malé množství aut.

	země Top 10	počet kusů (zaokrouhлено na stovky)
1	Německo	44 800
2	Velká Británie	44 200
3	Itálie	31 500
4	Španělsko	30 100
5	Česká republika	16 200
6	Belgie	15 200
7	Francie	15 100
8	Izrael	14 500
9	Rusko	12 500
10	Polsko	11 100

Vzhledem k tomu, že nošovický závod HMMC je jediným výrobním závodem společnosti Hyundai v Evropě, resp. v EU, představují hlavní odbytiště evropské státy, a to naprosto všechny – od Islandu přes Norsko, celou Evropskou unii a Balkán, až po Kypr a Maltu ve Středozemním moři. Model Hyundai Tucson je velmi populární i na Blízkém Východě, a proto mezi jeho významné odběratele patří i země jako je Egypt, Saúdská Arábie nebo Kuvajt. Nejvzdálenější velké trhy nošovického závodu pak jsou Austrálie, Mexiko nebo Jihoafrická republika.



Zaměstnanci

Celkový počet zaměstnanců (vč. agenturních) k 31. 12. 2016 byl 3 278. Průměrná fluktuace ve výrobních pozicích se oproti minulému roku mírně zvýšila z 6,6% na 8,3%.

Stále platí, že nošovický závod HMMC je pracovní příležitostí pro občany České republiky a zejména pro obyvatele Moravskoslezského kraje, kteří představují 96,5% všech zaměstnanců HMMC.

Cizinců je 112 osob z celkových 3 278 zaměstnanců (3,4%) a převažují mezi nimi Slováci a Poláci, což není s ohledem na blízkost slovenských a polských hranic jistě překvapivé.

Kolektivní vyjednávání

Odborové organizace pokračovaly ve své činnosti z předchozího roku. Vzájemná spolupráce mezi HMMC a odborovými organizacemi byla završena již 19. února 2016 uzavřením Kolektivní smlouvy s platností od 1. února 2016. Kolektivního vyjednávání se zúčastnili zástupci vedení společnosti, ZO OS KOVO Hyundai Czech a ZO OS KOVO HMMC.

Bezpečnost práce

Společnost HMMC v roce 2016 nadále pokračovala v pozitivním trendu neustálého zlepšování v preventivní oblasti zastřešující bezpečnost práce, hygienu práce a požární ochranu. Jeden z nejvíce sledovaných ukazatelů, pracovní úrazovost, vykázal pokles o 63% (vůči roku 2015). Vedle dobře fungujícího systému nezávislé kontrolní činnosti, který realizuje tým tzv. bezpečnostních patrol na všech výrobních směnách, byl zaveden i zcela nový motivační nástroj podporující skupinové zapojení zaměstnanců na dosažení společného cíle nulové úrazovosti konkrétního týmu, jako celku.

Za dosažení tohoto výsledku pak daný tým získává motivační ocenění. Vedle organizačních zlepšení bylo rovněž realizováno mnoho technických opatření a zlepšení. V roce 2016 úspěšně prošla společnost HMMC velmi složitým procesem recertifikace systémů pro řízení bezpečnosti práce, konkrétně šlo o mezinárodní systém dle standardu OHSAS 18001 auditovaný nezávislou auditor-





skou společností a program „Bezpečný podnik“ udělovaný Státním úřadem inspekce práce.

Školení

V rámci firemního vzdělávání prošlo v roce 2016 vstupním školením 446 nových zaměstnanců, z toho 8 nových korejských kolegů. Certifikační kurzy absolvovalo 1 241 zaměstnanců, kteří tímto získali mnohé nové odborné způsobilosti. Nástavbová školení bezpečnosti práce pro vybrané profese absolvovalo 1 573 zaměstnanců.

Společnost HMMC se i v loňském roce soustředila na školení zaměřená na osobní rozvoj, jako jsou například měkké a manažerské dovednosti a rozvoj vůdcovských kompetencí, kterých se celkem zúčastnilo 422 zaměstnanců HMMC. V roce 2016 se také pokračovalo v jazykových (115 zaměstnanců), počítačových (59 zaměstnanců) a e-learningových kurzech (141 zaměstnanců), zaměstnanci byli rovněž vysíláni na nejrůznější interní/externí profesní semináře a školení (891 zaměstnanců).

Zaměstnanci také měli možnost účastnit se školení a seminářů v Koreji, kam loni vycestovalo 238 zaměstnanců. Hlavním cílem těchto aktivit je sdílet vlastní zkušenosti a praktické informace s kolegy ze závodů celého světa. V rámci některých zahraničních školení (např. Company & Korea Understanding Program) mají zaměstnanci také možnost blíže se seznámit s bohatou historií Koreje a porozumět odlišnostem našich rozdílných kultur.

V roce 2016 pokračoval motivační program pro vedoucí skupin, vedoucí týmů a technicko-hospodářské pracovníky. Hlavním cílem bylo rozšíření odborných znalostí a povědomí o dalších společnostech v rámci skupiny Hyundai Motor. Celkem 86 zaměstnanců tak mělo možnost vycestovat na dvoudenní exkurzi do Hyundai Motor Europe, Hyundai Motor Europe Technical centre a Hyundai Motor Sport Group v Německu, kde se nejen dozvěděli užitečné zajímavé informace o těchto 3 společnostech, ale také měli možnost navštívit jejich pracovní prostředí a seznámit se osobně s novými kolegy.

V loňském roce jsme nadále rozvíjeli naše talentované klíčové zaměstnance, kteří mají vysoký potenciál k dalšímu profesnímu růstu, a připravují se tak na vedoucí pozice. Programu rozvoje talentů, se účastnilo 24 vybraných klíčových zaměstnanců, kteří si v rámci několikadenních školení, mohli prohloubit své komunikační techniky, vůdcovství či plánování a rozhodování. 10 vedoucích oddělení úspěšně dokončilo Leadership Academy, která umožnila těmto řídicím pracovníkům a jejich zástupcům, částečné studium MBA programů.



Životní prostředí

Společnost HMMC patří k nejdynamičtějším firmám v České republice a hlásí se ke konceptu tzv. udržitelného rozvoje, založeného na novém vztahu mezi lidmi a jejich přístupem k prostředí, ve kterém žijí. Odmítá překonanou představu o tom, že cíle ochrany životního prostředí a ekonomické zájmy stojí proti sobě.

Důkazem skutečné stability každé firmy jsou nejen hospodářské výsledky, ale také její společensky odpovědné chování. Tuto skutečnost HMMC dokládá zodpovědným přístupem k ochraně životního prostředí a bezpečnosti práce. Chápe, že životní prostředí je nenahraditelnou hodnotou občanské společnosti, kterou je potřeba uchovat i pro budoucí generace.

HMMC se snaží prosazovat takové technologie a postupy, které jsou maximálně šetrné k přírodě, a dbá se o důslednou recyklaci odpadů. Na pracovištích jsou sledovány veškeré hygienické normy a v souladu s firemními hodnotami je také v celém areálu společnosti HMMC důsledně chráněna zeleň.

Samozřejmou součástí každodenního života společnosti je plnění požadavků platných právních předpisů, interních předpisů společnosti a požadavků našich klientů. Naše úsilí o trvalé zvyšování péče o životní prostředí a omezení negativních dopadů výroby je založeno na trvalém zvyšování povědomí našich zaměstnanců o významu životního prostředí jako základní podmínky pro budoucí rozvoj lidské společnosti.

Významným nástrojem, který nám v tomto úsilí pomáhá, je naše integrovaná politika a na ni navazující funkční systém environmentálního managementu, který je certifikovaný dle normy ISO 14001.

Společnost HMMC zavedla také systém EMAS dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady ES č. 1221/2009 s cílem podporovat neustálé zlepšování vlivu svých činností na životní prostředí.

V roce 2016 bylo vysazeno dalších 50 stromů na protihlukovém valu (jilmy, lípy, javory). Za zmínku stojí také další úpravy a investice, které vedly ke zlepšení životního prostředí:

- Instalace mycího stolu na hale Převodovkárny k čištění zaolejoyaných součástek bez použití organických rozpouštědel, jen působením bakterií.
- Pokládka vrstvy nízkohlučného asfaltu na testovací dráze = snížení hlučnosti o 4 dB.
- Instalace 72 kusů napájecích stanic pro nabíjení autobaterií na VPC = úspora paliva, bez emisí.



Kvalita

Pro HMMC je vysoká kvalita a spokojenost zákazníků vždy na prvním místě. Proto jsou u nás veškeré výrobní procesy, již od nákupu dílů, mnohonásobně kontrolovány, aby nebyla přehlédnuta ani ta nejmenší výrobní chyba. Důkladnými testy, a to jak za pomoci té nejpřesnější techniky, tak přísného lidského úsudku, prochází každý u nás vyrobený vůz. Tento vysoký standard je pravidelně potvrzován úspěšným absolvováním různých typů auditů, jejichž účelem je přezkoumání shody výrobních procesů a požadavků na výrobek. Každé oddělení v HMMC přispívá postupným zlepšováním svých postupů a činností ke zlepšování celkové kvality našich produktů. Tato dílčí zlepšení se postupně slučují ve větší celky a ve výsledku posouvají naši organizaci vpřed. Významným příkladem je elektronizace a postupná automatizace dosud ručně prováděných řídicích procesů.

Mezinárodní standard ISO 9001

Abychom mohli veřejně deklarovat, že HMMC dosahuje požadované kvality svých vozidel, bylo v roce 2009 rozhodnuto vybudovat a posléze dále zlepšovat systém managementu kvality dle požadavků mezinárodního standardu ISO 9001. Tato norma specifikuje požadavky na systém managementu kvality v organizacích, které chtějí a potřebují prokázat svoji schopnost trvale poskytovat produkty v souladu s příslušnými předpisy a požadavky zákazníků, a které usilují o zvyšování spokojenosti zákazníka. Proces budování systému managementu kvality probíhal již od založení firmy v roce 2006 a byl završen úspěšným certifikačním auditem v říjnu 2009, který provedla společnost DEKRA Certification s.r.o. Od té doby se systém kvality neustále zlepšuje a je každoročně přezkoumáván. Certifikát ISO 9001 je pravidelně vystavován na dobu tří let s roční obhajobou. HMMC v září 2016 úspěšně prošla dalším dozorovým auditem. Také naše organizace se intenzivně připravuje na úpravu systému managementu kvality dle revize normy ISO 9001:2015 a s tím související projekty.

Homologace vozů

a shoda výrobního procesu

Naše produkty samozřejmě splňují přísné mezinárodní legislativní požadavky na vozidla - tzv. typová schválení (homologace), která zahrnují různé systémy ve vozidle (včetně dílů) a bez nichž nelze vozy distribuovat zákazníkům. Tyto požadavky jsou kontrolovány a testovány nezávislými zkušebními organizacemi před spuštěním sériové výroby nového modelu a při každé jeho změně. Shoda našeho výrobního procesu (COP) je rovněž pravidelně auditována nezávislými zkušebními orgány (např. Vehicle Certification Agency - VCA, apod.). Naši specialisté pečlivě sledují připravované změny v legislativách zemí našich zákazníků dotýkající se emisních limitů a ještě v průběhu jejich zavádění optimalizují naše procesy a kontrolní postupy pro tyto nové požadavky.

Národní cena kvality

V listopadu 2014 obhájila naše společnost pro další tři roky Národní cenu kvality ČR, a to v nejvyšším modelu Excellence. Toto ocenění je uděleno zatím jedinému výrobcí automobilů v ČR. Program Národní ceny ČR za jakost je založen na objektivním ověřování a hodnocení úrovně manažerských přístupů ke všem činnostem organizace, které mají vliv na zainteresované strany, zejména z pohledu rámce modelu EFQM. Národní cena kvality ČR je nejvýznamnějším tuzemským oceněním v této oblasti a proto se HMMC již v roce 2016 začala připravovat na další obhajobu své excellence při budoucím hodnocení v roce 2017.



Společenská odpovědnost

HMMC má za cíl nejen vyrábět kvalitní vozidla, ale také společně s dalšími organizacemi přispívat ke zlepšování kvality života v Moravskoslezském kraji.

Dopravní soutěž mladých cyklistů na dětském dopravním hřišti ve Frýdku-Místku

Společnost Hyundai považuje dopravní výchovu za velmi důležitou, protože mladí cyklisté, kteří znají a dodržují dopravní předpisy, jistě budou v dospělosti zodpovědnými a ohleduplnými řidiči. Proto se nošovická automobilka HMMC stala partnerem dětského dopravního hřiště ve Frýdku-Místku, kde darovala dvacet dětských jízdnic kol, která budou sloužit školákům z Frýdku-Místku a okolí při povinné dopravní výchově - součásti výuky ve 4. třídě.

Distribuce reflexních pásek

V roce 2016 vstoupila v platnost novela zákona o silničním provozu, která ukládá chodcům povinnost nosit na oděvu reflexní prvky při pohybu po komunikacích mimo obec za snížené viditelnosti. Naše firma na tuto novelu rychle zareagovala a pořídila 17 000 reflexních pásek, z nichž 3 500 bylo rozdáno zaměstnancům HMMC a 13 500 kusů distribuovala prostřednictvím obecních úřadů třinácti obcím v okolí závodu HMMC, zapojených do programu „Dobrý souseď“.

Darování aut

■ Technickým a odborným školám

I v loňském roce bylo darováno technickým a odborným školám 8 vozů z předseriové výroby, které slouží jako pomůcka ve speciálních učebnách při výuce budoucích

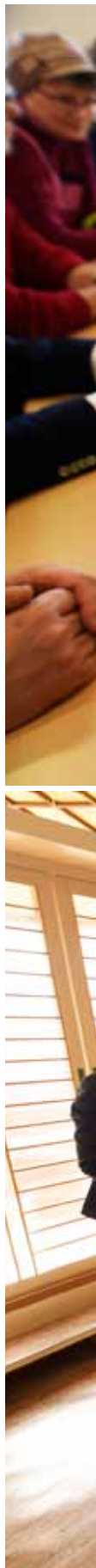
automechaniků, autoelektrikářů a techniků. Pomáhají jim se seznámit s funkcemi motoru, převodovek, elektrických i elektronických systémů. Celkem jsme tak již darovali od roku 2007 103 aut a 17 dílů.

■ Hasičskému záchrannému sboru

Společnost HMMC také v roce 2016 věnovala jeden vůz Hyundai Tucson hasičům, využívaný jako výukové vozidlo, na kterém se mohou záchranáři seznámit s nejmmodernějšími bezpečnostními prvky karosérie.

Projekt Dobrý souseď a Dobrý souseď společně

Již pět let nošovická společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech vyhláší program „Dobrý souseď“, v jehož rámci se 13 obcí z okolí závodu HMMC může ucházet o finanční příspěvky na podporu sportovního, kulturního a spolkového života. V roce 2016 byla výše příspěvku na každou obec zvýšena z padesáti na sedmdesát tisíc korun, celkově tedy 910 000, což umožní zafinancovat více projektů a aktivit v obcích. Program „Dobrý souseď“ je jednou z možností, jak přispět k obohacení života našich sousedů, protože rozpočty menších obcí jsou často velmi napjaté, musí zajistit především výkon správy obce a investice, a na aktivity pro volný čas občanů jim pak už mnoho prostředků obvykle nezbyvá. V roce 2016 byl projekt rozšířen ještě o podprogram „Dobrý souseď společně“, v rámci kterého se třináct obcí z okolí nošovické automobilky Hyundai mohlo ucházet o další finanční prostředky na projekty ke zlepšení životního prostředí, kterých se účastní jak obyvatelé dané obce, tak dobrovolníci z Hyundai, kteří tak pracují zcela zdarma a ve svém volném čase. Zorganizovány byly 2 akce: v Nošovicích výsadba 50 vzrostlých stromů, které zpevní svah protihlukového valu a zabrání jeho erozi,





a ve Vojkovicích, kde občané společně se zaměstnanci firmy vysadili přes sto keřů, lemujících plot zahrady mateřské školy a chrání děti před hlukem a prachem z nedaleké rušné silnice.

Nadační fond Hyundai

Na základě Deklarace porozumění mezi naší firmou, státními institucemi a ekologickými sdruženími vznikl v roce 2006 „Nadační fond Hyundai“, jehož hlavními cíli jsou rozvoj občanské společnosti a posílení její participace na veřejném dění. Fond má k dispozici 25 mil. Kč, které hodlá v jednotlivých letech přerozdělit v otevřených grantových kolech mezi žadatele předkládající projekty na podporu komunitních akcí realizovaných zejména na území Frýdecko-Místecka a Novojičínska. Nadační fond však nechce a ani nemůže opomenout oblasti vzdělávání a ochrany lidských práv, které jsou pilířem všech demokraticky fungujících otevřených společností, k jejichž rozvoji chce Nadační fond svou činností přispět. V roce 2016 bylo podpořeno 15 projektů celkovou částkou 1 116 800 Kč. Za devět let aktivní činnosti to ovšem bylo již více než patnáct a půl milionu korun, rozdělených mezi celkově 105 projektů na území okresů Nový Jičín a Frýdek-Místek v Moravskoslezském kraji. Mezi v letošním roce podpořenými předkladateli projektů je např. Český svaz ochránců přírody, Sbor dobrovolných hasičů Český Těšín – Horní Žukov, Junák – český skaut, Mobilní hospic Ondrášek, Klub českých turistů Beskydy nebo základní škola v obci Dobrá.

Dobrovolnický EKO den

Společně s občany Nošovic byl v červnu 2016 uspořádán již druhý EKO den, kterého se zúčastnilo téměř 30 dobrovolníků se svými rodinami, kteří udělali něco prospěšného pro okolní přírodu. Cílem bylo vyčištění břehů řeky Morávky a přilehlého lesa.



Cíle a výhled na rok 2017



Výrobní plán pro rok 2017 zůstává nezměněn: 350 000 vozidel jako v roce 2016. Během letošního roku se postupně objeví tři nové karosářské verze modelu Hyundai i30 – na jaře to bude verze kombi (světová premiéra na ženevském autosalonu v březnu), v létě motoricky posílený sportovní vůz „N“ a ke konci roku pak fastback s výklopnou zádi.

V oblasti personální politiky bude zachován třisměnný výrobní režim. Pro udržení konkurenceschopnosti nejen na stávajících, ale především na nových trzích, budeme klást maximální důraz na kvalitu všech procesů.

Po rozvahovém dni nenastaly žádné skutečnosti, které by byly významné pro naplnění účelu výroční zprávy.





Roční účetní závěrka



Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

Název společnosti: Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Sídlo: Průmyslová zóna Nošovice, Hyundai 700/1, 739 51 Nižní Lhoty

Právní forma: společnost s ručením omezeným

IČ: 277 73 035

Součásti účetní závěrky:

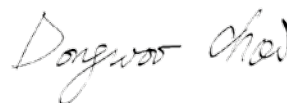
Rozvaha

Výkaz zisku a ztráty

Přehled o peněžních tocích

Příloha

Účetní závěrka byla sestavena dne 20. února 2017.



Dongwoo Choi
Statutární orgán účetní jednotky

Rozvaha v plném rozsahu

k datu 31.12.2016 (v tisících Kč)		31.12.2016			31.12.2015
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	85 373 907	16 542 959	68 830 948	65 906 189
B.	Dlouhodobý majetek	35 520 498	16 326 665	19 193 833	17 470 389
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	355 509	316 467	39 042	38 903
B.I.2.	Ocenitelná práva	343 993	316 467	27 526	27 205
B.I.2.1.	Software	343 993	316 467	27 526	27 205
B.I.4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	8 953		8 953	9 956
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	2 563		2 563	1 742
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	2 563		2 563	1 742
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	32 462 989	16 010 198	16 452 791	17 431 486
B.II.1.	Pozemky a stavby	8 670 873	2 188 950	6 481 923	6 743 776
B.II.1.1.	Pozemky	167 511		167 511	170 678
B.II.1.2.	Stavby	8 503 362	2 188 950	6 314 412	6 573 098
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	23 362 884	13 821 248	9 541 636	10 670 187
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	429 232		429 232	17 523
B.II.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	26 874		26 874	8 367
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	402 358		402 358	9 156
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	2 702 000		2 702 000	
B.III.2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	2 702 000		2 702 000	
C.	Oběžná aktiva	49 754 745	216 294	49 538 451	48 366 890
C.I.	Zásoby	3 336 292	216 294	3 119 998	3 077 096
C.I.1.	Materiál	2 685 670	213 064	2 472 606	2 445 667
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	419 187	2 500	416 687	382 002
C.I.3.	Výrobky a zboží	231 435	730	230 705	249 427
C.I.3.1.	Výrobky	231 435	730	230 705	249 427
C.II.	Pohledávky	19 357 321		19 357 321	23 863 244
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	405 439		405 439	122 883
C.II.1.4.	Odložená daňová pohledávka	405 439		405 439	122 883
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	18 951 882		18 951 882	23 740 361
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	16 513 437		16 513 437	21 038 986
C.II.2.4.	Pohledávky - ostatní	2 438 445		2 438 445	2 701 375
C.II.2.4.3.	Stát - daňové pohledávky	2 362 925		2 362 925	2 496 248
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	14 939		14 939	17 451
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	60 581		60 581	187 676
C.IV.	Peněžní prostředky	27 061 132		27 061 132	21 426 550
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	138		138	169
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	27 060 994		27 060 994	21 426 381
D.	Časové rozlišení	98 664		98 664	68 910
D.1.	Náklady příštích období	44 779		44 779	22 822
D.2.	Komplexní náklady příštích období	38 704		38 704	37 361
D.3.	Příjmy příštích období	15 181		15 181	8 727

		31.12.2016	31.12.2015
	PASIVA CELKEM	68 830 948	65 906 189
A.	Vlastní kapitál	36 145 066	37 085 437
A.I.	Základní kapitál	13 901 000	13 901 000
A.I.1.	Základní kapitál	13 901 000	13 901 000
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	13 770 837	17 683 161
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	13 770 837	17 683 161
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	8 473 229	5 501 276
B.+C.	Cizí zdroje	32 663 507	28 762 157
B.	Rezervy	8 050 384	6 864 667
B.IV.	Ostatní rezervy	8 050 384	6 864 667
C.	Závazky	24 613 123	21 897 490
C.I.	Dlouhodobé závazky	11 618 600	8 918 250
C.I.2.	Závazky k úvěrovým institucím	11 618 600	8 918 250
C.II.	Krátkodobé závazky	12 994 523	12 979 240
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy	91 729	355 058
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	10 786 231	11 411 785
C.II.8.	Závazky ostatní	2 116 563	1 212 397
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	86 550	83 545
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	55 519	51 269
C.II.8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	602 785	160 704
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	1 365 652	911 176
C.II.8.7.	Jiné závazky	6 057	5 703
D.	Časové rozlišení pasiv	22 375	58 595
D.1.	Výdaje příštích období		15 118
D.2.	Výnosy příštích období	22 375	43 477

Výkaz zisku a ztráty v druhovém členění

		31.12.2016	31.12.2015
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	142 750 755	125 644 605
A.	Výkonová spotřeba	125 481 829	112 787 405
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	117 996 762	105 218 971
A.3.	Služby	7 485 067	7 568 434
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	-17 768	-59 861
D.	Osobní náklady	1 655 111	1 581 239
D.1.	Mzdové náklady	1 171 507	1 113 427
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	483 604	467 812
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	393 474	374 007
D.2.2.	Ostatní náklady	90 130	93 805
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	2 619 816	2 360 813
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	2 607 017	2 394 317
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	2 607 017	2 394 317
E.2.	Úpravy hodnot zásob	12 799	-33 504
III.	Ostatní provozní výnosy	7 204 664	4 724 659
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	15 974	287 296
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	4 228 837	3 951 371
III.3.	Jiné provozní výnosy	2 959 853	485 992
F.	Ostatní provozní náklady	10 010 042	6 343 651
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	29 050	271 894
F.2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	4 122 191	4 232 838
F.3.	Daně a poplatky	16 976	16 118
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	1 184 373	-278 826
F.5.	Jiné provozní náklady	4 657 452	2 101 627
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	10 206 389	7 356 017
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	329 051	526 871
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	294 661	446 002
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	34 390	80 869
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	90 087	129 342
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	207	489
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	89 880	128 853
VII.	Ostatní finanční výnosy	748 063	3 628 376
K.	Ostatní finanční náklady	758 201	4 244 737
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	228 826	-218 832
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	10 435 215	7 137 185
L.	Daň z příjmů	1 961 986	1 635 909
L.1.	Daň z příjmů splatná	2 244 542	1 518 714
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	-282 556	117 195
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	8 473 229	5 501 276
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	8 473 229	5 501 276
*	Čistý obrát za účetní období	151 032 533	134 524 511

Přehled o peněžních tocích (cash flow)

		Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
P.	Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	21 426 550	26 066 469
	<i>Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)</i>		
Z.	Výsledek hospodaření před zdaněním	10 435 215	7 137 185
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	3 478 779	1 355 209
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	2 607 017	2 394 317
A.1.2.	Změna stavu opravných položek a rezerv	1 197 172	-312 331
A.1.3.	Zisk (ztráta) z prodeje stálých aktiv	13 076	-15 402
A.1.5.	Nákladové a výnosové úroky	-238 964	-397 529
A.1.6.	Opravy o ostatní nepeněžní operace	-99 522	-313 846
A.*	Čistý provozní peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	13 913 994	8 492 394
A.2.	Změna stavu pracovního kapitálu	4 029 916	-2 117 011
A.2.1.	Změna stavu pohledávek a časového rozlišení aktiv	4 845 364	-5 778 957
A.2.2.	Změna stavu závazků a časového rozlišení pasív	-759 747	4 111 726
A.2.3.	Změna stavu zásob	-55 701	-449 780
A.**	Čistý provozní peněžní tok před zdaněním	17 943 910	6 375 383
A.3.	Vyplacené úroky	-90 270	-234 318
A.4.	Přijaté úroky	323 417	543 002
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	-1 804 335	-1 942 276
A.***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	16 372 722	4 741 791
	<i>Peněžní toky z investiční činnosti</i>		
B.1.	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-1 339 514	-2 833 071
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	15 974	11 996
B.3.	Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám	-2 706 000	
B.***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-4 029 540	-2 821 075
	<i>Peněžní toky z finančních činností</i>		
C.1.	Změna stavu závazků z financování	2 705 000	-6 560 635
C.2.	Dopady změn vlastního kapitálu	-9 413 600	
C.2.6.	Vyplacené podíly na zisku	-9 413 600	
C.***	Čistý peněžní tok z finanční činnosti	-6 708 600	-6 560 635
F.	Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	5 634 582	-4 639 919
R.	Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	27 061 132	21 426 550

Příloha účetní závěrky

Rok končící
31. prosincem 2016
(v tisících Kč)

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Založení a charakteristika společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. („společnost“) vznikla 7. července 2006. Byla založena společností Hyundai Motor Company, Korejská republika.

Společnost zahájila v roce 2008 výrobu osobních aut a převodovek, které jsou nosným výrobním programem společnosti. V současnosti společnost vyrábí tři modely: Hyundai Tucson, Hyundai ix20 a Hyundai i30 který se vyráběl ve třech verzích: pětidveřový hatchback, kombi a třídvéřová verze. Na konci roku 2016 se začal vyrábět nový pětidveřový hatchback Hyundai i30 třetí generace, který nahradil pětidveřový hatchback a třídvéřovou verzi Hyundai i30 druhé generace.

Vlastníci společnosti

Společníky společnosti k 31. prosinci jsou:	Podíl k 31.12.	
	2016	2015
Hyundai Motor Company, Korejská republika	100%	100%

Sídlo společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Česká republika

Identifikační číslo

277 73 035

Statutární orgán a prokura k 31. prosinci 2016

Jednatel	Prokura
Dongwoo Choi	Sanghyun Nam, Jae Kyung Cho

Společnost nemá dozorčí radu.

V průběhu roku 2016 došlo v obchodním rejstříku k následujícím změnám:

Prokurista pan Jae Woong Lim byl ve své funkci nahrazen panem Sanghyun Nam dne 7. dubna 2016.

Organizační struktura

Společnost se člení do těchto částí:

- finanční subdivize – oddělení účetnictví a náklady, pokladna,
- administrativní subdivize – oddělení informační technologie, lidské zdroje, zaměstnanecké vztahy, všeobecné záležitosti, právní, styk s veřejností, správa budov, životní prostředí a bezpečnost práce,
- výrobní subdivize – oddělení lisovna, svařovna, lakovna, montáž, převodovky, údržba, řízení výroby,
- subdivize kvality – řízení jakosti, zajištění jakosti
- podpora prodeje,
- subdivize zásobování – oddělení vývoj dílů, nákup.

2. Zásadní účetní postupy používané společností

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, v platném znění a Českými účetními standardy pro podnikatele v platném znění. Tato účetní závěrka je řádnou účetní závěrkou a nebyla sestavena pro žádný konkrétní účel, transakci nebo uživatele. Při přijímání rozhodnutí by se uživatelé neměli spoléhat výhradně na tuto účetní závěrku a měli by před přijetím rozhodnutí podniknout další příslušná dotazování.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami, zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korunách českých (Kč).

a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobým majetkem se rozumí majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 10 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 10 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Ocenění dlouhodobého majetku vlastní výroby zahrnuje přímý materiál, přímé mzdy a ostatní náklady přímo spojené s jeho výrobou až do doby jeho aktivace.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Budovy obytné	Lineární	50 let
Budovy průmyslové	Lineární	30 let
Stroje a přístroje	Lineární	15 let
Dopravní prostředky	Lineární	6 let
Formy	Lineární	6 let
Formy pro Hyundai i30	Lineární	4-6 let
Formy pro Hyundai ix20	Lineární	7 let
Formy pro Hyundai ix35	Lineární	4 roky
Formy pro Hyundai Tucson	Lineární	6 let
IT technika	Lineární	6 let

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Nábytek	Lineární	6 let
Software	Lineární	5 let
Ostatní nehmotný majetek	Lineární	3,5-7 let

b) Zásoby

Nakupované zásoby jsou účtovány v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě, dopravné za dodání do výrobního areálu.

Zásoby vytvořené vlastní činností se oceňují vlastními náklady, které zahrnují přímé náklady vynaložené na výrobu nebo jinou činnost, popřípadě i přiřaditelné nepřímé náklady, které se vztahují k výrobě nebo k jiné činnosti. Do přímých nákladů se zahrnuje pořizovací cena materiálu a jiných spotřebovaných výkonů a další náklady, které vzniknou v přímé souvislosti s danou výrobou nebo jinou činností.

Výdaje zásob ze skladu jsou účtovány cenami zjištěnými váženým aritmetickým průměrem.

Opravná položka k výrobkům je kalkulována jako suma kladných rozdílů z porovnání ocenění jednotlivých vozidel k rozvahovému dni s platnou prodejní cenou těchto vozidel. Opravná položka k nedokončené výrobě a polotovárům je stanovena extrapolací poměru opravné položky k výrobkům vůči celkové hodnotě výrobků k rozvahovému dni. Opravná položka k výrobnímu materiálu, kterého obrátkovost je delší než jeden rok, je tvořena ve výši 100 procent hodnoty tohoto materiálu. Opravná položka k náhradním dílům bez obratu v posledních dvou letech je tvořena ve výši 100 procent hodnoty zásoby a 20 procent pro takové díly, které jsou bez obratu alespoň jeden rok.

c) Pohledávky z obchodních vztahů

Pohledávky jsou při svém vzniku oceněny jmenovitou hodnotou, následně sníženou o příslušné opravné položky k pochybným a nedobytným částkám. Tvorba opravné položky k pohledávkám po splatnosti se posuzuje individuálně u každé takové pohledávky.

Společnost postupuje krátkodobé pohledávky před datem jejich splatnosti. Při regresním faktoringu pohledávek jsou postoupené pohledávky sledovány na zvláštních analytických účtech a následně zúčtovány s přijatým krátkodobým úvěrem. Náklady z regresního faktoringu pohledávek jsou časově rozlišovány do data splatnosti těchto pohledávek. Při bezregresním faktoringu jsou pohledávky odúčtovány do ostatních provozních nákladů a zároveň je zaúčtována pohledávka za faktorem souvztažně s výnosem z postoupení těchto pohledávek (ostatní provozní výnosy).

Společnost účtuje odběratelům úroky z obchodních úvěrů. Tyto pohledávky jsou podle časové souvislosti účtovány souvztažně s výnosovými úroky a výnosy příštích období.

d) Závazky z obchodních vztahů

Závazky z obchodních vztahů jsou zaúčtovány ve jmenovité hodnotě.

e) Stanovení rezerv

Společnost tvoří rezervu na nevybranou dovolenou a rezervu na záruční opravy.

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za rok a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

Rezerva na záruční opravy je tvořena paušální částkou na každý prodaný automobil. Výše paušální částky je stanovena na základě nejlepšího možného odhadu nákladů na garanční opravy dle historických zkušeností společnosti. Součástí této rezervy nejsou náklady na opravu prodaných automobilů, které iniciuje výrobce z důvodu jednorázové povahy těchto nákladů a nemožnosti jejich spolehlivé predikce.

f) Dohadné účty pasivní

Společnost tvoří dohadnou položku na nevyfakturované dodávky pořízeného dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku, materiálu, energií a služeb.

g) Úvěry a vydané dluhopisy

Úvěry a vydané dluhopisy jsou zaúčtovány ve jmenovité hodnotě.

Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od data účetní závěrky.

h) Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet cizích měn kurz ČNB dle platného kurzového lístku pro předchozí pracovní den. V průběhu roku se účtuje o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

i) Finanční leasing

Finančním leasingem se rozumí pořízení dlouhodobého hmotného majetku způsobem, při kterém se po uplynutí nebo v průběhu sjednané doby úplatného užívání majetku uživatelem převádí vlastnictví majetku z vlastníka na uživatele a uživatel do převodu vlastnictví hradí platby za nabytí v rámci nákladů.

j) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu v odložené dani. Splatná daň zahrnuje odhad daně vypočtený z daňového základu s použitím daňové sazby platné v poslední den účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.



Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv s použitím očekávané daňové sazby platné pro následující období.

Odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

k) Výnosy

Výnosy jsou zaúčtovány k datu vyskladnění zboží a přechodu významných rizik a odměn na zákazníka nebo k datu uskutečnění služeb a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

V případě fakturace bez fyzického vyskladnění (tzv. "Bill and Hold prodeje") jsou výnosy zaúčtovány v případě žádosti zákazníka o tuto formu dodávky a za podmínky, že zákazník akceptuje fakturaci a přechod vlastnictví a rizik. Aby byly vykázány výnosy v případě fakturace bez fyzického vyskladnění, je také nutné splnění následujících podmínek:

- 1) Je pravděpodobné, že dojde k fyzické dodávce,
- 2) V okamžiku rozeznání výnosu je zboží fyzicky k dispozici, specificky určeno pro konkrétního zákazníka a připraveno k dodávce,
- 3) Zákazník potvrdí podmínky transakce fakturace bez fyzického dodání,
- 4) Pro transakci platí běžné platební podmínky společnosti.

l) Dotace

Dotace přijaté ze státního rozpočtu na podporu vytváření nových pracovních míst a na podporu rekvalifikace a školení zaměstnanců jsou zaúčtovány do ostatních provozních výnosů. Přijaté dotace na podporu investic jsou zaúčtovány na účty pořízení dlouhodobého majetku jako snížení pořizovací ceny majetku.

m) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti je přesvědčeno, že použité odhady a předpoklady se nebudou významným způsobem lišit od skutečných hodnot v následných účetních obdobích. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

n) Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni společnost prověřuje účetní hodnotu svého majetku, aby objevila náznaky

toho, zda nedošlo ke ztrátě ze snížení hodnoty majetku. Existují-li takové signály, je odhadnuta realizovatelná hodnota majetku a určen případný rozsah ztráty ze snížení hodnoty. Není-li možno realizovatelnou hodnotu jednotlivých položek majetku odhadnout, určí společnost realizovatelnou hodnotu výnosové jednotky, ke které majetek patří.

Realizovatelná hodnota představuje vyšší z hodnot čisté prodejní ceny a hodnoty z užívání. Při posuzování hodnoty z užívání jsou odhadované budoucí peněžní toky diskontovány na svou současnou hodnotu prostřednictvím diskontní sazby před zdaněním, která zohledňuje současný tržní odhad časové hodnoty peněz a rizik konkrétně souvisejících s daným aktivem.

Pokud je podle odhadu realizovatelná hodnota majetku (nebo výnosové jednotky) nižší než jeho účetní hodnota, je účetní hodnota majetku (výnosové jednotky) snížena na hodnotu realizovatelnou.

o) Přehled o peněžních tocích

Přehled o peněžních tocích byl sestaven nepřímou metodou. Peněžní ekvivalenty představují krátkodobý likvidní majetek, který lze snadno a pohotově převést na předem známou částku v hotovosti.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty lze analyzovat takto:

	(údaje v tis. Kč)	
	31.12.2016	31.12.2015
Pokladní hotovost a peníze na cestě	138	169
Účty v bankách	27 060 994	21 426 381
Debetní saldo běžného účtu zahrnuté v běžných bankovních úvěrech	--	--
Peněžní ekvivalenty zahrnuté v krátkodobém finančním majetku	--	--
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	27 061 132	21 426 550

Peněžní toky z provozních, investičních nebo finančních činností jsou uvedeny v přehledu o peněžních tocích nekompenzovaně.

p) Změny uspořádání a označování položek rozvahy a výkazu zisku a ztráty a jejich obsahového vymezení oproti předcházejícímu účetnímu období

Společnost při sestavení této účetní závěrky postupovala v souladu s Českým účetním standardem č. 024 – srovnatelné období za účetní období započaté v roce 2016.

3. Dlouhodobý majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

(údaje v tis. Kč)

	Zřizovací výdaje	Software	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Nedokončené nehmotné investice	Celkem
Pořizovací cena					
Zůst. k 1. 1. 2016	--	335 151	9 956	1 742	346 849
Přírůstky	--	10 691	6 248	11 512	28 451
Úbytky	--	1 849	7 251	10 691	19 791
Zůst. k 31. 12. 2016	--	343 993	8 953	2 563	355 509
Oprávký					
Zůst. k 1. 1. 2016	--	307 946	--	--	307 946
Odpisy	--	10 370	--	--	10 370
Oprávký k úbytkům	--	1 849	--	--	1 849
Zůst. k 31. 12. 2016	--	316 467	--	--	316 467
Zůst. hodnota 1. 1. 2016	--	27 205	9 956	1 742	38 903
Zůst. hodnota 31. 12. 2016	--	27 526	8 953	2 563	39 042

(údaje v tis. Kč)

	Zřizovací výdaje	Software	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Nedokončené nehmotné investice	Celkem
Pořizovací cena					
Zůst. k 1. 1. 2015	49 012	323 533	663 551	2 418	1 038 514
Přírůstky	--	11 637	9 351	10 961	31 949
Úbytky	49 012	19	662 946	11 637	723 614
Zůst. k 31. 12. 2015	--	335 151	9 956	1 742	346 849
Oprávký					
Zůst. k 1. 1. 2015	49 012	293 337	402 922	--	745 271
Odpisy	--	14 625	--	--	14 625
Oprávký k úbytkům	49 012	16	402 922	--	451 950
Zůst. k 31. 12. 2015	--	307 946	--	--	307 946
Zůst. hodnota 1. 1. 2015	--	30 196	260 629	2 418	293 243
Zůst. hodnota 31. 12. 2015	--	27 205	9 956	1 742	38 903

Během let 2016 a 2015 v oblasti software společnost pokračovala v modernizaci svých informačních systémů, zejména v oblasti zajištění kvality výroby.

Z důvodu transformace vnitroskupinových vztahů v roce 2015 společnost prodala mateřské společnosti licence, jejichž pořizovací cena byla 658 335 tis. Kč.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

(údaje v tis. Kč)

	Pozemky	Stavby	Samostatné movité věci	Nedokončené hmotné investice	Zálohy	Celkem
Pořizovací cena						
Zůst. k 1. 1. 2016	170 678	8 484 678	22 242 819	9 156	8 367	30 915 698
Přírůstky	--	43 873	1 172 771	1 609 846	308 576	3 135 066
Úbytky	3 167	25 189	52 706	1 216 644	290 069	1 587 775
Zůst. k 31. 12. 2016	167 511	8 503 362	23 362 884	402 358	26 874	32 462 989
Oprávký						
Zůst. k 1. 1. 2016	--	1 911 580	11 572 632	--	--	13 484 212
Odpisy	--	281 631	2 294 728	--	--	2 576 359
Oprávký k úbytkům	--	4 261	46 112	--	--	50 373
Zůst. k 31. 12. 2016	--	2 188 950	13 821 248	--	--	16 010 198
Zůst. hodnota 1. 1. 2016	170 678	6 573 098	10 670 187	9 156	8 367	17 431 486
Zůst. hodnota 31.12.2016	167 511	6 314 412	9 541 636	402 358	26 874	16 452 791

(údaje v tis. Kč)

	Pozemky	Stavby	Samostatné movité věci	Nedokončené hmotné investice	Zálohy	Celkem
Pořizovací cena						
Zůst. k 1. 1. 2015	170 678	8 447 904	19 554 391	779 493	35 947	28 988 413
Přírůstky	--	36 774	2 954 593	2 221 030	166 408	5 378 805
Úbytky	--	--	266 165	2 991 367	193 988	3 451 520
Zůst. k 31. 12. 2015	170 678	8 484 678	22 242 819	9 156	8 367	30 915 698
Oprávký						
Zůst. k 1. 1. 2015	--	1 630 653	9 721 861	--	--	11 352 514
Odpisy	--	280 927	2 098 735	--	--	2 379 662
Oprávký k úbytkům	--	--	247 964	--	--	247 964
Zůst. k 31. 12. 2015	--	1 911 580	11 572 632	--	--	13 484 212
Zůst. hodnota 1. 1. 2015	170 678	6 817 251	9 832 530	779 493	35 947	17 635 899
Zůst. hodnota 31.12.2015	170 678	6 573 098	10 670 187	9 156	8 367	17 431 486

Přírůstky dlouhodobého movitého majetku v roce 2016 byly převážně spojeny se spuštěním výroby modelu Hyundai i30 třetí generace. Jednalo se zejména o strojní vybavení ve výši 510 068 tis. Kč, formy pro výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů ve výši 61 865 tis. Kč a lisovací formy na plechové díly ve výši 263 497 tis. Kč.

Přírůstky dlouhodobého movitého majetku v roce 2015 byly převážně spojeny se spuštěním výroby modelu Hyundai Tucson. Jednalo se zejména o strojní vybavení ve výši 441 354 tis. Kč, formy pro výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů ve výši 1 486 366 tis. Kč

a lisovací formy na plechové díly ve výši 321 337 tis. Kč. Po ukončení výroby modelu Hyundai ix35 společnost prodala formy a strojní vybavení v pořizovací ceně 198 070 tis. Kč.

Všechny pozemky areálu výrobního závodu společnosti vykázané ve výši 153 435 tis. Kč jsou zatíženy věcným předkupním právem ve prospěch Moravskoslezského kraje. Tyto pozemky se nachází na katastrálním území Nošovice a Nižní Lhoty.

4. Najatý majetek

Finanční pronájem

Pro výrobu modelu Hyundai ix35 společnost pořídila v roce 2011 formou finančního pronájmu formy pro vý-

robu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů. Nájemné za rok 2016 činilo 0 tis. Kč (199 174 tis. Kč v roce 2015).

5. Zásoby

Zásoby vlastní výroby představují hotové automobily a polotovary vznikající v průběhu výroby automobilů.

Společnost drží k rozvahovému dni zásoby materiálu potřebných pro výrobu automobilů v částce 2 423 872 tis. Kč (2 411 462 tis. Kč v roce 2015) a zásoby náhrad-

ních dílů pro výrobní zařízení v částce 261 798 tis. Kč (236 276 tis. Kč v roce 2015). Opravná položka k výrobnímu materiálu činí k rozvahovému dni 32 176 tis. Kč (31 712 tis. Kč v roce 2015) a k náhradním dílům 180 888 tis. Kč (170 359 tis. Kč v roce 2015).

6. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů po lhůtě splatnosti činí 431 224 tis. Kč (1 008 604 tis. Kč v roce 2015).

Krátkodobé závazky z obchodních vztahů po lhůtě splatnosti činí 4 899 tis. Kč (1 512 tis. Kč v roce 2015).

7. Stát – daňové pohledávky

Pohledávku za státem tvoří zejména pohledávka z titulu vrácení DPH na základě podaného přiznání v částce 1 146 981 tis. Kč (1 216 636 tis. Kč v roce 2015) a úhrn

DPH dosud nevyžádané k vrácení ve výši 1 215 944 tis. Kč (1 279 612 tis. Kč v roce 2015).

8. Jiné pohledávky

Jiné pohledávky představují zejména pohledávky z titulu DPH zaplacené v jiných členských státech EU. Podané žádosti o vrácení této DPH činí 32 704 tis. Kč (29 157 tis.

Kč v roce 2015) a úhrn DPH dosud nevyžádané k vrácení tvoří 27 829 tis. Kč (158 506 tis. Kč v roce 2015).

9. Časové rozlišení

Náklady příštích období představují zejména náklady na provoz integrovaného záchranného systému a pojistné majetku.

Komplexní náklady příštích období představují zejména

náklady na přípravu a záběh výroby modelů Hyundai Tucson a Hyundai i30 třetí generace.

Výnosy příštích období představují výnosové úroky z obchodních úvěrů poskytnutých distributorům.

10. Základní kapitál

Základní kapitál k 31. prosinci 2016 představoval vklad jediného společníka a byl k 31. prosinci 2016 plně splacen.

11. Přehled o změnách vlastního kapitálu

(údaje v tis. Kč)

2016	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Nerozdělený zisk minulých let	Zisk běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2016	13 901 000	--	--	17 683 161	5 501 276	37 085 437
Příděly fondům, převod zisku/ ztráty	--	--	--	--	--	--
Výplata podílů na zisku	--	--	--	-3 912 324	-5 501 276	-9 413 600
Zisk za rok 2016	--	--	--	--	8 473 229	8 473 229
Zůstatek 31. 12. 2016	13 901 000	--	--	13 770 837	8 473 229	36 145 066

(údaje v tis. Kč)

2015	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Nerozdělený zisk minulých let	Zisk běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2015	13 901 000	--	--	8 709 796	8 973 365	31 584 161
Příděly fondům, převod zisku/ ztráty	--	--	--	8 973 365	-8 973 365	--
Výplata podílů na zisku	--	--	--	--	--	--
Zisk za rok 2015	--	--	--	--	5 501 276	5 501 276
Zůstatek 31. 12. 2015	13 901 000	--	--	17 683 161	5 501 276	37 085 437

12. Rezervy

(údaje v tis. Kč)

Rezervy	Zůstatek k 31.12.2016	Zůstatek k 31.12.2015
na nevybranou dovolenou	16 670	17 236
na záruční opravy	8 033 714	6 847 431
Celkem	8 050 384	6 864 667

13. Dohadné účty pasivní

Položka dohadné účty pasivní v rozvaze představuje nevyfakturované dodávky materiálu ve výši 737 609 tis. Kč (589 503 tis. Kč v roce 2015), nevyfakturované dodávky spotřeby energií a jiných nákladů ve výši 222 678 tis. Kč

(204 779 tis. Kč v roce 2015) a nevyfakturované dodávky pořízení dlouhodobého hmotného majetku ve výši 405 365 tis. Kč (116 894 tis. Kč v roce 2015).

14. Bankovní úvěry a vydané dluhopisy

Dlouhodobé úvěry

(údaje v tis. Kč)

	Měna	Zůstatek k 31.12.2016 (tis. Kč)	Zůstatek k 31.12.2015 (tis. Kč)	Úroková sazba k 31.12.2016	Forma zajištění 2016
Úvěr A	EUR	5 404 000	5 405 000	0,370%	--
Úvěr B	EUR	6 214 600	3 513 250	0,430%	--
Celkem		11 618 600	8 918 250		

Splátkový kalendář

(údaje v tis. Kč)

	2017	2018	2019	V dalších obdobích
Úvěr A	--	--	5 404 000	--
Úvěr B	--	6 214 600	--	--
Celkem	--	6 214 600	5 404 000	--

Společnost vydala 15.4.2010 dluhopisy o nominální hodnotě 500 000 000 USD na Singapurské Burze (Singapore Exchange - SGX) a splatila je 15.4.2015.

15. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

(údaje v tis. Kč)

Trh	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Tuzemsko	4 788 278	4 477 964
EU	95 956 217	82 279 569
Země mimo EU - Evropa	14 999 709	15 588 428
Země mimo EU - ostatní	27 006 551	23 298 644
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem	142 750 755	125 644 605

V roce 2016 prodané automobily tvořily 97,7 (2015: 97,0) procent tržeb za prodej výrobků. Zbývající 2,3 (2015: 3,0) procenta představovala prodej převodovek a dalších po-

lotovarů, které společnost dodává jiným výrobním závodům ve skupině v Evropě.

16. Spotřeba materiálu a energie

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Spotřeba materiálu	117 518 538	104 678 526
Spotřeba energie	478 224	540 445
Spotřebovaný materiál a energie celkem	117 996 762	105 218 971

17. Služby

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Cestovné	32 519	15 563
Ochrana, úklid a zajištění provozu objektů	231 989	226 593
Pomocné služby zajišťující výrobu	952 024	838 601
Servisní a licenční poplatky	3 825 930	3 854 564
Nájem a podpora pracovníků	627 959	599 290
IT služby a software	86 185	85 342
Přepravní služby	1 559 041	1 581 845
Poradenské a auditorské služby	15 753	18 807
Opravy a udržování budov a zařízení	84 736	85 743
Nájemné	24 862	223 911
Školení	6 564	6 889
Ostatní služby	37 505	31 286
Celkem	7 485 067	7 568 434

18. Tržby z prodeje materiálu, Prodaný materiál

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Tržby z prodeje materiálu subdodavatelům	4 015 221	3 768 015
Tržby z prodeje druhotných surovin	213 616	183 356
Tržby z prodeje materiálu celkem	4 228 837	3 951 371

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Prodaný materiál subdodavatelům	3 908 575	4 049 482
Prodané druhotné suroviny	213 616	183 356
Prodaný materiál celkem	4 122 191	4 232 838

19. Ostatní provozní výnosy

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Postoupené krátkodobé pohledávky	2 527 773	--
Přeúčtování reklamačních nákladů dodavatelům	287 862	290 141
Inventurní rozdily	1 489	2 753
Ostatní provozní výnosy	142 729	193 098
Celkem	2 959 853	485 992

20. Ostatní provozní náklady

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Postoupené krátkodobé pohledávky	2 527 773	--
Pojištění	30 850	30 253
Náklady spojené se záručními opravami a kampaněmi	2 035 642	2 021 500
Inventurní rozdily	2 353	5 811
Ostatní provozní náklady	60 834	44 063
Celkem	4 657 452	2 101 627

21. Výnosové úroky

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Úroky z poskytnutého dlouhodobého úvěru	15 754	--
Úroky z poskytnutých obchodních úvěrů	278 907	446 002
Úroky z vkladů na bankovních účtech	34 390	80 869
Celkem	329 051	526 871

22. Nákladové úroky

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Úroky z přijatých bankovních úvěrů a kontokorentu	38 439	21 935
Úroky z vydaných dluhopisů	--	93 278
Úroky z přijatých zápůjček z prodeje pohledávek	51 441	13 640
Úroky z přijatých obchodních úvěrů	207	489
Celkem	90 087	129 342

23. Ostatní finanční náklady a výnosy

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Kurzové ztráty	751 927	4 229 996
Garanční a správní poplatky k přijatým úvěrům a dluhopisům	541	10 338
Ostatní finanční náklady	5 733	4 403
Celkem	758 201	4 244 737

Ostatní finanční výnosy představují v letech 2016 a 2015 kurzové zisky.

24. Daň z příjmů

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Splatná daň	2 244 542	1 518 714
Odložená daň	-282 556	117 195
Celkem	1 961 986	1 635 909

Zisk před zdaněním a kalkulace splatné daně:

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Zisk před zdaněním	10 435 215	7 137 185
Očekávané daňové náklady (19%)	1 982 691	1 356 065
Nedaňové náklady a výnosy	261 422	-43 250
Daň za minulá období	429	205 899
Splatná daň	2 244 542	1 518 714

Daň za minulá období zaúčtovaná v roce 2015 ve výši 205 899 tis. Kč je zejména tvořena opravou slevy na dani z titulu investičních pobídek uplatněné v příznání k dani z příjmu za rok 2013.

Celkovou existující odloženou daňovou pohledávku/závazek lze analyzovat následovně:

(údaje v tis. Kč)

	Stav k 31.12.2016	Stav k 31.12.2015
Oprávký dlouhodobého majetku	-1 165 230	-1 220 068
Opravná položka k zásobám	41 096	38 664
Rezervy	1 529 573	1 304 287
Celkem (+ pohledávka / - závazek)	405 439	122 883



25. Informace o spřízněných osobách

a) Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

V obchodních pohledávkách a závazcích jsou obsaženy i následující zůstatky účtů týkající se vztahů k podnikům ve skupině:

(údaje v tis. Kč)

	Pohledávky k 31.12.		Závazky k 31.12.	
	2016	2015	2016	2015
Hyundai Engineering Czech s.r.o.	--	--	21 991	25 470
Hyundai Motor Company	8 985	10 177	2 221 828	1 452 072
Hyundai Motor Europe GmbH	10 800 698	13 619 165	--	--
Hyundai Kefico Corporation	--	--	--	164
Hyundai AutoEver Corporation	--	--	6 757	897
Hyundai AutoEver Europe GmbH	--	--	20 635	6 963
Haevichi Hotel & Resort Co., Ltd	--	--	206	465
G.I.T Co., Ltd	--	--	2 963	781
Hyundai Glovis Co. Ltd.	7 945	14 341	985 513	1 118 549
Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.	132	53	36 993	--
Glovis Europe GmbH	279	279	55 742	94 593
Glovis Slovakia s.r.o.	--	--	1 081	1 275
Hyundai Steel Czech s.r.o.	741	750	268 605	290 720
Hyundai Motor CIS LLC	78 370	501 969	--	4 486
Hyundai Motor Company Italy s.r.l.	--	--	--	4 645
Hyundai Motor Czech s.r.o.	1 623 288	1 074 636	10 923	8 534
Hyundai Motor Poland Sp. z. o. o.	--	--	--	2 264
Hyundai Motor UK Ltd.	--	--	--	5 359
Hyundai Motor España S.L.U.	--	--	--	3 001
Hyundai Motor Deutschland GmbH	--	--	--	21 626
Hyundai Motor Netherlands B.V.	--	--	--	4 017
Hyundai Motor France	--	--	--	4 462
Hyundai Motor Mfg. Rus LLC	54 279	69 339	65	90
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	1 517	123 418	--	--
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	780 133	1 382 070	--	679
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	804 448	961 092	--	--
Hyundai Motor India	2 534	--	--	--
HM Czech, s.r.o.	8 203	2 501	--	--
Hyundai Mobis Co. Ltd.	2 266	3 003	--	--
Mobis Parts Europe N.V.	--	18	--	--
Mobis Slovakia s.r.o.	8 146	14 304	--	--
Mobis Automotive Czech s.r.o.	99 640	110 625	2 968 650	3 144 756
Hyundai Dymos Czech, s.r.o.	14 608	16 891	617 864	657 523
Kia Motors RUS LLC	--	--	2	1
Kia Motors Slovakia s.r.o.	132 129	205 870	838 404	1 359 173
Celkem	14 428 341	18 110 501	8 058 222	8 212 565

Společnost vykazuje k rozvahovému dni poskytnuté zálohy na majetek společnosti Hyundai Engineering Czech s.r.o. ve výši 24 585 tis. Kč (5 730 tis. Kč v roce 2015) a společnosti Hyundai AutoEver Europe GmbH ve výši 546 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2015).

Dohadné položky pasivní jsou k rozvahovému dni za společností Hyundai Motor Company 339 169 tis. Kč (895 tis. Kč v roce 2015), za společností Hyundai Rotem Company 5 318 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2015), a za společností G.I.T Co. Ltd 1 360 tis. Kč (592 tis. Kč v roce 2015).

b) Výnosy a nákupy

Společnost realizovala s podniky ve skupině následující výnosy a nákupy:

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Tržby za prodané výrobky	118 154 079	109 155 613
Tržby za prodaný dlouhodobý majetek	477	277 777
Tržby za prodaný materiál	1 296 790	1 213 950
Ostatní provozní výnosy	332 065	355 501
Výnosové úroky	294 661	447 363
Výnosy celkem	120 078 072	111 450 204

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2016	Období do 31.12.2015
Pořízení dlouhodobého majetku	992 918	592 111
Nákup materiálu	80 205 600	72 669 334
Nákup služeb	6 550 968	6 679 333
Ostatní provozní náklady	1 579 126	1 586 718
Nákladové úroky	207	489
Ostatní finanční náklady	--	7 797
Nákupy celkem	89 328 819	81 535 782

c) Poskytnuté úvěry

V dlouhodobém finančním majetku, zápůjčky a úvěry obsahují následující zůstatky týkající se vztahů k podnikům ve skupině:

(údaje v tis. Kč)

	Měna	Zůstatek k 31.12.2016	Zůstatek k 31.12.2015	Úroková sazba k 31.12.2016	Forma zajištění 2016
Hyundai Motor Mfg. Rus LLC	EUR	2 702 000	--	1,10%	--
Celkem		2 702 000	--		

Splátkový kalendář

(údaje v tis. Kč)

	2017	2018	2019	V dalších obdobích
Hyundai Motor Mfg. Rus LLC	--	--	2 702 000	--
Celkem	--	--	2 702 000	--

d) Ostatní transakce

V roce 2016 vyplatila společnost podíl na zisku společníkovi Hyundai Motor Company ve výši 9 413 600 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2015).

26. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

a) Průměrný přepočtený počet zaměstnanců a vedoucích pracovníků a osobní náklady za rok 2016 a 2015:

(údaje v tis. Kč)

2016	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Soc. a zdrav. pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	2 496	1 131 393	384 589	--
Vedoucí pracovníci	15	40 114	8 885	--
Celkem	2 511	1 171 507	393 474	90 130
Vedoucí pracovníci (IHOL)	12	49 232	670	--

(údaje v tis. Kč)

2015	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Soc. a zdrav. pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	2 469	1 078 860	366 204	--
Vedoucí pracovníci	14	34 567	7 803	--
Celkem	2 483	1 113 427	374 007	93 805
Vedoucí pracovníci (IHOL)	14	44 397	--	--

Společnost zaměstnávala průměrně 42 (44 v roce 2015) korejských zaměstnanců na základě smlouvy o mezinárodním pronájmu pracovní síly (IHOL). Celkové náklady na jejich mzdy činily 137 635 tis. Kč (116 776 tis. Kč v roce 2015) a jsou vykázány v položce B.2 Služby výkazu zisku a ztráty (viz bod 17).

Sociální náklady vynaložené společností v letech 2016 a 2015 zahrnují zejména plnění vyplývající ze smlou-

vy o mezinárodním pronájmu pracovní síly, náklady na stravování všech zaměstnanců a příspěvek zaměstnavatele na částečnou úhradu nákladů přepravy do zaměstnání. Společnost není schopna tyto náklady rozdělit na část čerpanou vedoucími pracovníky a ostatními zaměstnanci.

b) Odměny a zápůjčky členům statutárních a dozorčích orgánů

Členové vrcholového vedení používají služební automobily i k soukromým účelům.

27. Stát – daňové závazky a dotace

Daňové závazky představují závazek z titulu splatné daně z příjmu ve výši 570 258 tis. Kč (130 051 tis. Kč v roce 2015), z titulu srážkové daně z příjmů ve výši 0 tis. Kč (454 tis. Kč v roce 2015), z titulu odvodní povinnosti daně z příjmů zaměstnanců ve výši 23 100 tis. Kč (20 226 tis. Kč v roce 2015), z titulu silniční daně ve výši 18 tis. Kč (17 tis. Kč v roce 2015), z titulu zajištění daně z příjmů ve výši 372 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2015), z titulu zajištění ostatních daní ve výši 84 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2015) a z titulu dotace ve výši 8 953 tis. Kč (9 956 tis. Kč v roce 2015).

Společnost obdržela v letech 2007 a 2008 hmotnou podporu na kapitálovou investici na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky ve výši 1 451 584 tis. Kč.

Na základě smlouvy mezi Hyundai Motor Company, Korejská republika, Českou republikou, Moravskoslezským krajem a Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest zakoupila společnost v roce 2007 pozemky

od Moravskoslezského kraje za sníženou cenu. Tato forma veřejné podpory představovala 736 427 tis. Kč. Dále si společnost uplatnila v přiznáních za roky 2012 a 2013 slevu na dani z příjmů v celkové výši 2 313 112 tis. Kč.

Společnost a Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky uzavřely 3. prosince 2008 dohodu o hmotné podpoře vytváření nových pracovních míst v rámci investičních pobídek a dohodu o hmotné podpoře rekvalifikace nebo školení zaměstnanců v rámci investičních pobídek. Na základě těchto dohod společnost čerpala v letech 2009 až 2012 hmotnou podporu v celkové výši 708 791 tis. Kč.

28. Ostatní skutečnosti

Dne 18. května 2006 uzavřeli Hyundai Motor Company, Korejská republika, Česká republika, jednajícím prostřednictvím a zastoupená společně Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky, Ministerstvem financí České republiky, Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky, Ministerstvem dopravy České republiky a Ministerstvem vnitra České republiky, Moravskoslezský kraj a Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest Investiční smlouvu, na jejímž základě byla společnosti poskytnuta tato investiční podpora:

- převod pozemků za sníženou cenu (viz bod 27 této přílohy),
- hmotná podpora na kapitálové investice (viz bod 27 této přílohy),
- podpora vytváření pracovních míst (viz bod 27 této přílohy),

- podpora školení a rekvalifikace zaměstnanců (viz bod 27 této přílohy),
- slevy na dani (viz bod 24 a 27 této přílohy).

Společnost zřídila Nadační fond HYUNDAI, se sídlem v Ostravě dne 7. února 2007. Účelem nadačního fondu je podpora občanské společnosti a komunitních programů v rámci území dotčeného provozem automobilového závodu zřizovatele v Nošovicích, zejména projektů přispívajících k ochraně a zlepšení životního prostředí, projektů vedoucích ke zvýšení povědomí o životním prostředí a jeho ochraně či projektů propagujících životní prostředí s cílem zaujmout širokou veřejnost. Majetkový vklad do nadačního fondu tvořil vklad zřizovatele ve výši 5 000 tis. Kč.

29. Závazky neuvedené v účetnictví

Soudní spory

K 31. 12. 2016 se společnost neúčastnila žádného soudního sporu, jehož rozhodnutí by mělo podstatný dopad na společnost.

Ekologické závazky

Vedení společnosti si není vědomo existence potenciálních závazků plynoucích z ekologických škod.

Ostatní

Společnost nemá žádné další závazky nezachycené v účetnictví.

30. Události, které nastaly po datu účetní závěrky

Po datu účetní závěrky nenastaly žádné významné události.







Zpráva o vztazích obchodní společnosti

Hyundai Motor
Manufacturing Czech s.r.o.,
za účetní období
01.01.2016 - 31.12.2016

vytvořená v souladu s ustanovením § 82 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů

Ovládaná osoba:

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
se sídlem Průmyslová zóna Nošovice, Hyundai 700/1,
Nižní Lhoty, PSČ 739 51
IČ: 277 73 035
vedená Krajským soudem v Ostravě, pod sp. zn. C 41484

Ovládající osoba:

Hyundai Motor Company
se sídlem 137-938 Soul, Seocho-Gu, Yangjae-Dong 231
Korejská republika
IČ: 1018109147

Další osoby ovládané ovládající osobou (dále též jen „propojené osoby“):

Hyundai Motor Europe GmbH	Hyundai AutoEver Europe GmbH, organizační složka
Hyundai Motor Czech s.r.o.	Hyundai AutoEver Europe GmbH
Hyundai Motor UK Ltd.	Hyundai AutoEver Corporation
Hyundai Motor Company Italy s.r.l.	G.I.T Co., Ltd
Hyundai Motor Netherlands B.V.	HM Czech, s.r.o.
Hyundai Motor Poland Sp. z o. o.	Hyundai Engineering Czech s.r.o.
Hyundai Motor CIS LLC	Hyundai Steel Czech s.r.o.
Hyundai Motor España, S. L. U.	Hyundai Glovis Co., Ltd.
Hyundai Motor Deutschland GmbH	Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.
Hyundai Motor Manufacturing Rus LLC	Glovis Europe GmbH
Hyundai Motor France	Glovis Slovakia, s.r.o.
Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH	Adampol SA
Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.	Adampol Czech s.r.o.
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	Hyundai WIA Corporation
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	Hyundai Mobis Co., Ltd.
Hyundai Motor India Ltd.	Mobis Automotive Czech s.r.o.
Kia Motors Europe GmbH	Mobis Automotive System Czech s.r.o.
Kia Motors Czech s.r.o.	Mobis Slovakia s.r.o.
Kia Motors Rus LLC	Mobis Parts Europe N. V.
Kia Motors Slovakia, s.r.o.	Hyundai Dymos Czech, s.r.o.
Hyundai Rotem Company	Haevichi Hotel & Resort Co., Ltd

I.

Struktura vztahů mezi ovládanou osobou, ovládající osobou a ostatními ovládanými osobami, úloha ovládané osoby v této struktuře a způsob a prostředky ovládaní ovládané osoby:

Korporace Hyundai Motor Group spojuje výrobu automobilů a automobilových součástí, ocelářství, stavebnictví, logistické, finanční, IT a jiné služby do jednoho řetězce s cílem poskytovat výrobky a služby nejvyšší kvality. Kor-

porace je ovládána společností Hyundai Motor Company a k 31.12.2016 zahrnovala 312 společností, které jsou rozděleny do těchto skupin:

Automobily

- Hyundai Motor Company
- Kia Motors Corporation

Automobilové součásti

- Hyundai Mobis
- Hyundai WIA
- Hyundai Powertech
- Hyundai Dymos
- Hyundai Kefico
- Hyundai Autron
- Hyundai Mnsoft
- Hyundai Mseat
- Hyundai IHL
- Hyundai Partecs

Finance

- Hyundai Capital
- Hyundai Card
- Hyundai Commercial
- HMC Investment Securities
- Hyundai Life

Ocelářství

- Hyundai Steel
- Hyundai BNG Steel
- Hyundai Special Steel

Stavebnictví

- Hyundai Engineering & Construction
- Hyundai Engineering

- Hyundai Engineering & Steel Industries

- Hyundai Architects & Engineers Associates

- Hyundai City Corporation

Ostatní

- Hyundai Glovis
- Hyundai Rotem
- Innocean Worldwide
- Haevichi Hotel & Resort
- Hyundai AutoEver
- Hyundai NGV
- Hyundai Farm Land & Development Company

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. patří do skupiny Hyundai Motor Company a jejím hlavním úkolem je přispívat k rozšiřování korporace v Evropě. Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. je objektem přímého ovládaní ze strany Hyundai Motor

Company. Ovládaní bylo činěno přes valnou hromadu a přes pronájem vedoucích pracovníků z Hyundai Motor Company. Ovládaní je výsledkem dominantní pozice ovládající osoby, protože je jediným společníkem Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o..



II.

Přehled jednání učiněných v posledním účetním období, tj. v období od 01.01.2016 do 31.12.2016, která byla učiněna na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, a které se týkalo výlučně majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu ovládané osoby dle poslední účetní závěrky, tj. závěrky za období od 01.01.2016 do 31.12.2016:

1. realizované výnosy

(údaje v tis. Kč)

	Tržby za vlastní výroby	Tržby z prodeje materiálu	Ostatní provozní výnosy	Výnosové úroky
Hyundai Motor Company	22 573	--	5 312	--
Hyundai Motor Europe GmbH	94 087 140	--	451	152 310
Hyundai Motor Czech s.r.o.	6 712 825	--	--	5 645
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	4 013 227	--	--	--
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	4 554 335	--	--	26 835
Hyundai Glovis CO. Ltd.	5 665	--	30 762	--
Hyundai Steel Czech s.r.o.	--	--	7 529	--
Mobis Automotive Czech s.r.o.	56	1 074 338	132 439	--
Hyundai Dymos Czech, s.r.o.	1	175 837	24 484	--
Kia Motors Slovakia s.r.o.	2 200 232	--	112 719	--

2. uskutečněné nákupy

(údaje v tis. Kč)

	Nákup dlouhodobého majetku	Nákup materiálu	Nákup služeb	Ostatní provozní náklady
Hyundai Motor Company	836 837	4 563 178	3 928 436	--
Hyundai Motor Europe GmbH	--	--	--	5 383
Hyundai Motor Czech s.r.o.	21 046	1 004	--	70 498
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	--	603	--	28 017
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	--	--	--	16 501
Hyundai Glovis CO. Ltd.	--	13 420 319	515 862	--
Hyundai Steel Czech s.r.o.	--	3 935 531	--	577
Mobis Automotive Czech s.r.o.	4 426	34 870 583	4 354	--
Hyundai Dymos Czech, s.r.o.	1 784	7 265 979	--	--
Kia Motors Slovakia s.r.o.	--	16 117 662	15 118	6 059

Ovládaná společnost zaúčtovala nákladové úroky od společnosti Hyundai Glovis CO. Ltd. ve výši 207 tis. Kč.

III.

Přehled vzájemných smluv platných mezi osobou ovládanou a osobou ovládající v posledním účetním období, tj. období od 01.01.2016 do 31.12.2016:

Mezi ovládající a ovládanou osobou platily v období od 1.1.2016 do 31.12.2016 tyto smlouvy:

- Smlouva o pronájmu pracovních sil, 18.12.2006
- Smlouva o spolupráci mezi HMMC a HMC, 1.1.2015
- Smlouva/objednávka č. P160553170, PDe Měřicí nástroje, 26.5.2016
- Smlouva/objednávka č. P160635388, Svařovací stroje, 14.6.2016

- Smlouva/objednávka č. P160660319, Manipulační stroje, 24.6.2016
- Smlouva/objednávka č. P160670360, PDe Měřicí nástroje, 30.6.2016
- Smlouva/objednávka č. P160745865, PDe Měřicí zařízení, 23.7.2016
- Smlouva/objednávka č. P161161818, PDe Lisovací a ohýbací formy, 25.11.2016
- Smlouva/objednávka č. P161161819, PDe Svařovací stroje, 25.11.2016
- Smlouva/objednávka č. P161161820, PDe Svařovací stroje, 25.11.2016

IV.

Přehled vzájemných smluv uzavřených mezi osobou ovládanou a dalšími osobami ovládanými v posledním účetním období, tj. v období od 01.01.2016 do 31.12.2016:

1. Smlouvy na prodej vyrobených aut byly uzavřeny s těmito propojenými osobami:

- Hyundai Motor Europe GmbH
- Hyundai Motor Czech s.r.o.
- Hyundai Motor CIS LLC
- Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.
- Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.
- Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV

2. Smlouvy na nákup zboží a služeb byly uzavřeny s těmito propojenými osobami (jednalo se zejména o pořízení strojů, forem, materiálu, počítačů, programového vybavení):

- Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.
- Hyundai Glovis Co., Ltd.
- Mobis Automotive Czech s.r.o.
- Hyundai Dymos Czech, s.r.o.
- Hyundai Steel Czech s.r.o.
- Hyundai AutoEver Corporation
- Hyundai AutoEver Europe GmbH, organizační složka
- Hyundai AutoEver Europe GmbH
- Hyundai WIA Corporation
- Hyundai Rotem Company
- G.I.T Co., Ltd

3. Ostatní smlouvy

- Hyundai Motor Manufacturing Rus LLC, Smlouva o úvěru
- HM Czech, s.r.o., Smlouva na nákup odpadu

V.

Posouzení toho, zda ovládané osobě vznikla, z výše uvedeného jednání či výše specifikovaných smluv, újma ve smyslu ustanovení § 71 zákona o obchodních korporacích:

Společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. nevznikla ani z jednání popsaných v bodě II. ani ze smluv popsaných v bodech III. a IV. žádná újma.

VI.

Zhodnocení výhod a nevýhod plynoucích ze vztahů mezi osobou ovládanou a osobou ovládající, jakož i osobou ovládanou a dalšími osobami ovládanými:

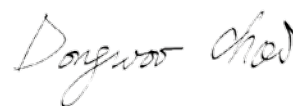
Korporace Hyundai Motor Group rozvíjí svoji působnost po celém světě a díky tomu plyne společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. ze vztahů s propojenými osobami mnoho výhod, zejména využívání výsledků neustálého zdokonalování výrobků a výrobních procesů ve vývojových centrech, využívání úspor plynoucích

ze silné centralizované nákupní pozice korporace. Další výhodou je přístup k vybudované celosvětové prodejní síti. Nevýhody či rizika plynoucí pro společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. z členství v korporaci Hyundai Motor Group mi nejsou známy.

VII.

Já, níže podepsaný, Dongwoo Choi, jednatel Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o., tj. ovládané osoby, tímto prohlašuji, že údaje uvedené v této zprávě jsou pravdivé a úplné.

V Nižních Lhotách dne 20. února 2017



Dongwoo Choi

Jednatel

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Výrok auditora

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA Pro společníka společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Se sídlem: Průmyslová zóna Nošovice, Hyundai 700/1, 739 51 Nižní Lhoty

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. (dále také „společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2016, výkazu zisku a ztráty a přehledu o peněžních tocích za rok končící k tomuto datu a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. k 31. prosinci 2016 a její finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící k tomuto datu v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá jednatel společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významné (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případně nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost jednatele společnosti za účetní závěrku

Jednatel společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je jednatel společnosti povinen posoudit, zda je společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy jednatel společnosti plánuje zrušení společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti jednatel společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky jednatelům a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naši povinností je informovat jednatele mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Praze dne 20. února 2017

Auditorská společnost:

Deloitte Audit s.r.o.
evidenční číslo 079



Statutární auditor:

Petr Michalík
evidenční číslo 2020





Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
www.hyundai-motor.cz

Copyright © 2017 Hyundai Motor
Manufacturing Czech

www.facebook.com/hyundainosovice
www.youtube.com/HyundiNosovice