

Etický kodex

**Hyundai Motor
Manufacturing Czech s.r.o.**





Obsah

Předmluva prezidenta	3
Představení Etického kodexu	4
Jaký je jeho význam?	4
Proč jej máme?	5
Komu je určen?	5
Jak se rozhodovat v souladu s Etickým kodexem?	6
Klíčové hodnoty	8
Odpovídáme za bezpečnost	12
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	13
Ochrana životního prostředí	14
Bezpečnost a kvalita produktů	16
Respektujeme zaměstnance	18
Rovné příležitosti	20
Chování na pracovišti	22
Právo na zastoupení	24
Politická angažovanost	24
Podnikáme odpovědně a transparentně	26
Spravedlivá soutěž	28
Důvěrné informace a duševní vlastnictví	30
Účetní, daňové a celní povinnosti	32
Opatření proti praní špinavých peněz	34
Ochrana osobních údajů	36
Bojujeme proti korupci	38
Úplatkářství	40
Střet zájmů	42
Jak podat oznámení?	44



2

Předmluva prezidenta

Milé kolegyně, milí kolegové,

představuji vám Etický kodex, jeden z klíčových dokumentů společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Jako jediný závod Hyundai v Evropské unii, významný zaměstnavatel v Moravsko-slezském kraji, dobrý soused a partner nejen pro naše zákazníky, si uvědomujeme sílu tohoto závazku. Do našich produktů každý den vkládají důvěru statisíce zákazníků po celém světě, díky čemuž cítíme zodpovědnost a povinnost jít příkladem ostatním. Naše jednání proto musí být vždy v souladu s právními předpisy, ale také s etickými standardy a hodnotami. Věřím, že správné chování je dobré nejen pro naši firmu, ale hlavně pro svět kolem nás.

Společnými silami budujeme dobrou pověst značky Hyundai a chceme-li být i nadále považováni za správného partnera a spolehlivého zaměstnavatele, musíme dodržovat hodnoty, které jsme si pro naši činnost stanovili.

Věřím, že my všichni budeme využívat Etický kodex při své práci a bude nám důležitou oporou při našich každodenních rozhodnutích. Jen tak zůstane společnost Hyundai nadále důvěryhodným, čestným a férovým partnerem pro své zákazníky, zaměstnance i obchodní partnery.

Changki Lee
Prezident

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

3

1. Představení Etického kodexu

Jaký je jeho význam?

Etický kodex je zásadní součástí naší firemní kultury a definuje chování, které očekáváme od každého našeho zaměstnance nebo obchodního partnera. Zároveň představuje klíčové hodnoty skupiny Hyundai Motor, které nám pomáhají jednat eticky, čestně a zodpovědně. Dokument je ztělesněním závazku naší firmy a každého z nás jednat v souladu s právními předpisy, vnitřními pravidly a našimi společnými hodnotami.

Není cílem, aby se Etický kodex stal pouhým vyčerpávajícím souborem pravidel. Naopak je nutné jej vnímat v celém kontextu právních a vnitřních předpisů naší firmy. Přestože kodex nenabízí přímou odpověď nebo řešení pro každou situaci, měl by nám poskytnout oporu při jakémkoliv jednání nebo rozhodování.

Bez Etického kodexu nemůže řádně fungovat žádný Compliance program. Je jeho základním stavebním kamenem. Cílem Compliance programu je zavést účinná opatření pro prevenci, odhalování a reakci na porušování právních a vnitřních předpisů.

Proč jej máme?

Vytvoření Etického kodexu je jedním z důležitých kroků na naší cestě k udržitelnému, transparentnímu a odpovědnému podnikání, které je pro naši firmu jediným možným směrem.

Jako významná společnost v regionu i v rámci celé České republiky si uvědomujeme své poslání jít dobrým příkladem a stát v popředí společensky odpovědných aktivit. Tento přístup vnímáme jako součást naší filozofie, která je společná pro celou skupinu Hyundai Motor - vytvoření zdravějšího, šťastnějšího a udržitelnějšího světa pro každého. To vše je zaznamenáno v globální vizi „Pokrok pro lidstvo“.

V rámci těchto aktivit představuje Etický kodex nástroj, který dá popsaným snahám závazný rámec a umožní naplňovat stanovené zásady a dodržovat pravidla. Naše cíle se tak stanou dosažitelnější.

Komu je určen?

Všem, bez rozdílu. Etický kodex je závazný pro všechny v HMMC, bez ohledu na pozici. Nerozlišujeme zde kmenové nebo agenturní zaměstnance, operátory na výrobní lince či specialisty v administrativě, ani vedoucí zaměstnance a jejich týmy. Také od našich obchodních partnerů očekáváme jednání v souladu s Etickým kodexem.

Jakékoliv jednání v rozporu s tímto dokumentem nebudeme tolerovat. Při porušení našich zásad chování je nutno počítat s možnými důsledky, a to od pracovněprávních opatření až po trestněprávní sankce.

Chováním v souladu s Etickým kodexem chráníme nejen sebe, ale i své okolí. Proto je na každém z nás, aby se s ním seznámil a v souladu s ním i jednal.

2. Jak se rozhodovat v souladu s Etickým kodexem?

Etický kodex pro nás může být užitečným pomocníkem při našem každodenním jednání a rozhodování. U každého tématu, které je v Etickém kodexu zmíněno, najdete praktické příklady, které vám pomohou s orientací v dané problematice. Přesto však můžete narazit na situace, na které Etický kodex nebo interní pravidla nedávají jednoznačnou odpověď. Pro tyto případy slouží následující otázky. Ty vám pomohou ve vašem rozhodnutí.

Otázky:

Osobní pohled	Je mé rozhodnutí správné?
Objektivní pohled	Rozhoduji se v souladu s Etickým kodexem, právními a vnitřními předpisy HMMC?
Pohled HMMC	Rozhoduji se ve prospěch HMMC?
Pohled dotčeného	Přijal bych své rozhodnutí z pozice dotčené osoby?
Osobní přesvědčení	Budu-li konfrontován, postavím se za své rozhodnutí?

6



Odpovědi:

ANO	Vaše rozhodnutí je s největší pravděpodobností v pořádku, jsou-li odpovědi na všechny otázky kladné.
NEJSEM SI JISTÝ	Nebojte se zeptat! Obráťte se na svého nadřízeného, ER partnera nebo právní oddělení.
NE	Zdržte se dalšího jednání a nečiňte žádná rozhodnutí. Je-li to potřebné, obraťte se na svého nadřízeného, ER partnera nebo právní oddělení.

7

3. Klíčové hodnoty

Společné hodnoty nám pomáhají utvářet a udržovat silnou firemní kulturu, a proto bychom je měli zohledňovat v našem každodenním chování.

Fungování naší společnosti, její stabilita a prosperita jsou závislé na jednání každého z nás.

Pravidla a zásady vyjádřené v dalších kapitolách Etického kodexu je potřeba vnímat a vykládat v duchu společných klíčových hodnot.



8

Zákazník

Naším zákazníkům poskytujeme bezpečné produkty a služby nejvyšší kvality.

Co to znamená v praxi?



Přístupujeme k zákazníkovi jako sami k sobě.

Díváme se dál než jen na svůj proces.

Zajišťujeme spokojenost zákazníka.



Nerespektujeme potřeby a očekávání zákazníků.

Už nemáme co zlepšovat.

Zpětná vazba zákazníka nás nezajímá.

Výzva

Inovujeme, testujeme, z každého nápadu se snažíme vytěžit co nejvíce.

Co to znamená v praxi?



Aktivně přinášíme nové nápady.

Ke změnám se stavíme pozitivně.

Neúspěch nás neodradí.



Jedeme v zajetých kolejích.

Děláme jen to, co musíme.

Šíříme negativní náladu.

9

Spolupráce

Sdílíme kreativní nápady. Poskytujeme konstruktivní zpětnou vazbu.

Co to znamená v praxi?



Navzájem si pomáháme.

Sdílíme informace.

Hledáme řešení, ne viníka.



Hledáme důvody, proč něco nejde.

Problémy druhých se nás netýkají.

Své zkušenosti a znalosti si necháváme pro sebe.

Globalita

Respektujeme kulturní rozdíly, podporujeme diverzitu a inkluzi.

Co to znamená v praxi?



Respektujeme jiné kultury a jejich přístupy.

Přístupujeme ke všem stejně.

Jednáme podle pravidel.



Myslíme jen na vlastní prospěch.

Co se u nás nestalo, to nás nezajímá.

Máme předsudky.

10

Lidé

Vnímáme jedinečnost, přínos a hodnotu každého z nás.

Co to znamená v praxi?



Přístupujeme ke každému s respektem.

Navazujeme a udržujeme dobré vztahy.

Umíme druhé podpořit, ocenit.



Názory druhých pro nás nejsou důležité.

Nepotřebujeme se dál rozvíjet.

Chováme se arogantně a povýšeně.



11

4. Odpovídáme za bezpečnost

Bezpečné a zdravé pracoviště, spolehlivá a kvalitní vozidla a ochrana životního prostředí. To jsou oblasti, ve kterých nikdy neděláme kompromisy.



12

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Bezpečnost a zdraví našich zaměstnanců či zaměstnankyň je u nás na prvním místě. Naší nejvyšší prioritou je bezpečné pracovní prostředí.

Nad rámec zákonných povinností v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci klademe důraz na ergonomii, prevenci onemocnění a vzdělávání v této oblasti. Naším cílem je zabránit vzniku pracovních úrazů a nemocí z povolání.

Jak mohu přispět?

Při každé své činnosti dbám na pravidla a zbytečně neriskuji. Všímám si svého okolí a nijak nepodporuji porušování pravidel BOZP. Všímnu-li si jakéhokoliv nebezpečí nebo závady, upozorním na ně. Včasným upozorněním ochráním nejen sebe, ale také své kolegy a kolegyně.

Příklad

Na pracovišti si všimnu závady (např. nerevidované zařízení, chybějící kryt stroje, poškozený kabel, rozlitá voda na podlaze). Pokud s ohledem na svou odbornost, kompetence a své možnosti mohu závadu odstranit, učiním tak. V případě, že to možné není, udělám alespoň taková opatření, aby nedošlo k ohrožení života a zdraví. Závadu nahlásím nadřízenému nebo zaměstnancům sekce EHS (Ochrany životního prostředí a BOZP).

13

Ochrana životního prostředí

Pro naši společnost je ochrana životního prostředí důležitou součástí dlouhodobé vize, jejímž cílem je zachovat zdravou planetu dalším generacím. Neustále zdokonalujeme naše výrobní procesy tak, aby byly energeticky co nejúčinnější a šetrné k přírodě. Důslednou recyklací všech odpadů, efektivní logistikou a novými inovativními řešeními se snažíme snižovat dopady naší činnosti na přírodu kolem nás. Jsme partnery renomovaných organizací zabývajících se ochranou přírody a organizujeme dobrovolnické akce, které napomáhají zlepšovat životní prostředí.

Dodržování právních předpisů v oblasti ochrany životního prostředí považujeme za absolutní samozřejmost. Uvědomujeme si, že porušení těchto předpisů by nás mohlo poškodit v očích zákazníků, obchodních partnerů i veřejnosti. Především by to však znamenalo odchýlení se od našeho dlouhodobě zodpovědného přístupu k ochraně životního prostředí. To pro nás není cesta.

Jak mohu přispět?

Ochrana životního prostředí začíná u každého z nás. Lhostejnost a spoléhání na jiné nejsou tou správnou cestou. Při své každodenní práci proto nakládám s pracovními pomůckami, zdroji a energiemi šetrně a úsporně. Snažím se předcházet vzniku odpadů (zejména jednorázových obalů), již vzniklý odpad recykluji, tisknu pouze v nezbytných případech a šetrím vodou.

Příklad

Všímnu si úniku provozních kapalin z nákladního vozidla odstaveného v areálu. Pokud je to možné, situaci ihned řeším vlastními silami, případně situaci nahlásím svému nadřízenému nebo zaměstnancům sekce Ochrany životního prostředí a BOZP, aby bylo zabráněno úniku těchto kapalin do půdy nebo vody a potenciálním škodám na životním prostředí.

14

” Zajištění bezpečnosti je jednou ze základních lidských životních potřeb. Pokud se necítíme bezpečně, nemůžeme se plně soustředit na to, co děláme. Proto činíme maximum pro bezpečnost našich zaměstnanců. Dbáme také na ochranu životního prostředí a minimalizaci negativních dopadů naší výroby na životní prostředí. Neusínáme na vavřínech a stále hledáme způsoby, jak být lepší.

Jakub Laník

vedoucí sekce Ochrany životního prostředí a BOZP

15

Bezpečnost a kvalita produktů

Záleží nám na tom, aby lidé, kteří si zakoupí vůz Hyundai, jezdili v kvalitních a maximálně bezpečných vozidlech. Proto jsou všechny naše modely vybaveny nejmodernějšími bezpečnostními prvky.

Ještě předtím, než každé vozidlo opustí náš areál, důkladně jej prověříme a otestujeme. Jen tak se můžeme zaručit za jeho kvalitu, bezpečnost a způsobilost k provozu.

Jak mohu přispět?

Pokud zaznamenám jakýkoliv nedostatek ve výrobním procesu, všimnu si jakékoli chyby, případně ji sám udělám, upozorním na ni, aby mohla být napravena a tím zajištěna kvalita vozidel. Jakákoliv chyba může znamenat ohrožení bezpečnosti našich zákazníků. To nemůžeme připustit. V žádném případě si proto chyby a nedostatky nenechávám pro sebe.

Příklad

Při utahování bezpečnostního spoje se mi nepodaří dostatečně utáhnout šroub, protože má poškozený závit. Ihned chybu zaznamenám a nahlásím, aby byla v průběhu výrobního procesu odstraněna a tím zajištěna kvalita a bezpečnost vyráběných vozidel.

Naším cílem je spokojenost zákazníků. Proto je pro nás velmi důležité, aby se k nim vždy dostaly kvalitní a bezpečné vozy. Všechny naše procesy jsou mnohonásobně kontrolovány tak, aby nedošlo k sebemenší chybě. Naše flexibilita a preciznost procesů jsou zárukou toho, že se k našim zákazníkům dostanou vozy špičkové kvality.

Lukáš Gavlas

vedoucí oddělení Zajištění kvality

5. Respektujeme zaměstnance

Naší odpovědností je zajistit kvalitní a bezpečné pracovní prostředí všem našim zaměstnancům a zaměstnankyním. Dbáme na to, aby se naši lidé cítili v práci spokojeně a bezpečně. Důrazně se vymezujeme proti všemu, co by mohlo být považováno za diskriminační nebo co by činilo rozdíly mezi našimi zaměstnanci. Naší snahou je vytvářet prostředí, ve kterém můžeme růst, učit se a rozvíjet svůj potenciál bez obav z pronásledování nebo obtěžování.

S našimi lidmi zacházíme důstojně a s respektem. Dětská práce a jakákoliv forma moderního otroctví je pro nás zcela nepřijatelná a za žádných okolností ji netolerujeme. Totéž očekáváme od všech našich obchodních partnerů.

Striktně dodržujeme veškeré právní předpisy v oblasti pracovního práva, zakládáme si na spravedlivém přístupu a zajištění vhodných pracovních podmínek. Mzdy stanovujeme s ohledem na náročnost zastávané pozice, zejména z pohledu požadovaných znalostí, zkušeností, dovedností a z nich vyplývajících odpovědností.

Věříme, že důležitý je také individuální přístup k zaměstnancům a zaměstnankyním, stejně jako respektování jejich potřeb. Jsme si vědomi, že kvalita osobního života se může odrážet do pracovního nasazení a výkonnosti, proto se aktivně věnujeme koncepci work-life balance.



” Všichni zaměstnanci si zaslouží prostředí, kde se s nimi zachází s respektem a důstojností. Bez uznání a respektu k druhým lidem se skutečné vedení stává neúčinným, ne-li nemožným.

Klára Klepáčová
vedoucí oddělení Lidských zdrojů

Rovné příležitosti

Rovné příležitosti pro všechny, toleranci a diverzitu vnímáme jako důležité součásti firemní kultury a jedny z klíčových bodů pro rozvoj naší společnosti. Je pro nás důležité, aby se každý člověk cítil v práci bezpečně a sám sebou. Jedině v takovém prostředí se otevře jeho pravý potenciál. Usilujeme o to, aby diverzita byla pevně zakotvená v každodenním fungování firmy.

Rovné zacházení se všemi zaměstnanci a zaměstnankyněmi nehledě na jejich pohlaví, gender, věk, vyznání, rasu či orientaci, stejně jako férové příležitosti pro všechny jsou naší prioritou. I proto jsme v roce 2021 přistoupili k podpisu Charty diverzity, a zavázali se tak k dalšímu aktivnímu rozvíjení tolerantního a podporujícího pracovního prostředí.

Jak mohu přispět?

Ambasadorem diverzity se může stát každý, a to nejen v práci. Stačí s lidmi jednat s respektem, tolerovat jejich odlišnosti a různost názorů, nehodnotit je na základě vzhledu, pohlaví, vyznání nebo orientace.

Příklad

Do dosud výhradně pánského kolektivu našeho oddělení přibyla nová kolegyně. Již nedlouho po jejím nástupu se k ní nadřízený začal chovat hrubě a nespravedlivě. I přesto, že se jedná o vysoce kvalifikovanou a schopnou zaměstnankyni, přiděluje jí vedoucí jen podřadné úkoly, neboť je přesvědčený, že stejně brzy půjde na mateřskou dovolenou. Ze stejného důvodu kolegyni neumožňuje účast na školeních. Nadto jí klade překážky v čerpání dovolené. K ostatním kolegům se přitom nadřízený chová spravedlivě. S kolegy jsme se proto dohodli, že nadřízeného na jeho chování upozorníme. V případě, že bude kolegyně dále znevýhodňována, obrátíme se na oddělení zaměstnaneckých vztahů (ER partnera) nebo na právní oddělení ([viz str. 45](#)).

” Jsme místem, kde zaměstnanci představují tu nejvyšší hodnotu a kde jsou vzájemné vztahy založeny na úctě a důstojnosti. Kvalitní vztahy nevznikají samy a je zapotřebí je budovat. Zdravé vazby vznikají tam, kde je člověk respektován, dodržují se sliby a funguje přímá komunikace. Jsem přesvědčen, že Etický kodex k tomu bude přispívat.

Ctirad Václavínek
vedoucí oddělení Zaměstnaneckých vztahů

Chování na pracovišti

Naše firemní kultura je založena na vzájemné důvěře a porozumění. Zavázali jsme se k nulové toleranci jakékoliv formy šikany, urážek, obtěžování nebo znevýhodňování. Věříme totiž, že pozitivní atmosféra na pracovišti je klíčem ke spokojenosti nás všech.

Aktivně pracujeme na rozpoznání potenciálních konfliktů, monitorujeme celkovou pracovní atmosféru a podporujeme zaměstnance při složitých životních a pracovních situacích. Pokud není možné jakýkoliv problém vyřešit s nadřízeným v rámci oddělení, hrají klíčovou roli ER partneři a partnerky, na které se mohou zaměstnanci kdykoliv diskrétně obrátit.

ER partneři a partnerky představují přímý kontakt mezi řadovými zaměstnanci a vedením. Jedná se o členy týmu z oddělení Zaměstnaneckých vztahů (ER), kteří mají svá pracoviště přímo na jednotlivých výrobních halách a jsou zaměstnancům každý den k dispozici. Jejich cílem je hledat schůdná řešení.

Podněty lze podávat také prostřednictvím zástupců zaměstnanců, schránek dotazů a návrhů nebo v závažných případech přímo právnímu oddělení ([viz str. 45](#)).

Jak mohu přispět?

Před problémy na pracovišti, ani potenciálními, nezavírám oči. Čím dříve se problém vyřeší, tím menší mohou být jeho následky. Není-li možné problém vyřešit v rámci oddělení, mohu se kdykoliv obrátit například na ER partnera či partnerku.



Příklad

V našem kolektivu se opakovaně objevuje agrese a psychický nátlak. Přidávají se k tomu urážky a pomluvy. Ani přes řešení problému s nadřízeným nedošlo k nápravě. Oslovím proto ER partnera, kterého podrobně seznámím se situací. ER partner celou situaci prošetří (např. dotazováním, investigací, komunikací s nadřízeným) a navrhne optimální řešení.

Právo na zastoupení

Respektujeme základní právo zaměstnanců zakládat odborové organizace, vstupovat do nich a jejich prostřednictvím vést kolektivní vyjednávání. Nikdo nesmí být jakkoliv znevýhodňován za členství v odborové organizaci.

Profesionální vztahy s odbory jsou nedílnou součástí firemní kultury HMMC a jsou základem pro vedení sociálního dialogu. Cílem dlouhodobé spolupráce s odbory je zlepšování pracovních podmínek našich zaměstnanců a sociální rovnováha, tedy nacházení kompromisů ke spokojenosti obou zúčastněných stran. Jsme přesvědčení, že jedině spoluprací a konstruktivním řešením problémů dosáhneme našich cílů.

Politická angažovanost

HMMC je politicky neutrální. Znamená to, že politické aktivity jsou zásadně nestranné a sledují výhradně podporu podnikatelské činnosti firmy, respektive skupiny Hyundai Motor. Jakékoliv politické aktivity jsou prováděny koordinovaně, transparentně a v mezích právních předpisů.

Zapojení našich zaměstnanců do občanských záležitostí a politických aktivit je vítáno. Jakákoliv politická angažovanost však musí být individuální, probíhat ve volném čase a na vlastní náklady. Nikdo není oprávněn politicky vystupovat jako zástupce HMMC nebo působit dojem, že jeho politická činnost je hrazena firmou. Nikdo nesmí zneužít svého postavení v HMMC k tomu, aby přesvědčoval jiné zaměstnance k podpoře politických subjektů.



6. Podnikáme odpovědně a transparentně

Jednáme tak, aby každý aspekt našeho podnikání ukazoval HMMC v tom nejlepším světle. Dodržujeme zásady spravedlivé hospodářské soutěže a zavazujeme se k férovému a odpovědnému podnikání a přístupu k našim partnerům.



26

” Víme, že dodržování Etického kodexu a obecně principů vztahujících se k férovému přístupu k obchodním partnerům je klíčem k trvalému úspěchu firmy a základem pro budování důvěry na straně všech našich partnerů. Začneme proto každý sám u sebe a přirozeně to uplatňujeme v našich každodenních činnostech.

Libor Zajíc
vedoucí oddělení Nákupu

27

Spravedlivá soutěž

Věříme, že díky našim kvalitním produktům a odpovědnému přístupu se dokážeme na trhu prosadit i bez jakýchkoliv praktik narušujících spravedlivou soutěž. Plně dodržujeme právní předpisy na ochranu hospodářské soutěže. V obchodních vztazích se vždy chováme čestně, spravedlivě a ke svým partnerům přistupujeme rovným způsobem.

S konkurencí a obchodními partnery neuzavíráme zakázané dohody ani nezneužíváme našeho postavení na trhu. Zakázány jsou zejména dohody s konkurenty, dodavateli nebo zákazníky, jejichž cílem nebo důsledkem je omezení hospodářské soutěže. Je pro nás nepřijatelné zneužít dominantního postavení, například neodůvodněným rozdílným přístupem k obchodním partnerům nebo prosazováním nepřiměřených cen.

Při jednání s konkurenty dbáme na to, abychom nesdíleli informace, které dovolují činit závěry o současném či budoucím obchodním chování, a které mohou mít vliv na spravedlivou hospodářskou soutěž. Zásadně s konkurenty nesdílíme informace o cenách, rozdělení trhů, obchodních příležitostech, neveřejné informace o výrobních kapacitách a objemu produkce, informace o obchodních strategiích, budoucích inovacích produktů nebo investicích.

Jak mohu přispět?

Je dobrou praxí zacházet se všemi obchodními partnery spravedlivě a slušně. S konkurenty nejednám o záležitostech, které jsou obchodně citlivé. Pokud si nejsem jistý, jak postupovat, poradím se s právním oddělením.



Příklad

Můj známý, který pracuje pro konkurenční společnost, mě osloví s návrhem, abychom přestali spolupracovat s jedním z dodavatelů a přenechali tím jeho výrobní kapacitu právě pro tuto konkurenční společnost. Na oplátku nabízí totéž ve vztahu k jinému dodavateli. Svůj návrh odůvodňuje tím, že tak obě společnosti získají větší sílu při vyjednávání o cenách a tím ušetří. Takový návrh ihned odmítnu. Mohlo by totiž dojít k narušení spravedlivé hospodářské soutěže, proto bezodkladně informuji právní oddělení.

Důvěrné informace a duševní vlastnictví

Stejný důraz jako na ochranu soukromí a osobních údajů klademe také na veškeré další důvěrné informace, ať už se týkají firmy, našich obchodních partnerů nebo kohokoliv dalšího.

Jak vypadají důvěrné informace? Obvykle se týkají výrobních postupů, nových výrobků, vývoje, obchodních plánů a výsledků, vztahů s našimi obchodními partnery, údajů o cenách. Některé z nich mohou dokonce představovat obchodní tajemství nebo být chráněny právy duševního vlastnictví (např. patenty, průmyslové a užité vzory, ochranné známky apod.).

Zacházení s důvěrnými informacemi a duševním vlastnictvím a jejich maximální ochrana znamená konkurenční výhodu na trhu. Stejně tak je nezbytné chránit důvěrné informace nebo duševní vlastnictví obchodních partnerů a třetích osob a vyhýbat se jejich porušování. To by mohlo mít závažné důsledky nejen pro naši firmu.

Jak mohu přispět?

Dbám na ochranu důvěrných informací v jakékoliv podobě. Nenechávám je volně. Přístup k důvěrným informacím umožním pouze těm, kteří je v rámci společnosti nezbytně potřebují ke své práci a jsou k tomu oprávněni. S obchodními partnery nesdílím citlivé informace o produktech a know-how firmy, či jiných obchodních partnerů.



Příklad

Obchodní partner mě oslovil s nabídkou vývoje a dodávání komponentu za nižší cenu, než je cena aktuálního dodavatele. Pro vývoj svého vlastního komponentu však požaduje detailní popis technického řešení komponentu aktuálního dodavatele. S ohledem na to, že komponent aktuálního dodavatele je chráněn patentem a detailní technické informace jsou považovány za důvěrné, žádné informace neposkytnu.

Účetní, daňové a celní povinnosti

Věříme, že vedením bezchybných záznamů dosahujeme transparentnosti, která je naprostým základem pro udržení důvěry zákazníků, obchodních partnerů a veřejnosti. Transparentnost je zajištěna mimo jiné nezávislostí a nestranností příslušných oddělení divize Finance, která s účetními a obchodními záznamy pracují jako zpracovatelé účetních a daňových případů, aniž by byla jinak zapojena do obchodních vztahů. Striktně dodržíme veškeré daňové a celní předpisy.

Vedeme úplné a přesné účetní záznamy v souladu s právními předpisy, standardy a vnitřními pravidly HMMC.

Nepřesné a neúplné záznamy by mohly představovat riziko, že vedení firmy a skupiny Hyundai Motor rozhodne na základě nesprávných informací. Stejně tak vedení nepřesných či neúplných účetních a obchodních záznamů může vystavit HMMC značným sankcím. Kromě finančních dopadů by mohlo dojít také k významnému poškození dobrého jména naší společnosti.

Jak mohu přispět?

Plnění účetních, daňových a celních povinností není úkolem pouze divize Finance, ale každého z nás. Proto důsledně dodržíme nastavené procesy (schválení rozpočtu, objednání a dodání zboží či služby, platba faktury), uvádím pouze pravdivé a přesné údaje na všech souvisejících dokumentech tak, aby byla transakce řádně a transparentně zaznamenána a bylo ji možné přezkoumat.



Mít nastavená pravidla chování je důležité. Ještě důležitější je ale tato pravidla dodržovat. Při naší práci je nezbytné mít pravidla pevně zakotvená v sobě. To znamená vždy jednat s péčí řádného hospodáře, neustále si připomínat, že do nás byla vložena důvěra s tím, že neseme zodpovědnost za majetek společnosti a tuto důvěru nezpronevěřit.

Lukáš Hrnčířík
vedoucí oddělení Pokladna

Příklad

Příchozí daňový doklad dodavatele obsahuje nepřesné údaje. Spolu s daňovým dokladem zaslal dodavatel e-mailem číslo bankovního účtu, na který má být hrazeno, avšak neuvedl jej v samotném daňovém dokladu. U dodavatele proto zajistím, aby nepřesné údaje v daňovém dokladu upravil a doplnil jej o platební údaje (číslo bankovního účtu).

Opatření proti praní špinavých peněz

V globalizovaném světě se každá společnost, včetně naší, může stát cílem nebo prostředkem v procesu praní špinavých peněz či financování terorismu. Zapojení do procesu praní špinavých peněz může vyústit v trestní stíhání, značné sankce a citelnou ztrátu reputace. Je proto nanejvýš důležité chránit společnost před možným, i nevědomým, zapojením do těchto aktivit.

Přestože firma spolupracuje zpravidla s ověřenými a renomovanými obchodními partnery, je neustále potřeba obezřetnosti před praktikami, které mohou značit praní špinavých peněz, jako například žádost o zaslání platby třetí osobě či přijetí platby od třetí osoby.

HMMC má striktně stanovená pravidla pro přijímání a odesílání plateb, která představují maximální možnou prevenci před zapojením do praní špinavých peněz a financování terorismu.

Jak mohu přispět?

Pojmu-li jakékoliv podezření ohledně platebních podmínek nebo požadavků obchodního partnera na změnu bankovního účtu, vždy postupuji podle vnitřních předpisů, které přesně definují proces registrace nových nebo změn stávajících bankovních účtů dodavatelů, nebo se obrátím na oddělení Pokladna.



Příklad

Obchodní partner, se kterým jsme v nedávné době navázali spolupráci, požaduje platbu nezvykle na účet jeho dceřiné společnosti, která sídlí v tzv. daňovém ráji. U obchodního partnera ověřím, zda na požadavku skutečně trvá a jaký je důvod pro takový způsob platby. Se získanými informacemi se pro posouzení obrátím na oddělení Pokladna.

Ochrana osobních údajů

Soukromí a ochrana osobních údajů zaměstnanců a zaměstnankyň stejně jako ostatních fyzických osob je pro nás jednou z priorit. Jsme si plně vědomi důsledků, které může nešetrné zacházení s osobními údaji a narušení soukromí způsobit. Proto si zakládáme na zajištění bezpečného, přiměřeného a transparentního zpracování těchto údajů, které vždy probíhá v souladu s platnou legislativou.

Osobní údaje shromažďujeme a pracujeme s nimi:

- pouze tehdy, máme-li pro to zákonný důvod a legitimní účel;
- pouze po nezbytnou dobu a v potřebném rozsahu;
- pouze při zajištění řádného zabezpečení proti ztrátě, úpravě, zveřejnění a neoprávněnému přístupu k osobním údajům.

Všechny osoby zapojené do zpracování osobních údajů jsou vázány mlčenlivostí, případně jsou smluvně zavázány k zajištění řádného zabezpečení osobních údajů.

Jak mohu přispět?

Při své práci mám pravidla pro zpracování osobních údajů vždy na paměti. Mám-li jakékoliv pochybnosti, ať už v souvislosti se stávajícími nebo nově zaváděnými procesy a aktivitami, obrátím se na právní oddělení, které situaci posoudí a případně navrhne vhodná opatření.



Příklad

Naše oddělení zvažuje spolupráci s novým dodavatelem, v rámci které dodavatel požaduje přístup ke značnému množství osobních údajů zaměstnanců. Mám o těchto požadavcích dodavatele pochybnosti, a proto se obrátím na právní oddělení. Ve spolupráci s právním oddělením bude zajištěno, že dodavatel bude mít přístup pouze k osobním údajům nezbytným k realizaci služby.

7. Bojujeme proti korupci

Korupce je nežádoucí jev, který provází lidstvo od počátku. V naší firmě víme, že svých cílů dosáhneme i bez ní. Korupce v jakékoli formě narušuje férovost trhů a rovnost mezi podnikateli a může značně poškodit dobré jméno nebo majetek HMMC. Korupční praktiky proto bez výjimek netolerujeme.



38

” Naše společnost organizuje každoročně nákupy a výběrová řízení v celkové hodnotě několika miliard korun. Vyloučení jakékoliv korupce a střetu zájmů je pro naše podnikání zásadní. Díky správným opatřením dokážeme těmto negativním jevům předcházet a chránit dobré jméno naší společnosti.

David Valenta
vedoucí Právního oddělení

39

Úplatkářství

Úplatkářství je jakékoliv nabízení a přijímání čehokoliv, co by mohlo být považováno za úplatek, za účelem ovlivnění rozhodnutí nebo získání výhody. Kdokoliv, komu byl úplatek nabídnut, slíben nebo o něj byl požádán, to musí neprodleně oznámit.

Zvláštní pozornost je nutné věnovat poskytování a přijímání darů a jiných výhod, kterými mohou být například i pozvání na společenskou či sportovní událost. Bez ohledu na úmysl dárce a obdarovaného je nutné předcházet situacím, které by mohly budit dojem, že dar nebo jiná výhoda mohou představovat úplatek a jsou způsobilé ovlivnit rozhodování dotčených osob.

Aby bylo minimalizováno riziko, že budou dar či výhoda považovány za úplatek, je nutné dbát uvedených zásad. Dar nebo jiná výhoda:

- musí být prosty úmyslu ovlivnit úsudek nebo postup příjemce,
- musí být přiměřené co do hodnoty nebo četnosti,
- musí být poskytnuty otevřeně a transparentním způsobem,
- nesmí být poskytnuty v nevhodné době (například při probíhajícím výběrovém řízení, při uzavírání smlouvy atp.).

Dary a jiné výhody, které jsou v rozporu s těmito zásadami, případně s podrobnějšími pravidly stanovenými vnitřními předpisy HMMC, je nutné odmítnout a vrátit dárci.

Jak mohu přispět?

Striktně dodržuji vnitřní pravidla HMMC pro přijímání a poskytování darů. Pokud vím o jakémkoliv úplatku, ať již nabídnutém či přijatém, nebo mám-li pouhé podezření, ihned jej oznámím. Chráním tím sebe i firmu.

Příklad

V rámci organizace výběrového řízení na dodavatele se jeden z uchazečů dotazuje na cenu, jakou musí nabídnout, aby výběrové řízení vyhrál. Za tuto informaci přislíbí dárkový kupon nemalé hodnoty. Nabídnutý dárkový kupon by mohl být považován za úplatek. Sdílení informací o cenových nabídkách s uchazeči je navíc rovněž zakázáno. Nabídku dodavatele proto odmítnu a jeho jednání ihned oznámím svému nadřízenému, případně právnímu oddělení ([viz str. 45](#)).

Střet zájmů

Ke střetu zájmů může dojít, když se naše osobní zájmy (osobní prospěch, prospěch blízké osoby nebo poškození třetí osoby) od zájmů HMMC liší. Střet zájmů může mít mnoho podob, zejména může vzniknout v následujících situacích:

- obchodní spolupráce s příbuznými nebo známými,
- vztah mezi příbuznými na pracovišti, zejména ve vztahu nadřízenosti,
- vlastnictví podílu v konkurenční společnosti nebo u obchodního partnera.

Existence střetu zájmů může pro HMMC znamenat škody na majetku, poškození dobrého jména a ztrátu důvěry, ať už ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů nebo zákazníků. Každý z nás je proto povinen předcházet střetu zájmů a v případě, že hrozí nebo nastane, je povinen jej ihned oznámit. Veškerá rozhodnutí činíme tak, aby byla v nejlepším zájmu firmy.

Jak mohu přispět?

Snažím se vyvarovat situacím, u kterých bych se mohl ocitnout v podezření existence střetu zájmů a totéž očekávám od svých kolegů. Víím-li o skutečnosti, že můj nebo něčí úsudek může být ovlivněn osobními zájmy, oznámím to nadřízenému nebo právnímu oddělení (viz str. 45).

Příklad

U jednoho z uchazečů ve výběrovém řízení působí na pozici vedoucí obchodního oddělení manželka mého dobrého přítele. Byť nemám jakékoliv postranní úmysly, možný střet zájmů pro vyloučení pochybností nahlásím svému nadřízenému, který výběrové řízení svěří jinému členovi týmu.

42



43

8. Jak podat oznámení?

Každý z nás se podílí na etickém fungování naší firmy svým vlastním chováním v souladu s tímto kodexem a respektováním dalších pravidel. Neméně důležité je ale věnovat pozornost svému okolí.

Pro zajištění etického fungování, ochranu dobrého jména a podnikání HMMC má zcela zásadní význam oznámit i jen domnělé porušení Etického kodexu nebo pravidel a předpisů firmy.

Jste-li tedy svědkem závadného chování, oznamte jej. Chráníte tím i sebe.

K oznámení závadného jednání není nutné znát všechny podrobnosti a mít stoprocentní jistotu, že dochází k jednání v rozporu s pravidly. Stejně tak není nezbytné mít pro učinění oznámení shromážděny všechny potřebné důkazy. Oznámit lze i pouhé podezření, je-li důvodné. V žádném případě ale nelze činit záměrně lživá oznámení nebo oznámení s pouhým cílem kohokoliv poškodit

Jakým způsobem podat oznámení?

Oznámení můžete učinit prostřednictvím vnitřního oznamovacího systému, který je v HMMC zaveden v souladu s právními předpisy upravujícími ochranu oznamovatelů.

Podrobné informace o vnitřním oznamovacím systému HMMC včetně uvedení příslušných osob naleznete na adrese:

<https://hyundai-motor.cz/o-spolecnosti/podani-oznameni/>

Oznámení je možné učinit:

1. Vyplněním webového formuláře na výše uvedené adrese
2. E-mailem na adrese compliance@hyundai-motor.cz
3. Osobně, e-mailem nebo telefonicky u příslušných osob

Zákaz odvety a důvěrnost

Obavy nejsou na místě. Kdokoliv činí oznámení v dobré víře, nemůže být za své oznámení potrestán. Naopak, ochrana oznamovatelů je naprostou prioritou. Totožnost a veškeré informace uvedené v oznámení mohou být sdíleny pouze v rozsahu nezbytném pro řádné prošetření oznámení. Stejným způsobem jsou chráněny i další osoby, které spolupracují při prošetřování.

Každé oznámení je možné učinit i anonymně. V takovém případě však může být právní oddělení v prošetření oznámení omezeno.

Jak oznámení řešíme?

Všechna oznámení řešíme s plnou vážností. Po přijetí oznámení shromáždíme veškeré potřebné informace a oznámení řádně prošetříme. Dle výsledku šetření přijmeme adekvátní nápravné opatření. O výsledku šetření je každý oznamovatel vyrozuměn.

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty