

Výroční zpráva 2020

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



TUCSON

 **HYUNDAI**

Výroční zpráva 2020

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Obsah

Úvodní slovo prezidenta společnosti	4
Hyundai Motor Manufacturing Czech	6
Profil společnosti	6
Vize společnosti	8
Vedení společnosti	10
Historie	12
Produkty	14
Získaná ocenění	16
Výrobní proces	18
Výroba v roce 2020	20
Prodej v roce 2020	20
Zaměstnanci	22
Životní prostředí	24
Kvalita	26
Společenská zodpovědnost	28
Cíle a výhled na rok 2021	32
Roční účetní závěrka	34
Zpráva o vztazích	60
Výrok auditora	66

Úvodní slovo prezidenta společnosti



Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) je jediným výrobním závodem společnosti Hyundai na území Evropské unie. Význam tohoto závodu je pro evropské aktivity mateřské firmy Hyundai Motor Company zásadní. Auta ze zdejší produkce představují většinu vozů značky Hyundai prodaných na evropském trhu.

Loňský rok byl pro naši společnost výjimečný hned z několika důvodů. Šlo především o kompletní obměnu naší výrobní řady. V březnu jsme zahájili výrobu čistě elektrického automobilu Kona, který se tak stal prvním elektromobilem nové generace vyráběným v ČR. Na jaře pak následoval facelift všech karosářských verzí modelu i30 a v říjnu byla spuštěna výroba zcela nové generace našeho stěžejního modelu, Hyundai Tucson. Od listopadu pak vyrábíme model Kona ve faceliftované verzi.

Takto rozsáhlá změna výrobního programu nemá v historii naší společnosti obdoby a byla by velkou výzvou i v jiné době než v roce zasaženém pandemií koronaviru. Jsem hrdý na to, že i přes obrovské komplikace, které nemoc Covid-19 způsobila, jsme veškeré výše uvedené projekty zvládli v původně plánovaných termínech.

Pandemie však zásadně ovlivnila poptávku po našich výrobcích. V první polovině roku došlo k uzavření autosalonů na všech našich hlavních trzích a stejně jako ostatní automobilky jsme byli v jarních měsících nuceni omezit výrobu. Namísto plánovaných 303 500 automobilů jsme v roce 2020 vyrobili o 21 % méně, tedy 238 750 vozidel.

Hlavním odbytištěm nadále zůstává Evropa a Střední Východ, nejvíce vozů loni zamířilo do Německa.

HMMC patří dlouhodobě mezi závody s nejvyšší produktivitou práce v rámci naší skupiny. Nejinak tomu bylo v minulém roce. Podařilo se nám dál zvyšovat úroveň kvality vyráběných vozidel, aplikovat nové technologie do výrobních procesů, zvýšit stupeň automatizace a optimalizovat spotřebu výrobního materiálu.

Naše společnost v loňském roce získala již sedmou cenu Zaměstnavatel roku ČR v kategorii do 5 000 zaměstnanců, což potvrzuje, že jdeme správnou cestou i v oblasti péče o naše zaměstnance. Počet zaměstnanců, kmenových i agenturních, zůstal během celého roku kolem hodnoty 3 300 osob.

Velmi si vážíme také toho, že jsme získali Cenu hejtmana Moravskoslezského kraje za společenskou odpovědnost. Důležitou součástí naší firemní kultury je totiž snaha být dobrým sousedem pro své okolí. Proto jsme podporovali projekty v okolních obcích jak finančně, tak zapojením našich zaměstnanců. Partnersky jsme se také zúčastnili vybraných akcí v regionu. V těchto aktivitách budeme pokračovat s cílem být důležitým výrobcem, který má pozitivní vliv na rozvoj ekonomiky i života lidí v regionu.

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech v Nošovicích zůstává i nadále jedním z nejvýznamnějších výrobních podniků v Moravskoslezském kraji a jedním z motorů ekonomiky České republiky. Vybudování závodu Hyundai a jeho subdodavatelství přineslo Moravskoslezskému kraji více než 12 000 nových pracovních míst a také nejmodernější technologie v oblasti automobilového průmyslu. To bude platit i do budoucna. Již na konci roku 2020 byla téměř polovina automobilů vyrobených v HMMC elektrifikována - ať už jde o mild-hybridní, hybridní nebo čistě elektrický pohon. Lze s jistotou prohlásit, že HMMC je plně připravena na všechny výzvy, kterým bude autoprůmysl v tomto roce čelit.

Předkládám výroční zprávu za rok 2020.

V Nižních Lhotách dne 22. února 2021

Cheolseung Baek
Prezident a CEO

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Hyundai Motor Manufacturing Czech

Profil společnosti



Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. (dále jen HMMC), se sídlem v Průmyslové zóně Nošovice, byla založena 7. července 2006 jako společnost stoprocentně vlastněná Hyundai Motor Company (dále jen HMC), se sídlem v Soulu v Korejské republice.

Na celém světě je pod značkou Hyundai provozováno 15 výrobních závodů (tři v Koreji, pět v Číně, dva v Indii a po jednom v Rusku, v Turecku, v Brazílii, v USA a České Republice). V roce 2020 bylo globálně prodáno celkem 3,74 milionu vozů značky Hyundai.

Během několika let se Hyundai dokázal posunout do pozice výrobce kladoucího důraz na image, kvalitu, moderní design, inovace, nové technologie ve spojení s udržitelným rozvojem. Hyundai je pyšný na svou pozici světového leadera v oblasti výzkumu a vývoje vozidel na alternativní pohony. Značka klade důraz na skutečnost, že pro evropské zákazníky je design tím hlavním rozhodovacím momentem v koupi vozu. Z tohoto důvodu její evropské vývojové a designové centrum v německém Rüsselsheimu průběžně zjišťuje aktuální módní trendy, aby každý model značky splňoval přání a potřeby evropských zákazníků. A nejnovější modely tento trend prokazují. Vliv technologického centra na výsledný design a technologie modelů je patrný například u nové generace i30 nebo modelu Tucson.

Hlavní výrobní činnost HMMC představuje výroba motorových vozidel, která jsou exportována do 77 zemí celého světa, a převodovek. Jedná se o jediný výrobní závod Hyundai na území Evropské unie.

Za účelem poskytování té nejvyšší kvality, využívá Hyundai pro testování nových modelů také středisko Nürburgring v Německu. V rámci testů aut se zde během čtyř až šestitýdenního cyklu simuluje životní cyklus vozů.

Žádná pobočka nebo jiná část obchodního závodu této společnosti není mimo území České republiky a základní kapitál HMMC je ve výši 13 901 000 000 Kč.

Rozloha závodu	200 ha
Zastavěná plocha	28,3 ha
Celková investice	1,75 mld. EUR
Počet zaměstnanců	3 329 (vč. agenturních zaměstnanců)
Podíl občanů ČR	95,9 %
Poměr muži / ženy	84 % / 16 %
Výrobní kapacita	385 000 aut ročně



Vize společnosti

Vize společnosti Hyundai Motor má za cíl být celoživotním automobilovým partnerem milionů zákazníků po celém světě. Jsme odhodláni přinést jim světovou špičku vysoce kvalitních, automobilových produktů a služeb. Osobní automobil nyní reprezentuje životní styl jedince a stal se neoddělitelnou součástí jeho života.

Kromě toho, výrobní závod HMMC reprezentuje i stabilního a prosperujícího zaměstnavatele a motor ekonomiky nejen regionu, ale i České republiky. Z tohoto důvodu je firemní vize společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech: **„HMMC – ten pravý partner pro vaši budoucnost“.**

To, že je pro nás budoucnost klíčová, je vidět především na vývoji výrobního portfolia. Společnost Hyundai Motor i výrobní závod Hyundai Motor Manufacturing Czech učiní vše pro to, aby naše auta plnila ty nejpřísnější normy a přispěla k udržitelnému stavu životního prostředí.



Vedení společnosti



Cheolseung Baek Prezident

Pan Baek nastoupil do společnosti Hyundai Motor Company v roce 1992. Během své kariéry se převážně soustředil na nákup a vývoj dílů. V letech 2005 až 2008 pracoval pro nákupní divizi v Šanghaji v Číně. Cennou zkušeností pro něj bylo taktéž působení pro Divizi strategie nákupu v Koreji v letech 2015 – 2018. V roce 2018 byl jmenován vedoucím divize nákupu a vývoje dílů ve společnosti HMMC, v lednu 2021 pak prezidentem společnosti.



Hyun Ha Shin Vedoucí divize financí

Pan Shin nastoupil do společnosti Hyundai Motor Company v roce 2000 a věnoval se zejména finančnímu oddělení, předtím pracoval ve společnosti Mobis. Od roku 2005 působil v HMUK, odkud se v roce 2010 vrátil do centrály v Koreji. Od roku 2017 působil jako vedoucí v mezinárodním finančním týmu. Od ledna 2020 se stal vedoucím finanční divize v HMMC.



Changki Lee Vedoucí divize výroby

Pan Lee nastoupil do společnosti Hyundai Motor v roce 1994. Svou kariéru začal jako inženýr v týmu, který se zabýval projektováním výroby vozidel. Mezi lety 1996 a 1998 pracoval v závodě Hyundai v Indii. Od roku 2007 do roku 2011 měl své působení v Číně. V roce 2016 byl jmenován vedoucím oddělení Inženýrské výroby vozů v korejském Ulsanu a do konce roku 2018 měl také na starosti další závody v Číně a USA. V lednu 2019 nastoupil do společnosti HMMC na pozici viceprezidenta výrobní divize.



Jaewoong Shim Vedoucí divize nákupu a vývoje dílů

Pan Shim nastoupil do Hyundai Motor Company v roce 2016. Předtím působil ve společnosti Kia Motors Corporation, a to od roku 1994. Během své kariéry se zaměřoval především na oblast vývoje a nákupu dílů. Mezi lety 2008 a 2013 pracoval v Kia Motors Manufacturing v Georgii. V lednu 2021 byl jmenován na pozici vedoucího divize nákupu a vývoje dílů v HMMC.



Jin Park Vedoucí divize administrativy

Pan Park začal svou kariéru ve skupině Hyundai Motor v roce 1995. Zaměřil se zejména na oblast vnitřních záležitostí a lidských zdrojů. Mezi lety 2006 až 2010 pracoval ve výrobním závodě v Alabamě ve Spojených státech jako koordinátor vnitřních záležitostí. Po svém návratu do centrály v Koreji byl jmenován vedoucím týmu vnitřních záležitostí. Než nastoupil do HMMC, pracoval také jako ředitel divize lidských zdrojů. V prosinci 2017 byl jmenován jako vedoucí administrativní divize ve společnosti HMMC.



Seokbeom Kim Vedoucí divize kvality

Pan Kim pracuje ve společnosti Hyundai Motor od roku 1993. Celých 18 let působil jako expert zajištění kvality. Poté se stal zakládajícím členem závodu Hyundai v Brazílii a na pozici vedoucího zajištění kvality zde působil od roku 2011 do 2015. Než nastoupil do HMMC, byl zodpovědný za elektronické systémy na kontrole kvality. V prosinci 2017 začal pracovat v HMMC.



Historie

2006	červen	Založení HMMC
2007	březen	Zahájení výstavby
2008	listopad	Spuštění sériové výroby
2009	listopad	Získání mezinárodního certifikátu ISO 9001
2010	listopad	Vyrobení 300 000. automobilu
2011	září	Vyrobení 500 000. automobilu
	listopad	Získání „Národní ceny kvality“ v modulu Excellence
2012	prosinec	Postoupení modelu i30 do finále evropské soutěže Auto roku (COTY) 2013
2013	květen	Vyrobení 1 000 000. automobilu
2014	listopad	Získání „Národní ceny kvality“ v modulu Excellence
2016	červen	Vyrobení 2 000 000. automobilu
2017	listopad	Získání „Národní ceny kvality“ v modulu Excellence
2018	červen	Zahájení výroby prvního vozu s pohonem mild-hybrid
	prosinec	Vyrobení 4 000 000. převodovky
2019	květen	Vyrobení 3 000 000. automobilu
	říjen	Vyrobení 1 000 000. vozu Tucson
2020	březen	Spuštění výroby modelu Kona Electric



Produkty



Aktuální produktová řada

Hyundai Kona Electric	od března 2020
Hyundai Tucson (4. generace)	od října 2020
Hyundai i30 hatchback (3. generace)	od prosince 2016
Hyundai i30 kombi (3. generace)	od května 2017
Hyundai i30 N	od září 2017
Hyundai i30 fastback (3. generace)	od listopadu 2017
Hyundai i30 fastback N	od listopadu 2018

i30

Modelová řada Hyundai i30, navržená, vyvinutá, testovaná a vyráběná v Evropě, je ztělesněním DNA společnosti Hyundai Motor v Evropě. Hyundai i30 byl vytvořen jako nový lidový vůz. Stal se významnou součástí rodiny vozů, čítající pět karosářských verzí, z nichž každá disponuje jedinečným charakterem a jejichž společným jmenovatelem je nadčasový design. Třetí generace modelu i30 prošla v roce 2020 faceliftem, který se řídil heslem „to nejlepší pro ty, které milujeme“. Vznikl tak vůz, který o své pasažéry pečuje za pomoci nejnovějších chytrých technologií. Mezi ně patří prvotřídní bezpečnostní prvky, které dávají pozor za každých okolností, špičkové možnosti připojení a vysoce účinné motorizace, se kterými dojedete dále. Nově obsahuje i30 také 48V mild hybridní technologii, která je určena pro podporu spalovacích motorů – přidává výkon elektromotoru v různých fázích jízdy.

Modelová řada i30 nabízí v oblasti aktivní bezpečnosti nejlepší standardní výbavu ve své třídě. V rámci faceliftu byla nabídka stávajících rozšířena o spoustu novinek, například asistent řízení v jízdním pruhu LFA (Lane Following Assist), asistent pro odvrácení kolize při couvání RCA (Rear Collision-avoidance Assist), upozorňování na rozjezd vozidla vpředu LVDA (Leading Vehicle Departure Alert) nebo aktivní asistent pro odvrácení kolize s vozidly ve slepém úhlu BCA (Blind-Spot Collision-avoidance Assist).

Inženýři z technického střediska Hyundai Motor Europe v Německu zlepšili jízdní dynamiku nové generace modelové řady i30 v náročném programu testů po celé Evropě, včetně slavné Severní smyčky Nürburgringu.

V roce 2018 byla společností Hyundai představena také filozofie vysokovýkonné **divize N**. Cílem společnosti je vyrábět vysokovýkonná vozidla, která splňují mimořádně vysoké standardy, nabízejí řidičům opravdu nevšední radost z jízdy a jsou přitom neobyčejně praktická. Prodeje produktů Hyundai N překonávají veškerá očekávání.

Nabídku pro zákazníky doplňuje stupeň výbavy N Line charakterizovaný specifickými prvky výbavy N, které optimalizují design a provozní vlastnosti. Stupeň N Line je od roku 2020 nabízen nejen pro verze hatchback a fastback, ale rovněž pro verzi kombi.

Tucson

Hyundai Tucson, navržený v Evropě, je kompaktní SUV, které je speciálně přizpůsobeno požadavkům evropských řidičů. Stalo se nejrychleji prodávaným vozem Hyundai Motor v Evropě od uvedení na trh v září 2015. Jeho kvalita a spolehlivost jsou zaručeny pětihvězdičkovým bezpečnostním hodnocením Euro NCAP a nejdůležitější pětiletou zárukou v oblasti neomezeného počtu kilometrů. Tucson získal iF Design Award 2016. V roce 2018 získal Tucson modernizovanou tvář a v rámci faceliftu i mild-hybridní pohon, čímž se stal prvním automobilem vybaveným tímto pohonem vyráběným v ČR. V roce 2019 byla modelová řada rozšířena o verzi N Line, která dodává sportovního ducha jak designovými doplňky, tak i upravenými jízdními vlastnostmi. Tucson N Line nabízí o kapku sportovnější svezení při zachování veškerého pohodlí.

V roce 2020 jsme zahájili výrobu nové generace modelu Tucson. Nová generace přinesla revoluční design a rozvířila tak vody automobilového průmyslu. Stala se také prvním automobilem s hybridním pohonem v našem výrobním programu.

Kona Electric

V roce 2020 rozšířil výrobní program model Kona Electric. Kona Electric je vůz pro ty, kteří se nebojí pozornosti – odvážný a svěží design totiž způsobuje, že se za ním otáčejí hlavy všech kolemjdoucích.

A nejen, že skvěle vypadá, ale navíc nabízí dojezd až 484 kilometrů na jedno nabití a tím jasně dává najevo, že elektromobily jsou plnohodnotnou náhradou aut se spalovacími motory.

Menší SUV s výkonným elektrickým pohonem, dlouhým dojezdem a elegantním designem obdrželo od své premiéry řadu prestižních ocenění. Elektrický motor byl zařazen mezi deset nejlepších pohonů v anketě WardsAuto 10 Best Engine Award 2019. Kona Electric kromě toho získala také titul „Cenově dostupný elektromobil roku“ v rámci ankety Auto Express New Car Awards 2018.

Na konci roku 2020 prošla Kona Electric faceliftem a nabízí teď ještě čistější design.



Získaná ocenění 2020

- **Auto roku 2020** - Hyundai i30 Fastback N
- Hyundai i30 N obdržel prestižní titul „Dovážený vítěz“ v kategorii malých a kompaktních vozů v rámci ankety „**Sports Cars of the Year 2020**“ časopisu **Auto Bild**.
- **Good Design Award 2020** – Hyundai i30 Fastback N
- **MOTORVIZE Fans Award** – Hyundai Kona Electric, 3. místo
- **TopGear Electric Awards** - „Nejlepší malý rodinný vůz“ - Hyundai Kona Electric
- Nejlepší elektromobil podle **U.S. News & World Report** – Hyundai Kona Electric
- **J.D. Power 2020 Initial Quality Study** - hodnocení modelu Hyundai Tucson jako Top ve svém segmentu



J.D. POWER





Výrobní
proces



HYUNDAI



HMMC v roce 2020

Výroba

Rok 2020 byl pro nás náročný a plný výzev. Došlo k obměně všech vyráběných modelů, což je největší obměna v naší historii. Navíc byla spuštěna i výroba nového modelu, a to dokonce elektromobilu. K tomu probíhá i testování a vývoj dalších novinek, které mají naplánovaný start výroby na rok 2021. Jedná se o Tucson N Line a i30 N ve faceliftované verzi.

Ani nám se nevyhnula světová pandemie, která ovlivnila výrobu i v našem závodě. Kvůli dlouhodobé odstavce a obtížím s dodávkou dílů jsme snížili výrobní plán. Celkem bylo v HMMC v roce 2020 vyrobeno 238 750 vozů.

Na celkovém objemu vyrobených automobilů v roce 2020 se jednotlivé modely podílely takto:

Tucson	69 % (z toho 16 % nových Tucson)
i30	17 %
N modelová řada	2 %
Kona Electric	12 %

Kromě osobních automobilů se v HMMC vyrábějí také 2 typy šestistupňových manuálních převodovek, které jsou používány nejen pro vozy vyráběné v HMMC, ale jsou také exportovány do závodu Hyundai Motor Manufacturing Rus v Petrohradě, sesterského závodu Kia Motors Slovakia v Žilině a od loňského roku taky nově do závodu HAOS v Turecku. Celkem bylo loni vyrobeno 220 619 kusů převodovek.

Prodej

Auta se loni z nošovického závodu exportovala do více než 70 zemí, a to doslova „ze Slezska až na konec světa“. Největším odběratelem bylo tradičně Německo (38 400), Rusko (20 000), Španělsko (16 000) a Francie (15 100). V České republice se prodalo 12 800 vozů, což je 5 % z celkového objemu výroby. Onen „konec světa“ pak reprezentují francouzská zámořská území, jako např. souostroví Nová Kaledonie v Tichém oceánu, Francouzská Guyana v Jižní Americe nebo ostrov Martinique v Karibském moři, kam ale míří jen poměrně malé množství aut.

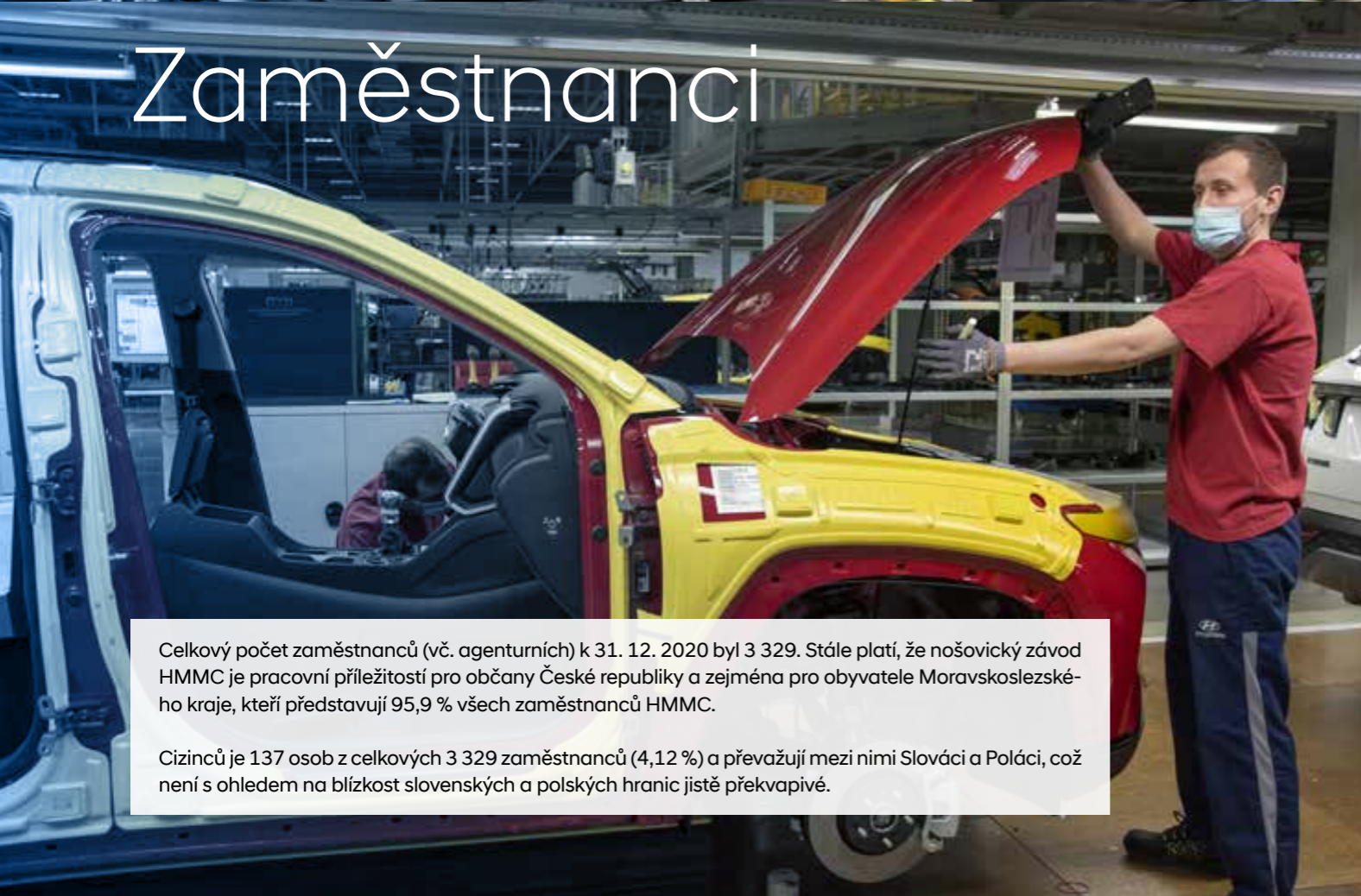
Vzhledem k tomu, že nošovický závod HMMC je jediným výrobním závodem společnosti Hyundai v Evropě, resp. v EU, představují hlavní odbytiště evropské státy, a to naprosto všechny – od Islandu přes Norsko, celou Evropskou unii a Balkán, až po Kypr a Maltu ve Středozemním moři. Model Hyundai Tucson je velmi populární i na Blízkém Východě, a proto mezi jeho významné odběratele patří i země jako je Egypt, Saúdská Arábie nebo Kuvajt. Nejvzdálenější velké trhy nošovického závodu pak jsou Austrálie, Mexiko nebo Jihoafrická republika.

	Země Top 10	Počet ks *
1	Německo	38 400
2	Rusko	20 000
3	Španělsko	16 000
4	Francie	15 100
5	Turecko	15 000
6	Česká republika	12 800
7	Velká Británie	11 100
8	Polsko	11 000
9	Itálie	10 600
10	Holandsko	7 600

* zaokrouhleno na stovky



Zaměstnanci



Celkový počet zaměstnanců (vč. agenturních) k 31. 12. 2020 byl 3 329. Stále platí, že nošovický závod HMMC je pracovní příležitostí pro občany České republiky a zejména pro obyvatele Moravskoslezského kraje, kteří představují 95,9 % všech zaměstnanců HMMC.

Cizinců je 137 osob z celkových 3 329 zaměstnanců (4,12 %) a převažují mezi nimi Slováci a Poláci, což není s ohledem na blízkost slovenských a polských hranic jistě překvapivé.

Kolektivní vyjednávání

V roce 2020 proběhly volby zástupců Odborové organizace ZO OS KOVO Hyundai Czech. Většina současných funkcionářů byla zvolena na nové čtyřleté období. V listopadu bylo předloženo odborového návrhu zahájeno kolektivní vyjednávání o podobě nové Kolektivní smlouvy. Vyjednávací proces byl úspěšně ukončen v lednu 2021 uzavřením nové Kolektivní smlouvy s platností na 4 roky od 1. ledna 2021 do 31. března 2025 (mzdová část s dvouletou platností do 31. března 2023).

Bezpečnost práce

Nadále nepolevujeme ve zlepšování zavedených systémů BOZP. Z aktivit, které v této oblasti stojí za zmínku, jsou následující:

- Nastavení systému pro lepší a jasnější informování dodavatelů o požadavcích na zařízení z hlediska BOZP
- Zahájení systematické kontroly dokumentace k zařízením (v průběhu roku byla zkontrolována dokumentace 314 zařízení)
- Tematicky zaměřené kvartální kontroly vybraných témat BOZP
- Zpřísnění pravidel pro činnost dodavatelů
- Úspěšný periodický audit dle normy ISO 45 001

Celoroční aktivity společnosti byly zaměřeny na posílení prevence v oblastech bezpečnosti práce, hygieny práce a požární ochrany. Během roku 2020 dosáhla Převodovkárna úžasného výsledku – 1 000 dní bez úrazu. Dalšími odděleními bylo dosaženo 100, 250 či 500 dní bez úrazu. V rámci pozitivní motivace byli zaměstnanci těchto oddělení oceněni hodnotnými dárky.

V roce 2020 byla realizována dílčí technická a organizační opatření vedoucí ke zlepšení pracovních podmínek, pracovního prostředí a eliminaci rizikových faktorů. Rovněž došlo k několika změnám v oblasti poskytovaných typů osobních ochranných pracovních prostředků s cílem zvýšit úroveň ochrany a komfortu zaměstnanců. Otevřenou komunikací a sdílením důležitých informací jsme zvýšili znalosti klíčových dodavatelů.

Společnost HMMC bude i v příštích letech posilovat veškeré snahy vedoucí ke zlepšování úrovně bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Také provoz Centra zdraví byl ovlivněn pandemií. Největší výzvou tak bylo zachovat kvalitu služeb při dodržení všech vládních nařízeních a zároveň zajištění maximální bezpečnosti pro naše zaměstnance. Preventivní rehabilitace jsme přesto dokázali poskytovat v plném rozsahu. Také Měsíce zdraví, které v Centru zdraví pravidelně probíhají,

měly hlavní cíl, a to posílit imunitní systém našich zaměstnanců. Zaměřili jsme se proto na podporu našich zaměstnanců v odvykání kouření, kdy jsme všem nabídli odbornou i finanční podporu. Podzim jsme zasvětili obecné prevenci před infekčními chorobami, v rámci které jsme pro zaměstnance mj. zajistili očkování proti chřipce za velmi výhodných podmínek. Zájem byl velký, oproti předchozím letům více než dvojnásobný. Dále jsme se snažili co nejvíce zdraví-podporujících aktivit přesunout do online verze tak, aby byly pro všechny dostupné i v případě přetrvávajících restrikcí. V tomto trendu a neustálé podpoře zdraví zaměstnanců bude společnost HMMC i nadále pokračovat.

Školení

I přes komplikace spojené s pandemií jsme v loňském roce našli možnosti, jak zajistit rozvoj a vzdělávání našich zaměstnanců. Část kurzů jsme přesunuli do virtuálního prostředí, např. prostřednictvím licencí na LinkedIn Learning, BookBoon nebo OnlineJazyky.

Při dodržení velmi přísných preventivních opatření se nám podařilo uspořádat vstupní školení pro 467 nových zaměstnanců. Odborné certifikační kurzy splnilo 1008 zaměstnanců, kteří díky tomu získali nové způsobilosti, např. oprávnění pracovat na zařízeních s vysokým napětím, práce s jeřáby nebo vysokozdviznými vozíky a plošinami. I v roce 2020 byl kladen důraz na proškolení zaměstnanců v oblasti bezpečnosti práce, kterého se zúčastnilo 1 530 zaměstnanců.

V oblasti osobního rozvoje, tzv. měkkých dovedností jsme zorganizovali školení pro 57 kolegů a do pravidelného rozvoje jazykových dovedností se zapojilo 243 studentů.

Špatná epidemická situace nejen u nás, ale v celém světě, nám neumožnila, tak jako v předchozích letech, vyslat zaměstnance na školení a semináře v Koreji nebo naší evropské centrále v Německu.

Přesto jsme alespoň pokračovali ve vzdělávacím programu pro vedoucí pracovníky (vč. group a team leaderů), který se ve 4 modulech zaměřoval na osobní efektivitu vedoucích, řízení zaměstnaneckých vztahů, role vedoucího a proaktivní přístup. Celý blok školení pak zakončil zážitkový program zaměřený na budování dovedností lídrů, inspirovaný expedicí Ernesta Shackletona na jižní pól. Celkem prošlo všemi moduly 573 vedoucích.

I přesto, že jsme byli nuceni některé z plánovaných aktivit omezit, investovali jsme do rozvoje zaměstnanců v loňském roce téměř 10 mil. Kč.



Životní prostředí

Společnost HMMC patří k nejdynamičtějším firmám v České republice a hlásí se ke konceptu tzv. udržitelného rozvoje, založeného na novém vztahu mezi lidmi a jejich přístupem k prostředí, ve kterém žijí. Odmítá překonanou představu o tom, že cíle ochrany životního prostředí a ekonomické zájmy stojí proti sobě. Rok 2020 byl rokem inovací a začátkem postupného přechodu mobility na ekologicky šetrnější, která je dalším krokem k docílení uhlíkové neutrality.

Důkazem skutečné stability každé firmy jsou nejen hospodářské výsledky, ale také její společensky odpovědné chování. Tuto skutečnost HMMC dokládá zodpovědným přístupem k ochraně životního prostředí a bezpečnosti práce. Chápe, že životní prostředí je nenahraditelnou hodnotou občanské společnosti, kterou je potřeba uchovat i pro budoucí generace.

HMMC se snaží prosazovat takové technologie a postupy, které jsou maximálně šetrné k přírodě. Důsledkem je postupný přechod z lineárního chodu systému k cirkulárnímu a snaha o co možná nejvyšší druhotné využití odpadů a surovin napříč všemi složkami životního prostředí. Na pracovištích jsou sledovány veškeré hygienické normy a v souladu s firemními hodnotami je také v celém areálu společnosti HMMC důsledně chráněna zeleň.

Samozřejmou součástí každodenního života společnosti je plnění požadavků platných právních předpisů, interních předpisů společnosti a požadavků našich klientů. Naše úsilí o trvalé zvyšování péče o životní prostředí a omezení negativních dopadů výroby je založeno na trvalém zvyšování povědomí našich zaměstnanců o významu životního prostředí jako základní podmínky pro budoucí rozvoj lidské společnosti.

Významným nástrojem, který nám v tomto úsilí pomáhá, je naše integrovaná politika a na ni navazující funkční systém environmentálního managementu, který je certifikovaný dle normy ISO 14001:2015.

Společnost HMMC zavedla také systém EMAS dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady ES č. 1221/2009 s cílem podporovat neustálé zlepšování vlivu svých činností na životní prostředí.

V roce 2020 proběhly dozorové audity obou systémů (EMAS, ISO 14001:2015). U obou auditů nebyly externími auditory shledány žádné neshody.

Za zmínku stojí také další úpravy a investice, které v roce 2020 vedly ke zlepšení životního prostředí:

- Instalace čištění a znovu použití odpadních vod pomocí Reverzní osmózy v provozu Lakovny
- Úspornými projekty se podařilo meziročně snížit množství CO₂ o 7,5%
- V areálu HMMC bylo nově vysazeno 135 stromů a 375 keřů

Botanickým průzkumem bylo v roce 2020 zaznamenáno 119 druhů rostlin. Zajímavostí je potom výskyt populace epifytických mechorostů a lišejníků na kůře listnatých dřevin – jakožto významných bioindikátorů čistoty ovzduší. Výskyt těchto druhů přímo v areálu závodu tak poukazuje na velmi dobrý stav ovzduší.





Kvalita



Rok 2020 byl stěžejní z hlediska zvyšující se poptávky po elektrických vozech na evropském trhu a naší reakcí na tuto změnu byl náběh elektrických vozů Kona Electric. HMMC se tak stala první automobilkou, která v Česku začala vyrábět automobily na čistě elektrický pohon a tím odstartovala cestu k elektromobilitě. Výroba elektromobilu vyžadovala náročnou přestavbu a úpravu technologie výrobních linek. Vznikly nové procesy pro skladování a instalaci elektrických baterií. Muselo proběhnout kompletní proškolení zaměstnanců. Vzhledem k tomu, že Kona Electric je prvním vozem v HMMC, který je nabízen ve dvoubarevné variantě (se střechou jiné barvy) musel se také upravit proces lakování. Je naším standardem, že před zahájením sériové výroby je každý nový model důkladně ověřován, tudíž i nová Kona Electric byla podrobena testování na severu Evropy.

Neustále se snažíme dbát na kvalitu a přidanou hodnotu pro zákazníka tak, abychom se stali značkou, kterou zákazníci nejvíce oceňují. Naším cílem je dodávat zákazníkům kvalitní vozy, které se stanou jejich partnery pro každý den.

Mezinárodní standard ISO 9001

Společnost HMMC má od počátku své existence zaveden systém managementu kvality v souladu s normou ISO 9001. V roce 2020 proběhl 2. dozorový audit, který potvrdil vysoký standard našeho systému kvality.

Řízení organizace probíhá na základě proaktivních a koordinovaných činností s ohledem na rizika, jejich identifikaci, analýzu a hodnocení. Ve společnosti je zaveden efektivní a systematický přístup v oblasti nejen řízení kvality, ale také ve všech oblastech řízení, jehož hlavním cílem je eliminace možných rizik a minimalizace negativních dopadů na společnost.

HMMC nepřetržitě rozvíjí manažerské přístupy a efektivně je implementuje do svého systému řízení v souladu s principy řízení společnosti dle modelu EFQM. Od roku 2011 se ve tříletých cyklech aktivně účastníme hodnocení Národní ceny kvality dle modelu EFQM a důkazem vyspělosti naší organizace je vítězství v této ceně postupně v letech 2011, 2014, 2017 a i v roce 2020 jsme se pokusili o obhajobu. Zda jsme opět zvítězili, se dozvíme až v únoru 2021. Toto ocenění je pro nás potvrzení kvalitní práce, trvale udržitelné výkonnosti splňující či překračující očekávání všech zainteresovaných stran.

Homologace vozů a shodnost výroby

Všechny naše produkty musí splňovat přísné mezinárodní legislativní požadavky na vozidla, tzv. typová schválení (homologace), které se zejména zaměřují na systémy ve vozidle mající vliv na bezpečnost a ekologii provozu včetně jednotlivých dílů, které tyto systémy ovlivňují. Tyto požadavky jsou kontrolovány a testovány nezávislými schvalovacími orgány ještě před spuštěním sériové výroby nového modelu a při každé jeho změně. Shoda našeho výrobního procesu, tzv. Conformity of production (COP) se schváleným typem je rovněž pravidelně auditována těmito zkušebními orgány. V našem případě jsou to organizace „Vehicle Certification Agency (VCA) a Sweeden Transport Agency (STA)“.

Mezi nejdůležitější legislativní požadavky na shodnost výroby, tzv. COP je měření emisí vyráběných vozů. V Emisní laboratoři proto máme nastaven proces tak, abychom splňovali nejnovější požadavky na měření emisí vozů, tzv. Euro 6d a byli schopni měřit emise podle nového přísnějšího testovacího cyklu WLTC (World Light duty Test Cycle) včetně hybridů a elektrických vozidel.

Získaná ocenění

Nejen naše vozy, ale i společnost samotná se každoročně uchází o ocenění v různých oblastech našeho působení. V roce 2020 se nám podařilo jak obhájit ocenění z minulých let, ale také získat některá nová. Každá takováto cena nás utvrzuje v tom, že svou práci děláme dobře a zároveň motivuje k hledání způsobů, jak naši práci ještě zlepšit.

Přehled ocenění za rok 2020:

- Podnik podporující zdraví 2020 - získali jsme nejvyšší možné ocenění, tzn., Podnik podporující zdraví třetí třídy.
- Cena hejtmána Moravskoslezského kraje za CSR - 1. místo
- Top odpovědná velká firma 2020
- Zaměstnavatel roku - 1. místo firmy do 5 000 zaměstnanců
- TOP Zaměstnavatel - 3. místo v sekci automobilový průmysl
- Umístění mezi dvaceti největšími plátcí daně z příjmů za 2019 - 5. místo
- Bezpečný podnik

Společenská odpovědnost



Patříme mezi 25 společensky nejodpovědnějších firem v České republice, proto jsme držiteli ocenění **TOP Odpovědná velká firma za rok 2020**, které je udělováno nezávislou odbornou platformou Byznys pro společnost. Naším cílem je dělat věci správně, vyrábět kvalitní vozidla, ale také přispívat ke zlepšování kvality života v Moravskoslezském kraji i České republice a být dobrým příkladem pro ostatní. Že nejsme jen výrobci automobilů, ale také Dobrým sousedem a partnerem, dokládá získané ocenění **Cena hejtmána Moravskoslezského kraje za společenskou odpovědnost**. Velmi nám záleží na našich zaměstnancích, kterým vytváříme dobré pracovní prostředí, zajímavé benefity a společně se zapojujeme do ekologických, dobrovolnických a charitativních projektů. Složitě období pandemie Covid-19 přineslo velké výzvy, kdy jsme museli hledat nové cesty, jak nejlépe ochránit naše zaměstnance a efektivně podat pomocnou ruku tam, kde je potřeba.

Program Dobrý soused a Dobrý soused společně

Hyundai Motor Manufacturing Czech vyhlašuje od roku 2011 program „Dobrý soused“, v rámci kterého se 13 obcí z okolí závodu HMMC může ucházet o finanční příspěvky na podporu sportovního, kulturního a spolkového života. V roce 2020 činila výše příspěvku na každou obec padesát tisíc korun, celkově tedy 650 000 Kč, což umožnilo zafinancovat mnoho projektů a aktivit v daných obcích.

Součástí programu je podprogram „Dobrý soused Společně“, v rámci kterého se všech třináct obcí může ucházet o další finanční prostředky, a to na projekty ke zlepšení životního prostředí nebo veřejného prostranství. Z projektů byly vybrány dva vítězné, které byly podpořeny celkovou částkou 50 000 Kč. Do realizace těchto dvou projektů se zapojili obyvatelé dané obce a také dobrovolníci z HMMC. Celkové náklady na program Dobrý soused a Dobrý soused Společně v roce 2020 činily 700 000 Kč.

Grantový program „Společně“ a „Společně za sny“

Od roku 2016 každoročně vyhlašujeme grantový program „Společně“, který má za cíl finančně podpořit kulturní a sportovní akce v regionu nebo

projekty pro děti a hendikepované. Do programu se mohou aktivně zapojit či jej podpořit zejména zaměstnanci HMMC. V pátém ročníku bylo podpořeno celkem 35 projektů celkovou částkou 640 883 Kč.

V říjnu jsme spustili pilotní ročník programu Společně za sny. Nadaní žáci a studenti z Moravskoslezského kraje mohli získat od naší společnosti finanční podporu ve výši 25 000 Kč pro svůj projekt. Program cílil na mladé talenty ve věku 12 – 21 let a jejich dovednosti v umění, designu přírodovědných a technických oborech.

Nadační fond Hyundai

Na základě Deklarace porozumění mezi naší firmou, státními institucemi a ekologickými sdruženími vznikl v roce 2006 „Nadační fond Hyundai“, jehož hlavními cíli jsou rozvoj občanské společnosti a posílení její participace na veřejném dění. Fond má k dispozici 25 mil. Kč, které v jednotlivých letech přerozděluje v otevřených grantových kolech mezi žadatele předkládající projekty na podporu komunitních a ekologických akcí realizovaných na území Moravskoslezského kraje. V roce 2020 bylo podpořeno 21 projektů celkovou částkou 2 042 294 Kč.

Hydrogen Horizon Automotive Challenge 2020

V roce 2018 jsme poprvé podpořili závod modelů aut na vodíkový pohon. Loňský 6. ročník závodu Horizon Grand Prix silně ovlivnila pandemie koronaviru. Přesto se 23. září v ostravském areálu Trojhalí Karolína postavilo na start 11 soutěžních týmů z celé České republiky. Závod lze vnímat jako vyvrcholení vzdělávacího programu, který si klade za cíl vzbudit větší zájem mládeže o technické a vědecké obory. Během několika měsíců získávají studenti pomocí řady vzdělávacích pomůcek a studijních materiálů nové poznatky, které posléze aplikují při navrhování a sestavování hybridního vodíkového vozidla v měřítku 1:10. V rámci projektu získalo 5 středních škol finanční prostředky na nákup stavebnic STEM pro konstrukci modelu automobilu s palivovými články. Podpora technického vzdělávání je jedním z hlavních témat společenské odpovědnosti naší automobilky. Podpora programu v roce 2020 činila 650 000 Kč.

Společenská odpovědnost



Firemní dobrovolnictví

Společnost HMMC se v roce 2020 poprvé připojila k národnímu dobrovolnickému dni Give & Gain day, který pořádá platforma Byznys pro společnost. Cílem akce je zapojit firemní dobrovolníky do pomoci potřebným a komunitám, ve kterých žijí. Zaměstnavatel je podpoří tím, že jim umožní svým zaměstnancům pomáhat během pracovní doby. Náš tým dobrovolníků pomohl v zařízení Oáza pokoje, které je součástí Charity ve Frýdku-Místku.

Pomoc v době pandemie Covid-19

Hyundai Motor Manufacturing Czech předal Moravskoslezskému kraji, městu Frýdek-Místek a třinácti obcím v okolí závodu 21 300 respirátorů typu FFP2 v hodnotě přesahující 3 250 000 Kč. Ty byly určeny všem zdravotníkům a složkám integrovaného záchranného systému v první linii v boji proti COVID-19 a také nejohroženější skupině lidí – starším a chronicky nemocným. Předání respirátorů bylo součástí společného daru automobilky a českého zastoupení značky Hyundai Motor Czech, do kterého patří také poskytnutí finančního daru 10 000 000 Kč vládě České republiky. Tento dar byl použit v plné výši na ocenění nejlepších osmi projektů, které se zapojily do virtuálního hackathonu Hack the Crisis s cílem koordinovat potřeby státu s energií a dobrovolnictvím v IT komunitě a podnikatelském prostředí a podpořit tak realizaci relevantních projektů pro boj s pandemií koronaviru.

Darování aut technickým a odborným školám

Společně s českým zastoupením značky, firmou Hyundai Motor Czech s.r.o., jsme spustili program „Kona jede na vysokou“ - možnost získat vůz Hyundai Kona Electric pro svou vysokou školu ke studijním účelům. Do prvního ročníku soutěže se zapojilo 8 univerzitních týmů. O vítězství se podělily týmy z Fakulty strojního inženýrství, která spadá pod Vysoké učení technické v Brně, a stejnojmenné fakulty Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem a tým z Fakulty strojní, VŠB – Technická univerzita Ostrava. Darované vozy studenti využijí k prohlubování znalostí, k měření nebo 3D skenování, a využití najdou i při diplomových pracích či výzkumech týkajících se elektromobility.

Kromě projektu „Kona jede na vysokou“ bylo v roce 2020 darováno technickým a odborným školám 10 vozů z předseriové výroby, které slouží jako pomůcka ve speciálních učebnách při výuce budoucích automechaniků, autoelektrikářů a techniků.

Dobry partner

HMMC dlouhodobě podporuje projekty obcí a partnerů nejen v okolí automobilky, ale také v rámci celé České republiky. I díky příspěvku HMMC bylo v Nošovicích u sportovního areálu vybudováno fotovoltaické osvětlení. Letišti Leoše Janáčka v Mošnově jsme v roce 2020 darovali 3 automobily pro potřeby letiště. Jeden elektromobil Kona Electric nově poslouží pro testovací jízdy na Polygonu-S v Hradci Králové a další pomůže hasičům ve Frýdku-Místku. Nezapomínáme pomáhat těm, kteří to potřebují a sami pomáhají. Darovali jsme také navigace pro pracovníky mobilního hospice nebo notebooky pro on-line výuku žáků v dětských domovech. Studentům Ostravské lékařské univerzity jsme zase věnovali zdravotnická lehátka pro následnou výuku mediků.

Hyundai Anděl

Solidárnost našich zaměstnanců s těmi, jimž osud nepřál, je dobře známá. V adventním období jsme v roce 2020 poprvé iniciovali charitativní akci „Anděl splněných přání“. Naši zaměstnanci napříč celou automobilkou se mohli zapojit do sbírky 130 dárků pro osiřelé děti z mobilního hospice Strom života v Novém Jičíně, seniory z domova důchodců v Komorní Lhotce, psímu útulku v Sedlištech.

Pandemie koronaviru neumožnila konání tradičních akcí jako je například Dopravní soutěž mladých cyklistů, Hyundai Cup a další.



Cíle a výhled na rok 2021

V roce 2021 dokončí HMMC inovace výrobné řady, jejichž podstatná část proběhla v uplynulém roce. Faceliftem projde ostrý sportovní vůz Hyundai i30 N, Kona Electric se začne vyrábět i ve verzi s 39 kWh baterií a SUV Tucson se dočká sportovnějšího stupně výbavy N Line.

I tento rok bude ovlivněn pandemií koronaviru, přičemž ke dni přípravy této výroční zprávy není zřejmé, o jak významné ovlivnění se bude jednat. Zahájení očkování proti nemoci Covid-19 je důvodem k opatrnému optimismu, nicméně návrat k objemu výroby jako před pandemií očekáváme spíše až v následujícím roce. V rámci toho, co umožní omezení vyvolaná koronavirem, se však můžeme spolehnout na naše zcela nové či zásadně vylepšené modely, které vyhoví široké škále požadavků našich zákazníků i přísným emisním normám. Plán pro rok 2021 byl proto stanoven na úrovni o 15 % vyšší než počet automobilů vyrobených v roce 2020, konkrétně na 275 000 vozidel.

Po datu účetní závěrky nenastaly ve společnosti HMMC žádné významné události, které by měly dopad na naplnění účelu výroční zprávy. Ostatní události jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

Účetní závěrka

k 31. prosinci 2020

**Název společnosti:**

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Sídlo:

Hyundai 700/1,
739 51 Nižní Lhoty,
Průmyslová zóna Nošovice

Právní forma:

společnost s ručením omezeným

IČO:

277 73 035

Součásti účetní závěrky:

Rozvaha
Výkaz zisku a ztráty
Přehled o peněžních tocích
Příloha

Účetní závěrka byla sestavena dne

22. února 2021.

Statutární orgán účetní jednotky

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cheolseung Baek'.

Cheolseung Baek

Rozvaha v plném rozsahu

k datu 31. 12. 2020 (v tisících Kč)

	31.12.2020		31.12.2019	
	Brutto	Korekce	Netto	Netto
B.	104 844 649	25 813 799	79 030 850	70 364 976
AKTIVA CELKEM				
B.I.	42 013 470	25 519 891	16 493 579	16 379 191
Stálá aktiva				
<i>B.I.1. Dlouhodobý nehmotný majetek</i>	484 961	382 663	102 298	84 879
<i>B.I.2. Ocenitelná práva</i>	433 332	382 663	50 669	49 741
<i>B.I.2.1. Software</i>	433 332	382 663	50 669	49 741
<i>B.I.4. Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek</i>	50 493		50 493	32 933
<i>B.I.5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek</i>	1 136		1 136	2 205
<i>B.I.5.2. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek</i>	1 136		1 136	2 205
<i>B.II. Dlouhodobý hmotný majetek</i>	41 528 509	25 137 228	16 391 281	15 948 736
<i>B.II.1. Pozemky a stavby</i>	8 967 493	3 341 216	5 626 277	5 863 776
<i>B.II.1.1. Pozemky</i>	167 511		167 511	167 511
<i>B.II.1.2. Stavby</i>	8 799 982	3 341 216	5 458 766	5 696 265
<i>B.II.2. Hmotné movité věci a jejich soubory</i>	32 400 922	21 796 012	10 604 910	8 419 445
<i>B.II.5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek</i>	160 094		160 094	1 665 515
<i>B.II.5.1. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek</i>	40 420		40 420	97 879
<i>B.II.5.2. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek</i>	119 674		119 674	1 567 636
<i>B.III. Dlouhodobý finanční majetek</i>				345 576
<i>B.III.2. Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba</i>				345 576
C.	62 831 179	293 908	62 537 271	53 985 785
Oběžná aktiva				
<i>C.I. Zásoby</i>	4 642 574	293 908	4 348 666	5 436 308
<i>C.I.1. Materiál</i>	2 679 221	287 373	2 391 848	2 493 960
<i>C.I.2. Nedokončená výroba a polotovary</i>	760 915	3 180	757 735	458 726
<i>C.I.3. Výrobky a zboží</i>	1 202 438	3 355	1 199 083	1 565 675
<i>C.I.3.1. Výrobky</i>	1 202 438	3 355	1 199 083	1 565 675
<i>C.I.5. Poskytnuté zálohy na zásoby</i>				917 947
<i>C.II. Pohledávky</i>	31 118 732		31 118 732	15 188 932
<i>C.II.1. Dlouhodobé pohledávky</i>	1 142 124		1 142 124	929 029
<i>C.II.1.4. Odložená daňová pohledávka</i>	1 142 124		1 142 124	929 029
<i>C.II.2. Krátkodobé pohledávky</i>	29 761 715		29 761 715	14 139 254
<i>C.II.2.1. Pohledávky z obchodních vztahů</i>	23 225 258		23 225 258	11 723 048

<i>C.II.2.2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba</i>	3 191 392		3 191 392	
<i>C.II.2.4. Pohledávky - ostatní</i>	3 345 065		3 345 065	2 416 206
<i>C.II.2.4.3. Stát - daňové pohledávky</i>	2 989 958		2 989 958	2 243 961
<i>C.II.2.4.4. Krátkodobé poskytnuté zálohy</i>	58 768		58 768	96 647
<i>C.II.2.4.6. Jiné pohledávky</i>	296 339		296 339	75 598
<i>C.II.3. Časové rozlišení aktiv</i>	214 893		214 893	120 649
<i>C.II.3.1. Náklady příštích období</i>	28 473		28 473	22 824
<i>C.II.3.2. Komplexní náklady příštích období</i>	163 348		163 348	78 076
<i>C.II.3.3. Příjmy příštích období</i>	23 072		23 072	19 749
<i>C.IV. Peněžní prostředky</i>	27 069 873		27 069 873	33 360 545
<i>C.IV.1. Peněžní prostředky v pokladně</i>	63		63	134
<i>C.IV.2. Peněžní prostředky na účtech</i>	27 069 810		27 069 810	33 360 411

	31.12.2020	31.12.2019
PASIVA CELKEM	79 030 850	70 364 976
A. Vlastní kapitál	44 779 977	40 577 074
<i>A.I. Základní kapitál</i>	13 901 000	13 901 000
<i>A.I.1. Základní kapitál</i>	13 901 000	13 901 000
<i>A.IV. Výsledek hospodaření minulých let (+/-)</i>	26 676 074	19 289 572
<i>A.IV.1. Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)</i>	26 676 074	19 289 572
<i>A.V. Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)</i>	4 202 903	7 386 502
B.+C. Cizí zdroje	34 250 873	29 787 902
B. Rezervy	9 876 126	9 247 380
<i>B.IV. Ostatní rezervy</i>	9 876 126	9 247 380
C. Závazky	24 374 747	20 540 522
<i>C.I. Dlouhodobé závazky</i>	11 285 350	10 926 300
<i>C.I.2. Závazky k úvěrovým institucím</i>	11 285 350	10 926 300
<i>C.II. Krátkodobé závazky</i>	13 050 623	9 596 044
<i>C.II.3. Krátkodobé přijaté zálohy</i>	146 607	469 694
<i>C.II.4. Závazky z obchodních vztahů</i>	9 452 160	7 140 948
<i>C.II.8. Závazky ostatní</i>	3 451 856	1 985 402
<i>C.II.8.3. Závazky k zaměstnancům</i>	82 747	95 787
<i>C.II.8.4. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění</i>	51 782	60 559
<i>C.II.8.5. Stát - daňové závazky a dotace</i>	70 462	198 738
<i>C.II.8.6. Dohadné účty pasivní</i>	3 242 435	1 625 365
<i>C.II.8.7. Jiné závazky</i>	4 430	4 953
<i>C.III. Časové rozlišení pasív</i>	38 774	18 178
<i>C.III.2. Výnosy příštích období</i>	38 774	18 178

Výkaz zisku a ztráty v druhovém členění období končící k 31. 12. 2020 (v tisících Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
I. Tržby z prodeje výrobků a služeb	113 963 498	123 140 114
A. Výkonová spotřeba	100 952 988	107 530 061
A.2. Spotřeba materiálu a energie	93 727 022	100 156 511
A.3. Služby	7 225 966	7 373 550
B. Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	72 010	-773 974
D. Osobní náklady	2 041 612	1 966 912
D.1. Mzdové náklady	1 465 556	1 409 532
D.2. Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	576 056	557 380
D.2.1. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	490 014	472 600
D.2.2. Ostatní náklady	86 042	84 780
E. Úpravy hodnot v provozní oblasti	3 474 635	3 007 919
E.1. Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	3 428 596	2 991 730
E.1.1. Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	3 428 596	2 991 730
E.2. Úpravy hodnot zásob	46 039	16 189
III. Ostatní provozní výnosy	4 360 899	4 507 932
III.1. Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	11 924	31 640
III.2. Tržby z prodaného materiálu	3 893 542	4 082 532
III.3. Jiné provozní výnosy	455 433	393 760
F. Ostatní provozní náklady	6 870 392	7 057 606
F.1. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	16 948	111 793
F.2. Prodaný materiál	3 990 163	4 218 882
F.3. Daně a poplatky	20 045	19 028
F.4. Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	543 475	377 976
F.5. Jiné provozní náklady	2 299 761	2 329 927
* Provozní výsledek hospodaření (+/-)	4 912 760	8 859 522
VI. Výnosové úroky a podobné výnosy	274 598	380 707
VI.1. Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	171 689	214 743
VI.2. Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	102 909	165 964
J. Nákladové úroky a podobné náklady	47 031	48 429
J.1. Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba		38
J.2. Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	47 031	48 391
VII. Ostatní finanční výnosy	4 843 437	1 544 858
K. Ostatní finanční náklady	4 816 753	1 610 938
* Finanční výsledek hospodaření (+/-)	254 251	266 198
** Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	5 167 011	9 125 720
L. Daň z příjmů	964 108	1 739 218
L.1. Daň z příjmů splatná	1 177 204	1 921 782

L.2. Daň z příjmů odložená (+/-)	-213 096	-182 564
** Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	4 202 903	7 386 502
*** Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	4 202 903	7 386 502
* Čistý obrát za účetní období	123 442 432	129 573 611

Přehled o peněžních tocích (cash flow) období končící k 31. 12. 2020 (v tisících Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
P. Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	33 360 545	30 796 545
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti (provozní činnost)		
Z. Výsledek hospodaření před zdaněním	5 167 011	9 125 720
A.1. Úpravy o nepeněžní operace	4 437 995	2 914 178
A.1.1. Odpisy stálých aktiv	3 428 596	2 991 730
A.1.2. Změna stavu opravných položek a rezerv	589 513	394 165
A.1.3. Zisk (ztráta) z prodeje stálých aktiv	5 024	80 153
A.1.5. Nákladové a výnosové úroky	-227 567	-332 278
A.1.6. Opravy o ostatní nepeněžní operace	642 429	-219 592
A.* Čistý provozní peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	9 605 006	12 039 898
A.2. Změna stavu pracovního kapitálu	-6 787 118	366 432
A.2.1. Změna stavu pohledávek a časového rozlišení aktiv	-12 363 815	6 025 452
A.2.2. Změna stavu závazků a časového rozlišení pasív	4 535 774	-3 924 727
A.2.3. Změna stavu zásob	1 040 923	-1 734 293
A.** Čistý provozní peněžní tok před zdaněním	2 817 888	12 406 330
A.3. Vyplacené úroky	-47 031	-50 905
A.4. Přijaté úroky	290 599	371 940
A.5. Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	-1 549 582	-1 907 897
A.*** Čistý peněžní tok z provozní činnosti	1 511 874	10 819 468
Peněžní toky z investiční činnosti		
B.1. Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-4 845 550	-1 204 916
B.2. Příjmy z prodeje stálých aktiv	11 924	31 640
B.3. Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám	-2 968 920	2 572 500
B.*** Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-7 802 546	1 399 224
Peněžní toky z finančních činností		
C.1. Změna stavu závazků z financování		-384 692
C.2. Dopady změn vlastního kapitálu		-9 270 000
C.2.6. Vyplacené podíly na zisku / dividendy		-9 270 000
C.*** Čistý peněžní tok z finanční činnosti		-9 654 692
F. Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-6 290 672	2 564 000
R. Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	27 069 873	33 360 545

Příloha účetní závěrky

Rok končící 31. prosincem 2020
(v tisících Kč)

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Založení a charakteristika společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. („společnost“) vznikla 7. července 2006. Byla založena společností Hyundai Motor Company, Korejská republika.

Společnost zahájila v roce 2008 výrobu osobních aut a převodovek, které jsou nosným výrobním programem společnosti. V roce 2020 společnost vyráběla tři modely: Hyundai Tucson, Hyundai Kona Electric a Hyundai i30 třetí generace, který se vyrábí ve třech verzích: pětidveřový hatchback, kombi a fastback. Sportovní varianta pětidveřového hatchbacku se vyrábí s označením Hyundai i30 N a sportovní varianta fastbacku se vyrábí s označením Hyundai i30 fastback N. Výroba modelu Hyundai Kona Electric byla zahájena v březnu 2020. V říjnu 2020 byla zahájena výroba 4. generace modelu Hyundai Tucson. O měsíc později byla ukončena výroba 3. generace téhož modelu.

Vlastníci společnosti

Společníky společnosti k 31. prosinci jsou:

	Podíl k 31.12.	
	2020	2019
Hyundai Motor Company, Korejská republika	100 %	100 %

Sídlo společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Česká republika

Identifikační číslo

277 73 035

Statutární orgán a prokura k 31. prosinci 2020

Jednatel	Prokura
Donghwan Yang	Hyun Ha Shin, Jin Park

Společnost nemá dozorčí radu.

Společnost je součástí konsolidačního celku Hyundai Motor Company se sídlem Soul, Seocho-Gu, Heolleung-ro 12, Korejská republika.

V průběhu roku 2020 došlo v obchodním rejstříku k následujícím změnám:

21. ledna 2020 byla zapsána změna prokuristy: pan Hyun Ha Shin byl zapsán a paní Jung Won Kim byla vymazána.

Organizační struktura

Společnost se člení do těchto částí:

- finanční divize – oddělení účetnictví a náklady, pokladna,
- administrativní divize – oddělení informační technologie, lidské zdroje, zaměstnanecké vztahy, všeobecné záležitosti, právní, styk s veřejností, správa budov, životní prostředí a bezpečnost práce,
- výrobní divize – oddělení lisovna, svařovna, lakovna, montáž, převodovky, údržba, řízení výroby,
- divize kvality – řízení jakosti, zajištění jakosti
- podpora prodeje,
- divize zásobování – oddělení strategický nákup dílů, řízení strategického nákupu dílů, nákup.

2. Zásadní účetní postupy používané společností

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, v platném znění a Českými účetními standardy pro podnikatele v platném znění. Tato účetní závěrka je řádnou účetní závěrkou a nebyla sestavena pro žádný konkrétní účel, transakci nebo uživatele. Při přijímání rozhodnutí by se uživatelé neměli spoléhat výhradně na tuto účetní závěrku a měli by před přijetím rozhodnutí podniknout další příslušná dotazování.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami, zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Společnost při sestavení účetní závěrky k 31. 12. 2020 zvažila dopad COVID-19. Dopad není významný a neohrožuje nepřetržité trvání společnosti.

Údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korunách českých (Kč).

a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobým majetkem se rozumí majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 10 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 10 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Ocenění dlouhodobého majetku vlastní výroby zahrnuje přímý materiál, přímé mzdy a ostatní náklady přímo spojené s jeho výrobou až do doby jeho aktivace.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Budovy obytné	Lineární	50 let
Budovy průmyslové	Lineární	30 let
Stroje a přístroje	Lineární	15 let
Dopravní prostředky	Lineární	6 let
Formy	Lineární	2-6 let
Formy pro Hyundai i30	Lineární	4-6 let
Formy pro Hyundai Kona	Lineární	4 roky
Formy pro Hyundai Tucson	Lineární	5 let
IT technika	Lineární	6 let
Nábytek	Lineární	6 let
Software	Lineární	5 let
Ostatní nehmotný majetek	Lineární	3,5-7 let

b) Zásoby

Nakupované zásoby jsou účtovány v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení, celní poplatky, skladovací poplatky při dopravě, dopravné za dodání do výrobního areálu.

Zásoby vytvořené vlastní činností se oceňují vlastními náklady, které zahrnují přímé náklady vynaložené na výrobu nebo jinou činnost, popřípadě i přiřaditelné nepřímé náklady, které se vztahují k výrobě nebo k jiné činnosti. Do přímých nákladů se zahrnuje pořizovací cena materiálu a jiných spotřebovaných výkonů a další náklady, které vzniknou v přímé souvislosti s danou výrobou nebo jinou činností.

Výdaje zásob ze skladu jsou účtovány cenami zjištěnými váženým aritmetickým průměrem.

Opravná položka k výrobkům je kalkulována jako suma kladných rozdílů z porovnání ocenění jednotlivých vozidel k rozvahovému dni s platnou prodejní cenou těchto vozidel. Opravná položka k nedokončené výrobě a polotovarům je stanovena extrapolací poměru opravné položky k výrobkům vůči celkové hodnotě výrobků k rozvahovému dni. Opravná položka k výrobnímu materiálu, kterého obrátkovost je delší než jeden rok, je tvořena ve výši 100 procent hodnoty tohoto materiálu. Opravná položka k náhradním dílům bez obratu v posledních dvou letech je tvořena ve výši 100 procent hodnoty zásoby a 20 procent pro takové díly, které jsou bez obratu alespoň jeden rok.

c) Pohledávky z obchodních vztahů

Pohledávky jsou při svém vzniku oceněny jmenovitou hodnotou, následně sníženou o příslušné opravné položky k pochybným a nedobytným částkám. Tvorba opravné položky k pohledávkám po splatnosti se posuzuje individuálně u každé takové pohledávky.

Společnost postupuje krátkodobé pohledávky před datem jejich splatnosti. Při regresním faktoringu pohledávek jsou postoupené pohledávky sledovány na zvláštních analytických účtech a následně zúčtovány s přijatým krátkodobým úvěrem. Náklady z regresního faktoringu pohledávek jsou časově rozlišo-

vány do data splatnosti těchto pohledávek. Při bezregresním faktoringu jsou pohledávky odúčtovány do ostatních provozních nákladů a zároveň je zaúčtována pohledávka za faktorem souvztažně s výnosem z postoupení těchto pohledávek (ostatní provozní výnosy).

Společnost účtuje odběratelům úroky z obchodních úvěrů. Tyto pohledávky jsou podle časové souvislosti účtovány souvztažně s výnosovými úroky a výnosy příštích období.

d) Závazky z obchodních vztahů

Závazky z obchodních vztahů jsou zaúčtovány ve jmenovité hodnotě.

e) Stanovení rezerv

Společnost tvoří rezervu na nevybranou dovolenou a rezervu na záruční opravy.

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za rok a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

Rezerva na záruční opravy je tvořena paušální částkou na každý prodaný automobil. Výše paušální částky je stanovena na základě nejlepšího možného odhadu nákladů na garanční opravy dle historických zkušeností společnosti. Součástí této rezervy nejsou náklady na opravu prodaných automobilů, které iniciuje výrobce z důvodu jednorázové povahy těchto nákladů a nemožnosti jejich spolehlivé predikce.

f) Dohadné účty pasivní

Společnost tvoří dohadnou položku na nevyfakturované dodávky pořízeného dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku, materiálu, energií a služeb.

g) Úvěry

Úvěry jsou zaúčtovány ve jmenovité hodnotě.

Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od data účetní závěrky.

h) Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet cizích měn kurz ČNB dle platného kurzového lístku pro předchozí pracovní den. V průběhu roku se účtuje o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

i) Finanční leasing

Finančním leasingem se rozumí pořízení dlouhodobého hmotného majetku způsobem, při kterém se po uplynutí nebo v průběhu sjednané doby úplatného užívání majetku uživatelem převádí vlastnictví majetku z vlastníka na uživatele a uživatel do převodu vlastnictví hraří platby za nabytí v rámci nákladů.

j) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu v odložené dani. Splatná daň zahrnuje odhad daně vypočtený z daňového základu s použitím daňové sazby platné v poslední den účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv s použitím očekávané daňové sazby platné pro následující období.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

k) Výnosy

Výnosy jsou zaúčtovány k datu vyskladnění zboží a přechodu významných rizik a odměn na zákazníka nebo k datu uskutečnění služeb a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

V případě fakturace bez fyzického vyskladnění (tzv. "Bill and Hold prodeje") jsou výnosy zaúčtovány v případě žádosti zákazníka o tuto formu dodávky a za podmínky, že zákazník

akceptuje fakturaci a přechod vlastnictví a rizik. Aby byly vykázány výnosy v případě fakturace bez fyzického vyskladnění, je také nutné splnění následujících podmínek:

- 1) Je pravděpodobné, že dojde k fyzické dodávce,
- 2) V okamžiku rozeznání výnosu je zboží fyzicky k dispozici, specificky určeno pro konkrétního zákazníka a připraveno k dodávce,
- 3) Zákazník potvrdí podmínky transakce fakturace bez fyzického dodání,
- 4) Pro transakci platí běžné platební podmínky společnosti.

l) Dotace

Dotace přijaté ze státního rozpočtu na podporu vytváření nových pracovních míst a na podporu rekvalifikace a školení zaměstnanců jsou zaúčtovány do ostatních provozních výnosů. Přijaté dotace na podporu investic jsou zaúčtovány na účty pořízení dlouhodobého majetku jako snížení pořizovací ceny majetku.

m) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti je přesvědčeno, že použité odhady a předpoklady se nebudou významným způsobem lišit od skutečných hodnot v následných účetních obdobích. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

n) Snížení hodnoty

Ke každému rozvahovému dni společnost prověřuje účetní hodnotu svého majetku, aby objevila náznaky toho, zda nedošlo ke ztrátě ze snížení hodnoty majetku. Existují-li takové signály, je odhadnuta realizovatelná hodnota majetku a určen případný rozsah ztráty ze snížení hodnoty. Není-li možno realizovatelnou hodnotu jednotlivých položek majetku odhadnout, určí společnost realizovatelnou hodnotu výnosové jednotky, ke které majetek patří.

Realizovatelná hodnota představuje vyšší z hodnot čisté prodejní ceny a hodnoty z užívání. Při posuzování hodnoty z užívání jsou odhadované budoucí peněžní toky diskontovány na svou současnou hodnotu prostřednictvím diskontní sazby před zdaněním, která zohledňuje současný tržní odhad časové hodnoty peněz a rizik konkrétně souvisejících s daným aktivem.

Pokud je podle odhadu realizovatelná hodnota majetku (nebo výnosové jednotky) nižší než jeho účetní hodnota, je účetní hodnota majetku (výnosové jednotky) snížena na hodnotu realizovatelnou.

o) Přehled o peněžních tocích

Přehled o peněžních tocích byl sestaven nepřímou metodou. Peněžní ekvivalenty představují krátkodobý likvidní majetek, který lze snadno a pohotově převést na předem známou částku v hotovosti.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty lze analyzovat takto:

(údaje v tis. Kč)

	31.12. 2020	31.12. 2019
Pokladní hotovost a peníze na cestě	63	134
Účty v bankách	27 069 810	33 360 411
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty celkem	27 069 873	33 360 545

Peněžní toky z provozních, investičních nebo finančních činností jsou uvedeny v přehledu o peněžních tocích nekompenzovaně.



3. Dlouhodobý majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

(údaje v tis. Kč)

	Software	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Nedokončené nehmotné investice	Celkem
Pořizovací cena				
Zůst. k 1. 1. 2020	415 366	32 933	2 205	450 504
Přírůstky	17 867	25 484	16 798	60 149
Převody	188	--	--	188
Úbytky	89	7 924	17 867	25 880
Zůst. k 31. 12. 2020	433 332	50 493	1 136	484 961
Oprávký				
Zůst. k 1. 1. 2020	365 625	--	--	365 625
Odpisy	17 054	--	--	17 054
Převody	73	--	--	73
Oprávký k úbytkům	89	--	--	89
Zůst. k 31. 12. 2020	382 663	--	--	382 663
Zůst. hodnota 1. 1. 2020	49 741	32 933	2 205	84 879
Zůst. hodnota 31. 12. 2020	50 669	50 493	1 136	102 298

(údaje v tis. Kč)

	Software	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Nedokončené nehmotné investice	Celkem
Pořizovací cena				
Zůst. k 1. 1. 2019	389 936	15 303	8 429	413 668
Přírůstky	25 607	23 656	19 383	68 646
Úbytky	177	6 026	25 607	31 810
Zůst. k 31. 12. 2019	415 366	32 933	2 205	450 504
Oprávký				
Zůst. k 1. 1. 2019	345 316	--	--	345 316
Odpisy	20 486	--	--	20 486
Oprávký k úbytkům	177	--	--	177
Zůst. k 31. 12. 2019	365 625	--	--	365 625
Zůst. hodnota 1. 1. 2019	44 620	15 303	8 429	68 352
Zůst. hodnota 31. 12. 2019	49 741	32 933	2 205	84 879

Během let 2020 a 2019 v oblasti software společnost pokračovala v modernizaci svých informačních systémů, zejména v oblasti zajištění kvality výroby.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

(údaje v tis. Kč)

	Pozemky	Stavby	Samo- statné movité věci	Nedokon- čené hmotné investice	Zálohy	Celkem
Pořizovací cena						
Zůst. k 1. 1. 2020	167 511	8 746 184	27 647 623	1 567 636	97 879	38 226 833
Přirůstky	--	53 798	5 322 912	3 928 748	286 591	9 592 049
Převody	--	--	-188	--	--	-188
Úbytky	--	--	569 425	5 376 710	344 050	6 290 185
Zůst. k 31. 12. 2020	167 511	8 799 982	32 400 922	119 674	40 420	41 528 509
Oprávk						
Zůst. k 1. 1. 2020	--	3 049 919	19 228 178	--	--	22 278 097
Odpisy	--	291 297	3 120 245	--	--	3 411 542
Převody	--	--	-73	--	--	-73
Oprávk k úbytkům	--	--	552 338	--	--	552 338
Zůst. k 31. 12. 2020	--	3 341 216	21 796 012	--	--	25 137 228
Zůst. hodnota 1. 1. 2020	167 511	5 696 265	8 419 445	1 567 636	97 879	15 948 736
Zůst. hodnota 31.12.2020	167 511	5 458 766	10 604 910	119 674	40 420	16 391 281

(údaje v tis. Kč)

	Pozemky	Stavby	Samo- statné movité věci	Nedokon- čené hmotné investice	Zálohy	Celkem
Pořizovací cena						
Zůst. k 1. 1. 2019	167 511	8 702 390	27 881 911	76 458	25 061	36 853 331
Přirůstky	--	42 523	475 892	2 009 593	158 066	2 686 074
Převody	--	1 271	-1 271	--	--	0
Úbytky	--	--	708 909	518 415	85 248	1 312 572
Zůst. k 31. 12. 2019	167 511	8 746 184	27 647 623	1 567 636	97 879	38 226 833
Oprávk						
Zůst. k 1. 1. 2019	--	2 760 199	17 139 798	--	--	19 899 997
Odpisy	--	289 473	2 681 118	--	--	2 970 591
Převody	--	247	-247	--	--	0
Oprávk k úbytkům	--	--	592 491	--	--	592 491
Zůst. k 31. 12. 2019	--	3 049 919	19 228 178	--	--	22 278 097
Zůst. hodnota 1. 1. 2019	167 511	5 942 191	10 742 113	76 458	25 061	16 953 334
Zůst. hodnota 31.12.2019	167 511	5 696 265	8 419 445	1 567 636	97 879	15 948 736

Přirůstky dlouhodobého movitého majetku v roce 2020 byly převážně spojeny se spuštěním výroby modelů Hyundai Kona Electric a Hyundai Tucson 4. generace. Jednalo se o strojní vybavení ve výši 352 931 tis. Kč (Kona) a 308 867 tis. Kč (Tucson), dále o lisovací formy na plechové díly ve výši 242 515 tis. Kč (Kona) a 309 633 tis. Kč (Tucson), a také o formy pro výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů ve výši 998 524 tis. Kč (Kona) a 2 166 448 tis. Kč (Tucson). Společnost dále pořídila formy pro výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů ve výši 537 510 tis. Kč týkajících se výroby modelu Hyundai i30. V roce 2020 bylo vyřazeno strojní vybavení ve výši 131 132 tis. Kč a lisovací formy na plechové díly ve výši 287 441 tis. Kč. Tyto úbytky jsou převážně spojeny s ukončením výroby modelu Hyundai Tucson 3. generace.

Přirůstky dlouhodobého movitého majetku v roce 2019 byly převážně spojeny s modernizací strojního vybavení ve výši 185 226 tis. Kč a forem pro výrobu dílů umístěných u dodavatelů těchto dílů ve výši 158 558 tis. Kč. Společnost vyřadila strojní vybavení ve výši 359 163 tis. Kč a lisovací formy na plechové díly ve výši 249 806 tis. Kč. Tyto úbytky byly převážně spojeny s ukončením výroby modelu Hyundai ix20.

Všechny pozemky areálu výrobního závodu společnosti vykázané ve výši 153 435 tis. Kč jsou zatíženy věcným předkupním právem ve prospěch Moravskoslezského kraje. Tyto pozemky se nacházejí na katastrálním území Nošovice a Nižní Lhoty.

4. Zásoby

Zásoby vlastní výroby představují hotové automobily a polotovary vznikající v průběhu výroby automobilů.

Společnost drží k rozvahovému dni zásoby materiálu potřebných pro výrobu automobilů v částce 2 337 273 tis. Kč (2 417 446 tis. Kč v roce 2019) a zásoby náhradních dílů pro výrobní zařízení v částce 341 948 tis. Kč (313 421 tis. Kč v roce 2019). Opravná položka k výrobnímu materiálu činí k rozvahovému dni 50 482 tis. Kč (19 222 tis. Kč v roce 2019) a k náhradním dílům 236 891 tis. Kč (217 685 tis. Kč v roce 2019).

5. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů po lhůtě splatnosti činí 480 773 tis. Kč (678 285 tis. Kč v roce 2019).

Krátkodobé závazky z obchodních vztahů po lhůtě splatnosti činí 15 434 tis. Kč (3 560 tis. Kč v roce 2019).

6. Stát – daňové pohledávky

Pohledávku za státem tvoří pohledávka z titulu vrácení DPH na základě podaného přiznání v částce 1 149 971 tis. Kč (1 092 647 tis. Kč v roce 2019), úhrn DPH dosud nevyžádané k vrácení ve výši 1 608 812 tis. Kč (1 151 314 tis. Kč v roce 2019) a zálohy na daň z příjmu právnických osob po odečtení splatné daně ve výši 231 175 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2019).

7. Jiné pohledávky

Jiné pohledávky představují zejména pohledávky z titulu DPH zaplacené v jiných členských státech EU. Podané žádosti o vrácení této DPH činí 119 332 tis. Kč (14 092 tis. Kč v roce 2019) a úhrn DPH dosud nevyžádané k vrácení tvoří 177 350 tis. Kč (61 253 tis. Kč v roce 2019).

8. Základní kapitál

Základní kapitál k 31. prosinci 2020 představoval vklad jediného společníka a byl k 31. prosinci 2020 plně splacen.

9. Přehled o změnách vlastního kapitálu

(údaje v tis. Kč)

2020	Základní kapitál	Nerozdělený zisk minulých let	Zisk běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2020	13 901 000	19 289 572	7 386 502	40 577 074
Přiděly fondům, převod zisku/ ztráty	--	7 386 502	-7 386 502	--
Výplata podílů na zisku	--	--	--	--
Zisk za rok 2020	--	--	4 202 903	4 202 903
Zůstatek 31. 12. 2020	13 901 000	26 676 074	4 202 903	44 779 977

(údaje v tis. Kč)

2019	Základní kapitál	Nerozdělený zisk minulých let	Zisk běžného období	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2019	13 901 000	21 335 835	7 223 737	42 460 572
Přiděly fondům, převod zisku/ ztráty	--	--	--	--
Výplata podílů na zisku	--	-2 046 263	-7 223 737	-9 270 000
Zisk za rok 2019	--	--	7 386 502	7 386 502
Zůstatek 31. 12. 2019	13 901 000	19 289 572	7 386 502	40 577 074

10. Rezervy

(údaje v tis. Kč)

Rezervy	Zůstatek k 31.12.2020	Zůstatek k 31.12.2019
na nevybranou dovolenou	22 437	18 316
na záruční opravy	9 853 689	9 229 064
Celkem	9 876 126	9 247 380

11. Dohadné účty pasivní

Položka dohadné účty pasivní v rozvaze představuje nevyfakturované dodávky materiálu ve výši 2 613 366 tis. Kč (845 086 tis. Kč v roce 2019), nevyfakturované dodávky spotřeby energií a jiných nákladů ve výši 451 291 tis. Kč (219 432 tis. Kč v roce 2019) a nevyfakturované dodávky pořízení dlouhodobého hmotného majetku ve výši 177 778 tis. Kč (560 847 tis. Kč v roce 2019).

12. Bankovní úvěry

Dlouhodobé úvěry

(údaje v tis. Kč)

	Měna	Zůstatek k 31.12.2020 (tis. Kč)	Zůstatek k 31.12.2019 (tis. Kč)	Forma zajištění 2020
Úvěr A	EUR	5 249 000	5 082 000	--
Úvěr B	EUR	6 036 350	5 844 300	--
Celkem		11 285 350	10 926 300	

Splátkový kalendář

(údaje v tis. Kč)

	2022	2023	V dalších obdobích
Úvěr A	5 249 000	--	--
Úvěr B	--	6 036 350	--
Celkem	5 249 000	6 036 350	



13. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb

(údaje v tis. Kč)

Trh	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Tuzemsko	4 705 824	4 088 422
EU	73 662 904	79 998 042
Země mimo EU – Evropa	20 509 197	16 384 260
Země mimo EU – ostatní	15 085 573	22 669 390
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb celkem	113 963 498	123 140 114

V roce 2020 prodané automobily tvořily 98,3 (2019: 98,1) procent tržeb za prodej výrobků. Zbývající 1,7 (2019: 1,9) procenta představovala prodej převodovek a dalších polotovarů, které společnost dodává jiným výrobním závodům ve skupině v Evropě.

14. Spotřeba materiálu a energie

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Spotřeba materiálu	93 332 173	99 667 786
Spotřeba energie	394 849	488 725
Spotřebovaný materiál a energie celkem	93 727 022	100 156 511

15. Služby

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Cestovné	8 156	25 749
Ochrana, úklid a zajištění provozu objektů	245 683	243 487
Pomocné služby zajišťující výrobu	1 191 591	1 159 963
Servisní a licenční poplatky	3 786 869	3 623 198
Nájem a podpora pracovníků	554 728	636 901
IT služby a software	86 621	83 420
Přepravní služby	1 127 986	1 428 194
Poradenské a auditorské služby	12 942	13 099
Opravy a udržování budov a zařízení	133 398	88 773
Nájemné	34 895	23 600
Školení	3 854	10 402
Ostatní služby	39 243	36 764
Celkem	7 225 966	7 373 550

16. Tržby z prodeje materiálu, Prodaný materiál

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Tržby z prodeje materiálu subdodavatelům	3 728 021	3 844 572
Tržby z prodeje druhotných surovin	165 521	237 960
Tržby z prodeje materiálu celkem	3 893 542	4 082 532

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Prodaný materiál subdodavatelům	3 824 642	3 980 922
Prodané druhotné suroviny	165 521	237 960
Prodaný materiál celkem	3 990 163	4 218 882

17. Jiné provozní výnosy

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Přeúčtování reklamačních nákladů dodavatelům	279 603	288 881
Příspěvek na podporu zaměstnanosti	94 571	--
Inventurní rozdíly	1 307	1 195
Ostatní provozní výnosy	79 952	103 684
Celkem	455 433	393 760

18. Jiné provozní náklady

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Pojištění	29 193	30 454
Náklady spojené se záručními opravami a kampaněmi	2 067 080	2 204 191
Inventurní rozdíly	1 987	881
Ostatní provozní náklady	201 501	94 401
Celkem	2 299 761	2 329 927

19. Výnosové úroky

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Úroky z poskytnutých úvěrů	19 595	16 057
Úroky z poskytnutých obchodních úvěrů	151 941	198 686
Úroky z vkladů na bankovních účtech	103 062	165 964
Celkem	274 598	380 707

20. Nákladové úroky

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Úroky z přijatých bankovních úvěrů a kontokorentu	47 031	48 391
Úroky z přijatých obchodních úvěrů	--	38
Celkem	47 031	48 429

21. Ostatní finanční náklady a výnosy

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Kurzové ztráty	4 807 847	1 601 571
Ostatní finanční náklady	8 906	9 367
Celkem	4 816 753	1 610 938

Ostatní finanční výnosy představují v letech 2020 a 2019 zejména kurzové zisky.

22. Daň z příjmů

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Splatná daň	1 177 204	1 921 782
Odložená daň	-213 096	-182 564
Celkem	964 108	1 739 218

Zisk před zdaněním a kalkulace splatné daně:

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Zisk před zdaněním	5 167 011	9 125 720
Očekávané daňové náklady (19%)	981 732	1 733 887
Nedaňové náklady a výnosy	242 673	222 151
Daň za minulá období	-47 201	-34 256
Splatná daň	1 177 204	1 921 782

Celkovou existující odloženou daňovou pohledávku/závazek lze analyzovat následovně:

(údaje v tis. Kč)

	Stav k 31.12.2020	Stav k 31.12.2019
Oprávký dlouhodobého majetku	-790 182	-875 068
Opravná položka k zásobám	55 842	47 095
Rezervy	1 876 464	1 757 002
Celkem (+ pohledávka / - závazek)	1 142 124	929 029



23. Informace o spřízněných osobách

a) Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

V obchodních pohledávkách a závazcích jsou obsaženy i následující zůstatky účtů týkající se vztahů k podnikům ve skupině:

(údaje v tis. Kč)

	Pohledávky k 31.12. 2020	Pohledávky k 31.12. 2019	Závazky k 31.12. 2020	Závazky k 31.12. 2019
Hyundai Motor Company	25 886	41 769	1 241 085	1 016 557
Hyundai Motor Europe GmbH	19 387 292	6 418 135	--	725
Hyundai Rotem Company	--	--	1 829	4 355
Hyundai Engineering Czech s.r.o.	25	--	29 404	28 906
Hyundai AutoEver Corporation	--	--	84	93
Hyundai AutoEver Europe GmbH	--	--	2 559	12 438
G.I.T Co., Ltd	--	--	8 307	1 274
Hyundai Glovis Co. Ltd.	3 828	18 671	145 841	79 680
Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.	1 376	111	4 172	70 759
Glovis Europe GmbH	46	3 543	30 913	73 637
Hyundai Steel Czech s.r.o.	766	766	231 336	245 833
Hyundai Motor CIS LLC	--	--	1 472	4 027
Hyundai Motor Company Italy s.r.l.	--	--	3 511	11 324
Hyundai Motor Czech s.r.o.	2 060 578	1 058 760	4 840	8 263
Hyundai Motor Deutschland GmbH	--	--	-247	62 527
Hyundai Motor Poland Sp. z o. o.	--	--	2 236	6 157
Hyundai Motor UK Ltd.	--	--	4 321	14 624
Hyundai Motor España S.L.U.	--	--	2 796	8 334
Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH	127	999	--	--
Hyundai Motor Netherlands B.V.	--	--	2 831	1 856
Hyundai Motor France	--	--	6 395	12 671
Hyundai Motorsport GmbH	--	2	--	--
Hyundai Motor Mfg. Rus LLC	37 100	40 398	29	169
Hyundai Assan Otomotive SVT A.S.	52 842	96 466	2 392	3 184
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	24 483	107 991	740	2 420
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	760 045	1 190 638	702	2 037
Shandong Hyundai WIA Automotive Engine Co.	--	--	28 184	214 696
HM Czech, s.r.o.	26	57	--	--
Hyundai Mobis Co. Ltd.	3 948	2 346	--	--
Shanghai Hyundai Mobis Automotive Parts Co., Ltd	--	--	28 498	--
Mobis Slovakia s.r.o.	12 135	4 461	--	--
Mobis Automotive Czech s.r.o.	92 883	50 959	4 736 200	2 199 751

Mobis Automotive System Czech s.r.o.	--	71	--	--
Hyundai Transys Czech, s.r.o.	40 849	17 323	725 785	440 833
Adampol Czech s.r.o.	155	--	--	--
Kia Motors Czech s.r.o.	--	--	--	11
Kia Motors Europe GmbH	--	--	--	5
Kia Motors RUS LLC	--	--	--	1
Kia Motors Slovakia s.r.o.	88 085	90 075	209	531 781
Celkem	22 592 475	9 143 541	7 246 424	5 058 928

Společnost vykazuje k rozvahovému dni poskytnuté zálohy na majetek společnosti Hyundai Engineering Czech s.r.o. ve výši 17 333 tis. Kč (5 351 tis. Kč v roce 2019), společnosti Hyundai Rotem Company ve výši 0 tis. Kč (7 343 tis. Kč v roce 2019) a společnosti Hyundai AutoEver Europe GmbH ve výši 12 432 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2019). Dále společnost vykazovala poskytnutou zálohu na materiál společnosti Hyundai Glovis Co. Ltd. ve výši 917 948 tis. Kč v roce 2019.

Dohadné položky pasivní jsou k rozvahovému dni za společností Kia Motors Slovakia s.r.o. 1 084 215 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2019), za společností Hyundai Motor Company 0 tis. Kč (556 284 tis. Kč v roce 2019), za společností G.I.T Co. Ltd 1 334 tis. Kč (128 tis. Kč v roce 2019), za společností Mobis Automotive Czech s.r.o. 47 465 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2019), za společností Mobis Slovakia s.r.o. 80 430 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2019) a za společností Hyundai Rotem Company 1 043 tis. Kč (0 tis. Kč v roce 2019).

b) Výnosy a nákupy

Společnost realizovala s podniky ve skupině následující výnosy a nákupy:

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Tržby za prodané výrobky	91 703 312	92 532 504
Tržby za prodaný dlouhodobý majetek	--	4 620
Tržby za prodaný materiál	1 125 645	1 056 923
Ostatní provozní výnosy	258 914	281 339
Výnosové úroky a ostatní finanční výnosy	191 069	214 743
Výnosy celkem	93 278 940	94 090 129

(údaje v tis. Kč)

	Období do 31.12.2020	Období do 31.12.2019
Pořízení dlouhodobého majetku	1 223 141	971 222
Nákup materiálu	67 551 944	67 973 635
Nákup služeb	6 351 697	6 454 016
Ostatní provozní náklady	1 506 580	1 620 965
Nákladové úroky	--	38
Nákupy celkem	76 633 362	77 019 876

c) Poskytnuté úvěry

V krátkodobých pohledávkách a v dlouhodobém finančním majetku, pohledávky – ovládaná nebo ovládaná osoba a zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládaná osoba, jsou obsaženy následující zůstatky týkající se vztahů k podnikům ve skupině:

(údaje v tis. Kč)

	Měna	Zůstatek k 31.12.2020 (tis. Kč)	Zůstatek k 31.12.2019 (tis. Kč)	Úroková sazba k 31.12.2020	Forma zajištění 2020
Hyundai Truck and Bus Rus LLC	EUR	356 932	345 576	0,80%	--
Hyundai Truck & Bus (China) Co., Ltd.	EUR	2 834 460	--	0,95%	--
Celkem		3 191 392	345 576		

Splátkový kalendář

(údaje v tis. Kč)

	2021	V dalších obdobích
Hyundai Truck and Bus Rus LLC	356 932	--
Hyundai Truck & Bus (China) Co., Ltd.	2 834 460	--
Celkem	3 191 392	

d) Ostatní transakce

V roce 2020 nevyplatila společnost podíl na zisku společníkovi Hyundai Motor Company (9 270 000 tis. Kč v roce 2019).

24. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

a) Průměrný přepočtený počet zaměstnanců a vedoucích pracovníků a osobní náklady za rok 2020 a 2019:

(údaje v tis. Kč)

2020	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady v tis. Kč	Soc. a zdrav. pojištění v tis. Kč	Sociální náklady v tis. Kč
Zaměstnanci	2 648	1 407 603	474 721	--
Vedoucí pracovníci	22	57 953	15 293	--
Celkem	2 670	1 465 556	490 014	86 042
Vedoucí pracovníci (IHOL)	8	46 119	4 736	--

(údaje v tis. Kč)

2019	Počet zaměstnanců	Mzdové náklady v tis. Kč	Soc. a zdrav. pojištění v tis. Kč	Sociální náklady v tis. Kč
Zaměstnanci	2 558	1 352 557	458 546	--
Vedoucí pracovníci	22	56 975	14 054	--
Celkem	2 580	1 409 532	472 600	84 780
Vedoucí pracovníci (IHOL)	7	36 759	3 720	--

Společnost zaměstnávala průměrně 38 (40 v roce 2019) korejských zaměstnanců na základě smlouvy o mezinárodním pronájmu pracovní síly (IHOL). Celkové náklady na jejich mzdy činily 163 955 tis. Kč (150 560 tis. Kč v roce 2019) a jsou vykázány v položce A.3 Služby výkazu zisku a ztráty (viz bod 15).

Sociální náklady vynaložené společností v letech 2020 a 2019 zahrnují zejména plnění vyplývající ze smlouvy o mezinárodním pronájmu pracovní síly, náklady na stravování všech zaměstnanců a příspěvek zaměstnavatele na částečnou úhradu nákladů přepravy do zaměstnání. Společnost není schopna tyto náklady rozdělit na část čerpanou vedoucími pracovníky a ostatními zaměstnanci.

b) Odměny a zápůjčky členům statutárních a dozorčích orgánů

Členové vrcholového vedení používají služební automobily i k soukromým účelům.

25. Stát – daňové závazky a dotace

Daňové závazky představují závazek z titulu splatné daně z příjmu ve výši 0 tis. Kč (142 367 tis. Kč v roce 2019), z titulu odvodní povinnosti daně z příjmů zaměstnanců ve výši 19 945 tis. Kč (23 416 tis. Kč v roce 2019), z titulu silniční daně ve výši 24 tis. Kč (21 tis. Kč v roce 2019), z titulu zajištění ostatních daní ve výši 0 tis. Kč (1 tis. Kč v roce 2019) a z titulu dotace ve výši 50 493 tis. Kč (32 933 tis. Kč v roce 2019).

Společnost obdržela v letech 2007 a 2008 hmotnou podporu na kapitálovou investici na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky ve výši 1 451 584 tis. Kč.

Na základě smlouvy mezi Hyundai Motor Company, Korejská republika, Českou republikou, Moravskoslezským krajem a Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest zakoupila společnost v roce 2007 pozemky od Moravskoslezského kraje za sníženou cenu. Tato forma veřejné podpory představovala 736 427 tis. Kč. Dále si společnost uplatnila v příznacích za roky 2012 a 2013 slevu na dani z příjmů v celkové výši 2 313 112 tis. Kč.

Společnost a Ministerstvo práce a sociálních věcí České republiky uzavřely 3. prosince 2008 dohodu o hmotné podpoře vytváření nových pracovních míst v rámci investičních pobídek a dohodu o hmotné podpoře rekvalifikace nebo školení zaměstnanců v rámci investičních pobídek. Na základě těchto dohod společnost čerpala v letech 2009 až 2012 hmotnou podporu v celkové výši 708 791 tis. Kč.

Společnost obdržela v letech 2019 a 2020 hmotnou podporu na kapitálovou investici ve výši 14 989 tis. Kč z Operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky.

Na základě dohody o poskytnutí příspěvku z cíleného programu Antivirus uzavřené 14. dubna 2020 s Českou republikou (prostřednictvím Úřadu práce) obdržela společnost v roce 2020 příspěvek na úhradu nákladů na náhrady mezd v celkové výši 94 571 tis. Kč.

26. Ostatní skutečnosti

Dne 18. května 2006 uzavřeli Hyundai Motor Company, Korejská republika, Česká republika, jednající prostřednictvím a zastoupená společně Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky, Ministerstvem financí České republiky, Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky, Ministerstvem dopravy České republiky a Ministerstvem vnitra České republiky, Moravskoslezský kraj a Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest Investiční smlouvu, na jejímž základě byla společnosti poskytnuta tato investiční podpora:

- převod pozemků za sníženou cenu (viz bod 25 této přílohy),
- hmotná podpora na kapitálové investice (viz bod 25 této přílohy),
- podpora vytváření pracovních míst (viz bod 25 této přílohy),
- podpora školení a rekvalifikace zaměstnanců (viz bod 25 této přílohy),
- slevy na dani (viz bod 25 této přílohy).

Společnost zřídila Nadační fond HYUNDAI, se sídlem v Ostravě dne 7. února 2007. Účelem nadačního fondu je podpora občanské společnosti a komunitních programů v rámci území dotčeného provozem automobilového závodu zřizovatele v Nošovicích, zejména projektů přispívajících k ochraně a zlepšení životního prostředí, projektů vedoucích ke zvýšení povědomí o životním prostředí a jeho ochraně či projektů propagujících životní prostředí s cílem zaujmout širokou veřejnost. Majetkový vklad do nadačního fondu tvořil vklad zřizovatele ve výši 5 000 tis. Kč.



27. Závazky neuvedené v účetnictví

Soudní spory

K 31. 12. 2020 se společnost neúčastnila žádného soudního sporu, jehož rozhodnutí by mělo podstatný dopad na společnost.

Ekologické závazky

Vedení společnosti si není vědomo existence potenciálních závazků plynoucích z ekologických škod.

Společnost ručila bankám za splacení úvěrů poskytnutých společnosti Sichuan Hyundai Motor Company.

(údaje v tis. Kč)

	Měna	Hodnota záruky k 31.12.2020 (tis. Kč)	Hodnota záruky k 31.12.2019 (tis. Kč)	Datum vypršení záruky
Banka A	USD	--	1 131 050	12.6.2020
Banka B	USD	--	497 662	5.6.2020
Banka C	USD	--	1 187 603	29.5.2020
Celkem		--	2 816 315	

Společnost nemá žádné další závazky nezachycené v účetnictví.

28. Události, které nastaly po datu účetní závěrky

V obchodním rejstříku byla 8. února 2021 zapsána změna jednatele: pan Donghwan Yang byl vymazán a pan Cheolseung Baek byl zapsán. Zánik a vznik funkce nastal k 1. lednu 2021.

Zpráva o vztazích obchodní společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.,
za účetní období 01.01.2020 - 31.12.2020



vytvořená v souladu s ustanovením § 82 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů

Ovládaná osoba: Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

se sídlem Průmyslová zóna Nošovice, Hyundai 700/1, Nižní Lhoty, PSČ 739 51
IČ: 277 73 035
vedená Krajským soudem v Ostravě, pod sp. zn. C 41484

Ovládající osoba: Hyundai Motor Company

se sídlem Soul, Seocho-Gu, Heolleung-ro 12, Korejská republika
IČ: 1018109147

Další osoby ovládané ovládající osobou (dále též jen „propojené osoby“):

Hyundai Motor Europe GmbH	Hyundai AutoEver Europe GmbH
Hyundai Motor Czech s.r.o.	Hyundai AutoEver Corporation
Hyundai Motor UK Ltd.	G.I.T Co., Ltd
Hyundai Motor Company Italy s.r.l.	HM Czech, s.r.o.
Hyundai Motor Netherlands B.V.	Hyundai Engineering Czech s.r.o.
Hyundai Motor Poland Sp. z o. o.	Hyundai Steel Czech s.r.o.
Hyundai Motor CIS LLC	Hyundai Glovis Co., Ltd.
Hyundai Motor España, S. L. U.	Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.
Hyundai Motor Deutschland GmbH	Glovis Europe GmbH
Hyundai Motor Manufacturing Rus LLC	Glovis Slovakia, s.r.o.
Hyundai Motor France	Adampol Czech s.r.o.
Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH	Adampol SA
Hyundai Motorsport GmbH	Hyundai Mobis Co., Ltd.
Hyundai Truck and Bus Rus LLC	Mobis Automotive Czech s.r.o.
Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.	Mobis Automotive System Czech s.r.o.
Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.	Mobis Slovakia s.r.o.
Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV	Shanghai Hyundai Mobis Automotive Parts Co., Ltd
Hyundai Motor India Ltd.	Hyundai Transys Czech, s.r.o.
Hyundai Truck and Bus (China) Co., Ltd	Hyundai Motor Group (China) LTD.
Kia Motors Europe GmbH	Shandong Hyundai WIA Automotive Engine Company
Kia Motors Czech s.r.o.	Haevichi Hotel & Resort Co., Ltd
Kia Motors Slovakia, s.r.o.	
Hyundai Rotem Company	
Hyundai AutoEver Europe GmbH, organizační složka	

I. Struktura vztahů mezi ovládanou osobou, ovládající osobou a ostatními ovládanými osobami, úloha ovládané osoby v této struktuře a způsob a prostředky ovládané osoby:

Korporace Hyundai Motor Group spojuje výrobu automobilů a automobilových součástí, ocelářství, stavebnictví, logistické, finanční, IT a jiné služby do jednoho řetězce s cílem poskytovat výrobky a služby nejvyšší kvality. Korporace je ovládána společností Hyundai Motor Company a k 31. 12. 2020 zahrnovala 409 společností, které jsou rozděleny do těchto skupin:

Automobily

- Hyundai Motor Company
- Kia Motors Corporation

Automobilové součásti

- Hyundai Mobis
- Hyundai Mnssoft
- Hyundai WIA
- Hyundai Mseat
- Hyundai Transys
- Hyundai Kefico
- Hyundai IHL
- Hyundai Autron
- Hyundai Partecs

Finance

- Hyundai Capital
- Hyundai Card
- Hyundai Commercial
- Hyundai Motor Securities

Ocelářství

- Hyundai Steel
- Hyundai BNG Steel
- Hyundai Special Steel

Stavebnictví

- Hyundai Engineering & Construction
- Hyundai Engineering
- Hyundai Engineering & Steel Industries
- Hyundai Architects & Engineers Associates
- Hyundai City Corporation

Ostatní

- Hyundai Glovis
- Hyundai AutoEver
- Hyundai Rotem
- Hyundai NGV
- Innocean Worldwide
- Haevichi Hotel & Resort
- Hyundai Farm Land & Development Company
- GIT
- G-Marine Service

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. patří do skupiny Hyundai Motor Company a jejím hlavním úkolem je přispívat k rozšiřování korporace v Evropě. Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. je objektem přímého ovládaní ze strany Hyundai Motor Company. Ovládaní je činěno přes valnou hromadu a přes pronájem vedoucích pracovníků z Hyundai Motor Company. Ovládaní je výsledkem dominantní pozice ovládající osoby, protože je jediným společníkem Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



II. Přehled jednání učiněných v posledním účetním období, tj. v období od 01. 01. 2020 do 31. 12. 2020, která byla učiněna na popud nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, a které se týkalo výlučně majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu ovládané osoby dle poslední účetní závěrky, tj. závěrky za období od 01. 01. 2020 do 31. 12. 2020:

1. realizované výnosy

(údaje v tis. Kč)

	Tržby za vlastní výroby	Tržby z prodeje materiálu	Ostatní provozní výnosy	Výnosové úroky
Hyundai Motor Company	114 763	--	116	--
Hyundai Motor Europe GmbH	74 589 077	--	1 870	112 611
Hyundai Motor Czech s.r.o.	6 616 376	--	1 209	14 924
Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.	7 123 911	--	--	--
Hyundai Glovis CO. Ltd.	--	--	42 270	--
Mobis Automotive Czech s.r.o.	143	626 084	66 257	--
Hyundai Transys Czech, s.r.o.	--	291 538	12 346	--
Kia Motors Slovakia s.r.o.	1 163 651	16 248	94 893	--

2. uskutečněné nákupy

(údaje v tis. Kč)

	Nákup dlouhodobého majetku	Nákup materiálu	Nákup služeb	Ostatní provozní náklady
Hyundai Motor Company	504 308	2 032 656	3 893 288	--
Hyundai Motor Europe GmbH	--	--	--	--
Hyundai Motor Czech s.r.o.	39 026	865	12	96 473
Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.	--	355	--	32 770
Hyundai Glovis CO. Ltd.	178	13 400 689	289 647	--
Mobis Automotive Czech s.r.o.	551 948	35 106 159	3 626	12 376
Hyundai Transys Czech, s.r.o.	31 788	5 410 638	--	1 915
Kia Motors Slovakia s.r.o.	--	7 467 129	--	3 609

III. Přehled vzájemných smluv platných mezi osobou ovládanou a osobou ovládající v posledním účetním období, tj. období od 01. 01. 2020 do 31. 12. 2020:

Mezi ovládající a ovládanou osobou platily v období od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020 tyto smlouvy:

- Smlouva o pronájmu pracovních sil, 18. 12. 2006
- Smlouva o spolupráci mezi HMMC a HMC, 1. 1. 2015
- Smlouva/objednávka č. P200214875, OS EV lisovací formy, 7. 2. 2020
- Smlouva/objednávka č. P200441983, PD inspekční karoserie, 23. 4. 2020
- Smlouva/objednávka č. P200702604, OS EV svařovací zařízení, 1. 7. 2020
- Smlouva/objednávka č. P201046414, NX4 lisovací formy, 23. 10. 2020
- Smlouva/objednávka č. P201052418, NX4 svařovací zařízení, 27. 10. 2020
- Smlouva/objednávka č. 4100003783, NX4 formy, 27. 10. 2020
- Smlouva/objednávka č. P201141384, NX4 inspekční karoserie, 18. 11. 2020
- Smlouva/objednávka č. P201156037, OS EV PE inspekční karoserie, 25. 11. 2020

IV. Přehled vzájemných smluv platných mezi osobou ovládanou a dalšími osobami ovládanými v posledním účetním období, tj. v období od 01. 01. 2020 do 31. 12. 2020:

1. Smlouvy na prodej vyrobených aut byly uzavřeny s těmito propojenými osobami:

- Hyundai Motor Europe GmbH
- Hyundai Motor Czech s.r.o.
- Hyundai Motor CIS LLC
- Hyundai Motor Company Australia Pty Ltd.
- Hyundai Assan Otomotive Sannayi Ve Ticaret A.S.
- Hyundai Motor de Mexico, S de RL de CV

2. Smlouvy na nákup zboží a služeb byly uzavřeny s těmito propojenými osobami (jednalo se zejména o pořízení forem, materiálů, počítačů, programového vybavení):

- Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o.
- Hyundai Glovis Co., Ltd.
- Hyundai Rotem Company
- Mobis Automotive Czech s.r.o.
- Hyundai Transys Czech, s.r.o.
- Hyundai Steel Czech s.r.o.
- Hyundai AutoEver Corporation
- Hyundai AutoEver Europe GmbH, organizační složka
- Hyundai AutoEver Europe GmbH
- G.I.T Co., Ltd

3. Ostatní smlouvy

- Hyundai Motor Manufacturing Rus LLC, Smlouva o úvěru
- Hyundai Truck and Bus Rus LLC, Smlouva o úvěru
- Hyundai Truck and Bus (China) Co., Ltd, Smlouva o úvěru
- Hyundai Glovis Czech Republic s.r.o., Smlouva o právu stavby

V. Zhodnocení výhod a nevýhod plynoucích ze vztahů mezi osobou ovládanou a osobou ovládající, jakož i osobou ovládanou a dalšími osobami ovládanými:

Korporace Hyundai Motor Group rozvíjí svoji působnost po celém světě a díky tomu plyne společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. ze vztahů s propojenými osobami mnoho výhod, zejména využívání výsledků neustálého zdokonalování výrobků a výrobních procesů ve vývojových centrech, využívání úspor plynoucích ze silné centralizované nákupní pozice korporace. Další výhodou je přístup k vybudované celosvětové prodejní síti. Nevýhody či rizika plynoucí pro společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. z členství v korporaci Hyundai Motor Group mi nejsou známy.

VI. Já, níže podepsaný, Cheolseung Baek, jednatel Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o., tj. ovládané osoby, tímto prohlašuji, že údaje uvedené v této zprávě jsou pravdivé a úplné.

V Nižních Lhotách dne 22. února 2021



Cheolseung Baek
Jednatel

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Zpráva nezávislého auditora

Deloitte.

Deloitte Audit s.r.o.
Churchill I
Italská 2581/67
120 00 Praha 2 - Vinohrady
Česká republika

Tel: +420 246 042 500
DeloitteCZ@deloitteCE.com
www.deloitte.cz

zapsána Městským soudem
v Praze, oddíl C, vložka 24349
IČO: 49620592
DIČ: CZ49620592

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Pro společníka společnosti

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Se sídlem: Hyundai 700/1, 739 51 Nižní Lhoty, Průmyslová zóna Nošovice

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. (dále také „společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2020, výkazu zisku a ztráty a přehledu o peněžních tocích za rok končící k tomuto datu a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. k 31. prosinci 2020 a její finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící k tomuto datu v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá jednatel společnosti.

Naš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významné (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- Ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou.
- Ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), globální síť jejich členských firem a jejich přidružených subjektů (souborně „organizace Deloitte“). Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) a každá z jejich členských firem a jejich přidružených subjektů je samostatným a nezávislým právním subjektem, který není oprávněn zavazovat nebo přijímat závazky za jinou z těchto členských firem a jejich přidružených subjektů ve vztahu k třetím stranám. Společnost DTTL, a každá členská firma a přidružený subjekt nenesou odpovědnost pouze za vlastní jednání či pochybení, nikoli za jednání či pochybení jiných členských firem či přidružených subjektů. Společnost DTTL služby klientům neposkytuje. Více informací je najdete na adrese www.deloitte.com/about.

Odpovědnost jednatele společnosti za účetní závěrku

Jednatel společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je jednatel společnosti povinen posoudit, zda je společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy jednatel plánuje zrušení společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti jednatel společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky jednatelem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat jednatele mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Ostravě dne 22. února 2021

Auditorská společnost:

Deloitte Audit s.r.o.
evidenční číslo 079



Statutární auditor:

Petr Michalík
evidenční číslo 2020





Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
www.hyundai-motor.cz

Copyright © 2021 Hyundai Motor Manufacturing Czech

www.facebook.com/hyundainosovice
www.youtube.com/HyundaiNosovice