

Bestseller slaví jubileum

2 000 000. Tucson z Nošovic



01. Noví roboti na Lakovně

Vstříc moderním technologiím: hala Lakovna pokračuje s automatizací a robotizací. V plném provozu je nová stanice na lince Sealer.

02. Za poznáním do Koreje

30 zaměstnanců HMMC poznávalo v rámci motivačního programu krásy Jižní Koreje a místa spjatá s koncernem Hyundai.

03. Operátor, včelař i předseda

Žihadla už neřeším, říká včelař a operátor Luboš Kršík z Finální montáže, který předsedá včelařskému svazu v Karviné.

Milí čtenáři,

víte, co se dá stihnout za 9 let? Absolvovat základní školu, strávit alespoň dva týdny v každé zemi na světě, dojít pěšky z Nošovic do jihoafrického Kapského Města a zpět nebo třeba zvládnout první lekci maďarštiny. V případě našeho nošovického závodu Hyundai se za tu dobu podařila neméně velká věc – vyrobit dva miliony vozů s modelovým označením Tucson. Ten tak tvoří 44 % všech aut z Nošovic od zahájení sériové výroby v roce 2008.

Jubilejní krasavec vyrobený v druhé polovině letošního června má perleťový lak v modrém odstínu Sailing Blue, stejně jako mnoho dalších Tucsonů z Nošovic je poháněn hybridním benzínovým motorem a za svým budoucím majitelem míří do Velké Británie. Významný výrobní milník upevňuje postavení Tucsonu jako nejoblíbenějšího modelu značky Hyundai v Evropě. Pro nošovické inženýry se navíc už minulá generace vyráběná od roku 2015 stala projektem, od kterého se začali významně zapojovat do přípravných fází nového modelu. Stávající generace Tucsonu má nakročeno k tomu, aby se stala historicky nejvyráběnějším autem z Nošovic a překonala tak svého předchůdce.

Někoho by mohlo překvapit, že Tucson se nevyrábí jen v Nošovicích – celosvětovou poptávku po autě bychom nestihli uspokojovat. Ostatně třeba i ve Spojených státech amerických je Tucson vůbec nejprodávanějším vozem Hyundai. Nejenom naši „vlajkové lodi“ je ale věnováno nové číslo firemního magazínu HMMC News. Dozvíte se také, jak pokračuje automatizace a robotizace na Lakovně nebo jak si můžou kancelářští pracovníci vyzkoušet práci přímo ve výrobě. Přinášíme také reportáž z motivačního programu v Jižní Koreji, kam v červnu vyrazila třicetičlenná skupina zaměstnanců z Nošovic, ohlédneme se za důležitými událostmi z minulých týdnů a představíme si také příběh operátora z Finální montáže, který si díky včelám osladil život. Připravena je také tradiční nálož zajímavostí i ze světa Hyundai.

Prosluněné léto plné pohody přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky	3
Stalo se v HMMC	4-5
2 000 000. Tucson z Nošovic	6-7
Roboti na Lakovně	8
MT zaměstnanci při práci na lince	9
Motivační program v Koreji	10-11
Horizon Hydrogen Grand Prix	12
Fotbalový turnaj HMMC	13
Grantový program Společně	14
Dobrovolnické dny	15
Příběh	16
Na cestě k uhlíkové neutralitě	17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Group	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Nové modely Hyundai	20-21
Tým Hyundai na WRC šampionátu	22
Zábava	23
Recept	24

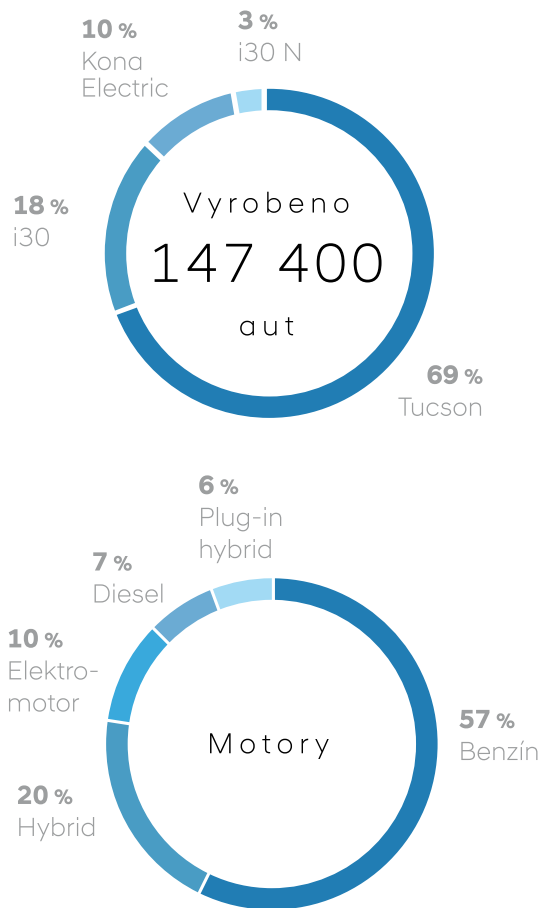


Faceliftované modely i30 a Tucson u dealerů

Model i30, který je v tuzemsku dlouhodobě nejprodávanějším vozem Hyundai a nejoblíbenějším vozem na českém trhu v privátním segmentu, lze ve faceliftované verzi od poloviny května objednat u autorizovaných dealerů značky. I nadále je k dispozici ve třech karoseriích – hatchback, fastback a kombi – a zachovává si širokou nabídku motorizací, včetně nejoblíbenější atmosférické jednotky 1,5i CVVT. Nejvýznamnějších vylepšení se dočkala především standardní výbava, která je nejbohatší v historii modelu a nově nabídne řadu prvků



Výroba

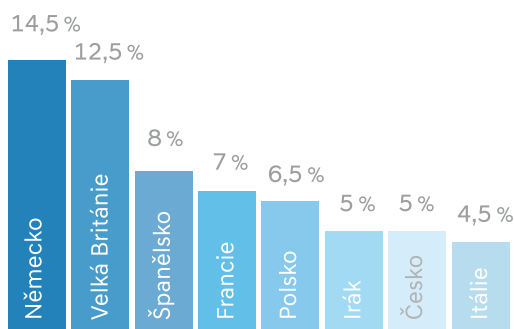


Úspěšné výrobní výsledky

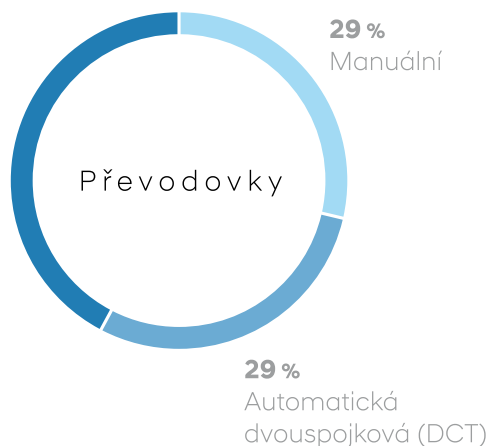
Od počátku roku do konce května bylo v nošovické automobilce Hyundai vyrobeno 147 400 aut. Je to o 2 800 vozů více nad původně stanoveným výrobním plánem.

doted' dostupných výhradně ve vyšších výbavových stupních. Výrazně posílenou výbavu i ve standardní verzi přivádí také faceliftovaný Tucson. Již ve vstupním výbavovém stupni Comfort zákazníci získají Bi-LED reflektorové přední světlomety, přední a zadní parkovací senzory se zadní kamerou, inteligentní klíč (bezklíčové startování a přístup do vozu) nebo integrovanou navigaci s 12,3" dotykovým displejem a vzdálenými aktualizacemi (OTA).

TOP 8 zemí



42 % Automatická





Prohlídky závodu pro rodiny zaměstnanců



Projížďka nošovickými auty včetně modelu Hyundai i30 N Project C, prohlídka závodu v návštěvnických vláčcích i pestrá korejská večeře. To jsou hlavní lákadla prohlídek pro rodiny zaměstnanců automobilky, které nošovický Hyundai pořádá i v letošním roce. Rodinné prohlídky, které jsou pro všechny návštěvníky zdarma, budou pokračovat každou středu až do konce srpna, kromě letní odstávky. I letos je o prohlídky velký zájem.





Hyundai Family Day v sobotu 24. srpna

I v letošním roce uspořádáme v areálu nošovické automobilky oblíbený Hyundai Family Day, a to v sobotu 24. srpna od 12:30 do 21:00. Program nabídne velkou porci zábavy pro celou rodinu. Tématem akce je totiž HYUNDAI LAND, areál plný zábavy a atrakcí pro každého. Akcí vás provedou moderátoři Zorka a Míra Hejdovi, na pódiu vystoupí energická kapela Circus Brothers se svou živelnou disco-balkan show, ty nejmenší roztančí Čiperkové a Bibibum a finále bude věnováno hitům britské legendární kapely Queen, které zazní v podání nejúspěšnější tribute kapely v ČR Queenie.

Chybět nebude bohatá gastro zóna, soutěže o hodnotné ceny, dětský svět s papoušky, workshopy, Hyundai pláž s DJ, vodní atrakce, lunapark, IZS zóna a dynamické ukázky, partnerská zóna, prohlídky závodu, testovací jízdy a také jízdy na Test tracku. Vstup na akci určenou pro naše zaměstnance a jejich příbuzné a známé bude jako obvykle zdarma. Více informací najdou zaměstnanci na firemním Plusku.

Fanoušci vozů divize Hyundai N na návštěvě v Nošovicích

Také letos hostil nošovický závod Hyundai akcí pro majitele a fanoušky vozů ze sportovní divize Hyundai N. V pátek 31. května sem zavítali členové česko-slovenského klubu NDrivers, který pořádá pro své členy řadu akcí. I letos měla na parkovišti před Administrativní budovou převahu vozidla Hyundai i30 N vyráběná v Nošovicích. Návštěvníci se kromě prohlídky závodu mohli projet na testovací dráze v areálu automobilky ve vozech Hyundai i30 N Project C a Hyundai Kona Electric. Počátkem května do HMMC přijeli také členové maďarského Hyundai N Clubu.

Kariérní web v novém

Nejen uchazeči o zaměstnání v HMMC, čerství absolventi nebo studenti mají k dispozici kariérní web HMMC v novém a moderním hávu. Co všechno obsahuje? Spoustu informací o práci v Hyundai, benefitech, volných pozicích a taky celou řadu zajímavých videí s našimi zaměstnanci. Přesvědčte se o tom sami a podívejte se na www.kariera-hyundai.cz.

Hyundai na Dni s Technotrasou

Areál Dolních Vítkovic v sobotu 18. května ožil oblíbeným Dnem s Technotrasou. Na akci se představily turistické technické atrakivity z celého kraje včetně nošovické automobilky Hyundai. Návštěvníci se mohli zapojit do hodu míčkem do pneumatik a soutěže pro děti o drobné ceny. Nošovický závod Hyundai je od roku 2022 na mapě Technotrasy, která umožňuje prožít výjimečné zážitky připomínající výraznou technickou a řemeslnou vyspělost regionu.



20 let od představení Tucsonu

Model Hyundai Tucson měl světovou premiéru v roce 2004. U příležitosti 20. výročí připravila značka speciální limitovanou edici k oslavě tohoto jubilea, která nabídne několik zajímavých novinek v exteriéru i interiéru vozu. Výroba výroční edice Tucsonu vypukne v nošovickém závodě v srpnu. Více informací přineseme také v příštím čísle HMMC News.



Tucson
z Nošovic:
9 let výroby
a 2 000 000
vyrobených
vozů

Oblíbené



1 180 445

2/5

70+

6 495

Úspěšná éra s Tucsonem v HMMC započala v polovině června 2015. Minulá generace, která sjížděla z linek více než 5 let mezi lety 2015 a 2020, zahrnuje dohromady výrobu 1 180 445 vozidel.

Stávající generace Tucsonu rozšířila před několika lety portfolio nošovicke automobilky o vozidla s hybridními a plug-in hybridními motory. O oba alternativní pohony je velký zájem, v posledních letech jsou 2 z 5 Tucsonů buď v převažující variantě hybrid, nebo plug-in hybrid. Více než polovina celkové produkce plug-in hybridů zamířila do tří zemí – Německa, Velké Británie a Francie.

K významným odběratelům Tucsonu z Nošovic se kromě evropských zemí řadí také státy ze Středního a Blízkého východu. Co se týče aktuální generace, nejvíce vozů Tucsonu putovalo do Velké Británie, Španělska, Německa a Francie. SUV však ze Slezska míří také do exotičtějších destinací, jako je Mexiko, Kolumbie, Ekvádor, Uruguay, Francouzská Guyana nebo Martinik. Dohromady šlo od roku 2020 o více než 70 destinací po celém světě.

Na českém trhu je Tucson druhým nejpopulárnějším modelem značky Hyundai. V roce 2023 bylo dle údajů SDA registrováno 6 495 vozů, což potvrzuje neustále rostoucí oblibu mezi českými zákazníky. To dokumentují i prodeje v privátním segmentu, kde byl vloni Tucson nejžádanějším SUV a v závěsu za i30 také druhým nejprodávanějším modelem vůbec.

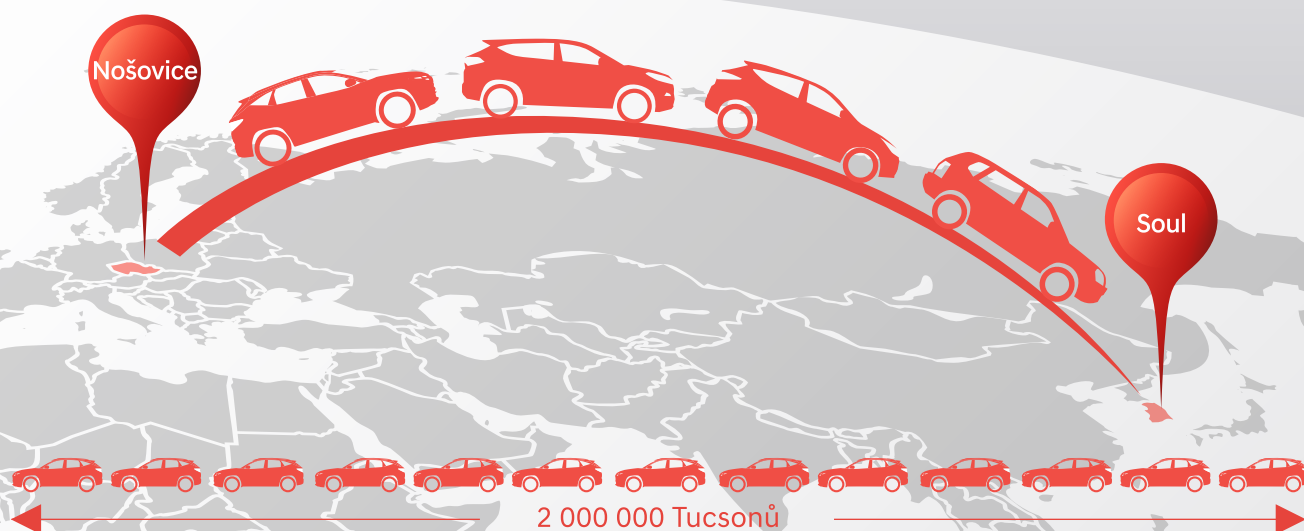
SUV slaví jubilea

Devět let poté, co v Nošovicích začala výroba modelu Hyundai Tucson, sjel z linek v HMMC Tucson s pořadovým číslem 2 000 000. V jedné řadě za sebou by všechny Tucsony z Nošovic překonaly vzdálenost mezi Prahou a Soulem. Oblíbené SUV zůstává nejpopulárnějším vozem Hyundai v Evropě a vlajkovou lodí nošovickeho závodu.

Předchůdcem Tucsonu bylo v Nošovicích SUV Hyundai ix35, jehož produkce mezi lety 2011 a 2015 čítala přes 600 000 vozidel. Pak už se na linkách objevil Tucson (3. generace s označením TLe) – a v polovině letošního června byl vyroben jubilejní 2 000 000. vůz.

„Tucson je vlajkovou lodí našeho výrobního závodu nejen proto, že tvoří více než 70 % naší výroby a dodali jsme ho spokojeným zákazníkům v 88 zemích na celém světě, ale hlavně proto, že jeho třetí gene-

race (model TLe) byla projektem, od kterého jsme se začali významně zapojovat do přípravných fází nového modelu. Začali jsme přebírat zodpovědnost za připravenost našich linek a také za kvalitu vozu samotného. Díky nabytým zkušenostem jsme schopni mnohem rychleji a profesionálněji reagovat na všechny problémy, které před nás příprava nových modelů do výroby postaví, a to v oblasti výroby i kvality,“ hodnotí vedoucí divize výroby HMMC Martin Klíčnick.



Nové robotické stanice

Automatizace výrobního procesu

Hala Lakovna v nošovickém závodě Hyundai pokračuje s automatizací a robotizací. V plném provozu je od konce března nová stanice na lince Sealer.

Robotická stanice aplikuje tmel na rámečky dveří, Zadní část vozidla a páte dveře. „Abychom mohli realizovat tento projekt, předcházel tomu rok příprav. Zahrnovalo to návštěvy vývojových středisek výrobců robotů, návštěvy lakoven v Koreji a na Slovensku, modifikaci dopravníkového systému, úpravu pracovišť pro operátory i školení, která probíhala během celé doby realizace tohoto projektu,“ řekl Jaroslav Kaiser, ze sekce výrobního inženýrství haly Lakovna.

Systém nejprve změní pozici karoserie a následně jednotlivých částí, kam bude nanášen tmel. Poté se dávkuje přesné množství materiálu. Aplikační systém tepelně upravuje materiál, tedy chladí nebo zahřívá, a pak ho nanáší přímo na karoserii. Díky těmto technologiím je přesnost v desetinách milimetru.

Letos se na Lakovně připravují na další automatizaci procesu tmelení. Realizovat se bude aplikace pro lemy kapoty, předních a zadních dveří.

Další novinkou na Lakovně je projekt kontrolní automatické robotické stanice (PAQ), který se realizoval počátkem roku. „PAQ kontroluje celkovou tloušťku barvy a laku na karoserii a zároveň kontroluje i barevný odstín. Robotická stanice se skládá ze dvou ABB robotů, kteří jsou schopni zkontrolovat 20 karoserií za směnu, což je celkem 60 karoserií za jeden den. Doba měření jedné karoserie je dle modelu zhruba 22 až 25 minut. Veškeré výsledky měření se ukládají do databáze,“ vysvětlil Miroslav Fof ze sekce procesního inženýrství haly Lakovna.



1



2

- 1 Nová robotická linka pro aplikaci tmele.
- 2 Kontrolní automatická robotická stanice.



Z kanceláře na zkoušku na linku

MT zaměstnanci mohou pár dní
pracovat přímo ve výrobě

Vyměnit na pár dní kancelářskou práci za práci manuální a zapojit se do projektu OOJT (on operator´s job training) mohou všichni MT zaměstnanci, i když už při nástupu do firmy podobnou zkušenost zažili. „Pro mě je tento projekt hodně přínosný. Starám se o některé díly pro Konu Electric, chtěla jsem vidět, jak se montují a jakým způsobem se používají. Na papíře to vypadá úplně jinak, než co je ve skutečnosti,“ řekla Lenka Kajzarová z Oddělení kontroly a plánování výroby. Manuální práci si MT zaměstnanci zkouší na hlavních linkách Finální montáže nebo na halách dle svého zaměření (Lakovna, Svařovna, Lisovna). Nejprve prochází půldenním školením a poté stráví dva dny ve výrobě. Poznájí se s kolegy z výroby, vyzkouší si práci na lince pod dohledem zkušeného pracovníka a lépe pochopí fungování závodu a výrobní linky.

„Určitě je dobré si to tady vyzkoušet. Na své pozici na lince Trim 1 na Finální montáži jsem si chtěl zkusit pozice s díly, které mám na starosti, jelikož se o ně starám z dodavatelského pohledu,“ podotkl Lukáš Kyselý z Oddělení kontroly kvality.

„Člověk nahlídne do toho, jakým způsobem se díl montuje. Trošku jsem se bál, že budu hodně kazit. Věděl jsem, že to není jednoduchá práce. Věřím, že tato zkušenost může hodně pomoci i při kancelářské práci,“ dodal Adam Bečvář z Oddělení řízení strategického nákupu dílů.

Kolegové z kanceláří mají možnost vyzkoušet si práci na operátorských pozicích. Na pár dní tak vymění svou běžnou agendu za práci ve výrobě. Pro nováčky je to navíc povinná aktivita.

Máte zájem?
Pro více informací kontaktujte zaneta.rakowski@hyundai-motor.cz

Za poznáním do Koreje



Více než jedenáctihodinový let mezi Prahou a letištěm Incheon na umělé vytvořené pevnině nedaleko Soulu přenesl návštěvníky do světa, jehož podoba se začala zásadně měnit v 2. polovině 20. století. I díky koncernu Hyundai, který má po celé zemi řadu výrobních závodů – a to zdaleka nejen na produkci aut – je dnes Jižní Korea ekonomickou velmocí. Na silnicích, které zvládají nepřetržitý nápor milionů vozidel bez zbytečného troubení a riskantních manévřů řidičů, se to hemží převážně vozy z domácí produkce (výhradně v neutrální bílé, stříbrné nebo černé barvě). To vše na vlastní oči poznalo při svém červnovém týdenním pobytu také 30 zaměstnanců nošovické automobilky z operátorských i kancelářských pozic. Motivační program, který se opakuje každoročně, byl pro ně oceněním a odměnou za dlouhodobý pracovní přínos a pozitivní přístup.

I tentokrát zažili nabitý program, který odstartoval v obřím výzkumném a vývojovém centru Hyundai Motor Group v Namyangu, v němž pracuje až 15 000 lidí. Na pilotní montážní lince si prohlédli chystané nové modely a projeli si i část z přibližně 70 km testovacích drah a všemožných povrchů. O tom, že Hyundai produkuje také moderní rychlovlaky, které v Koreji sviští i více než 300kilometrovou rychlostí, se zaměstnanci HMMC přesvědčili v závodě Hyundai Rotem. Sem do Čchangwonu na jihu země vyrazili právě takovým rychlovlakem. V nedalekém závodě Hyundai Wia pak viděli výrobu automobilových součástek i armádní techniky.

Výlety nejen do závodů Hyundai

V ocelárnách Hyundai Steel se zase dozvěděli o tom, jak se produkuje materiál určený (nejen) pro výrobu aut, ale třeba i lodí. Vrcholem putování po zařízeních spojených s Hyundai byla návštěva Hyundai Motorstudia v Goyangu nedaleko Soulu, kde si nošovičtí zaměstnanci mohli prohlédnout i třeba nejnovější modely luxusní značky Genesis, hlavně ale zažili unikátní interaktivní prvky v rozsáhlé expozici věnované výrobě aut, budoucí mobilitě i divizi ostrých vozů N.

Kromě toho navštívili řadu turisticky atraktivních míst – např. město Busan na jihu země s oblíbenou pláží, dovolenkovou atmosférou a scenérií vysokých domů na pobřeží doplněnou o visutý most nad mořem. Nedaleko od Busanu vyrazili i k vyhledávanému buddhistickému chrámu na břehu moře. V Soulu se seznámili s historií v Muzeu korejské války a vychutnali si unikátní výhled z vrcholu 6. nejvyšší budovy světa – mrakodrapu Lotte World Tower, kde si ve více než půlkilometrové výšce můžete stoupnout na prosklenou podlahu, pod kterou se hluboko dole odehrává mumraj skoro nekonečného velkoměsta.

Čas ale měli i na nákupy nejen proslulých korejských produktů v ulicích Soulu a ochutnávání vyhlášené korejské kuchyně. Vždyť pojmy jako kimchi, bibimbap nebo kimbap se dostaly do slovníků kulinářských fajnšmekrů po celém světě. Součástí programu pro zaměstnance bylo také tradiční korejské barbecue, při kterém si strávníci grilují a opékají maso přímo u stolu. Celotýdenní nabitý program zkrátka stál za to.



Zaměstnanci vyrazili na motivační program



Země, ve které se mísí hluboké historické tradice s hypermoderní současností. V padesátimilionovém státu rozkládajícím se na území jen o málo větším, než je Česká republika, rostou nové bloky vysokých obytných budov v obklopení menších i větších rýžových polí a širokých dálnic. Všudypřítomné jeřáby značí, že tenhle stavební boom ještě zdaleka neskončil. Taková je Jižní Korea, kterou po celý týden poznávalo v rámci motivačního programu také 30 zaměstnanců HMMC.



V úterý 28. května se s podporou Hyundai uskutečnilo v ostravském areálu Trojhalí Karolina české finále vzdělávacího programu Horizon Hydrogen Grand Prix (H2GP PRO).

Jak středoškoláci objevují vodíkové technologie

Podpořili jsme závody vodíkových autíček

Vyvrcholením několikaměsíčního programu jsou závody RC modelů aut poháněných vodíkem, které sestavují studenti středních škol. Soutěž i tentokrát podpořila nošovická automobilka Hyundai, která finančně přispěla pěti školním týmům z Moravskoslezského kraje na stavbu závodních speciálů. Automobilka je také patronem doprovodné ceny Design.

Programu se letos účastní týmy z 20 zemí z pěti světadílů – Evropy, Asie, Severní i Jižní Ameriky a Austrálie. Tento nárůst vedl k zavedení dvou soutěžních kategorií: STOCK, která je lehčí variantou s vyšším množstvím energie v bateriích a je určena pro méně zkušené týmy z nových zemí, a obtížnější a hlavní kategorií pro světové finále HYBRID, s omezeným množstvím energie v bateriích, která klade důraz na využití energie vodíku.

„Celý program H2GP PRO není jen o závodění,

ale je to především několikaměsíční příprava studentů a učitelů. V letošním roce jsme během hodnocení týmů ocenili například vlastnoručně vyrobenou karoserii nebo inovativní přístup k rychlým výměnám jednotlivých komponent modelu v průběhu závodu. Zde se studenti inspirovali reálným konstrukčním řešením, široce používaným napříč závodním světem,“ řekl Václav Bystrianský, manažer programu H2GP PRO ze společnosti Horizon Educational.

V České republice se do soutěže zapojilo celkem 28 týmů ve dvou závodních kategoriích. Dva týmy z kategorie HYBRID a jeden tým z kategorie STOCK se kvalifikovaly na světové finále, které proběhne 9. až 12. září 2024 v Anaheimu v USA. Světového finále se mimo jiné zúčastní i týmy z Austrálie, Singapuru, Chile, USA či Nizozemska.

Video z akce najdete na YouTube kanále @HyundaiNosovice



Technologie

Neděle 26. května na hřišti poblíž Centra zdraví patřila fotbalu v podání zaměstnanců nošovického závodu Hyundai.

Fotbalový turnaj HMMC za námi

Zaměstnanci hráli o vítězné poháry

Jedenáct týmů složených výhradně ze zaměstnanců HMMC, stovka hráčů a tři hrací plochy na malý fotbal – takové byly kulisy dalšího úspěšného ročníku firemního fotbalového turnaje. Bojovalo se o vítězné poháry a poukazy na teambuildingové aktivity.

„Do bojů o medaile postoupily stejné týmy jako loni – Paint Komando, FC Revolution, Boca Seniors a tým Kaštani. Počasí nám drží, výkony jsou super, dorazilo docela dost diváků. Měli jsme připravený zajímavý doprovodný program. Za nás pořadatele spokojenost,“ zhodnotil za pořadatelský tým Jakub Tomáš z Oddělení vnitřních záležitostí (GA) HMMC.

Kromě fotbalu na diváky čekal také cyklotrenažér i překážkový závod, ve kterém museli na několika stanovištích zdolávat rozličné překážky. Nechybělo ani malování na obličej pro děti a bohaté a chutné občerstvení. S úspěchem se setkala také několik vystoupení ostravského týmu roztleskávaček Fit & Fun Cheerleaders.

Vítězem turnaje se stal tým Paint Komando tvořený hráči z Lakovny, kteří ve finále zvítězili 2:1 nad týmem FC Revolution. Třetí místo obhájil celek Boca Seniors.



Video z akce najdete na YouTube kanále @HyundaiNosovice



Rekordní zájem o granty

Nošovická automobilka podpoří regionální sportovce, děti, hendikepované i komunitní projekty. O 9. ročník grantového programu HMMC byl velký zájem.

Rozdáme přes 1 000 000 Kč v grantovém programu Společně 2024



Nošovický Hyundai dlouhodobě podporuje díky grantovým programům rozvoj okolních obcí, projekty a aktivity zaměstnanců a také přispívá mladým talentům na jejich sny. Grantový program Společně patří k pilířům společenské odpovědnosti v podání automobilky. Zájem uchazečů o granty byl i letos velký, přišlo rekordních 132 žádostí, což je o 10 více než loni. O úspěšných žadatelích rozhodovala devítičlenná hodnotící komise složená ze zástupců firmy a krajských organizací. 49 úspěšným žadatelům poskytne automobilka částku v celkové výši 1 018 005 Kč.

„Grantový program Společně podporuje různorodé projekty našich zaměstnanců, jednotlivců nebo organizací v kraji. Jsem ráda, že každým rokem přispíváme mnoha šikovným a aktivním lidem v Moravskoslezském kraji, kteří se věnují druhým. Mrzí mě, že s ohledem na rekordní počet žádostí se nedostalo na všechny, ale věřím, že v dalších ročnících se opět přihlásí se svými projekty,“ zhodnotila vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC Barbora Hermanová.

Čtyři kategorie

Grantový program Společně 2024 je rozdělen do čtyř kategorií. Nejvíce finančních prostředků získala kategorie Společně za sportem – celkem 365 909 Kč, podpořeno bylo 17 žádostí. Druhou nejpodporovanější kategorií byly děti s částkou 282 646 Kč a 15 projekty. Hendikepovaným firmám poskytne celkem 221 700 Kč pro 10 projektů. Nejméně žádostí přišlo do kategorie Společně pro komunitu, kam popouje 147 750 Kč pro 7 projektů.

Maximální částka, o kterou mohli zájemci zažádat, byla 25 000 Kč. Peníze půjdou např. na terapeutické pobyty pro děti, pořádání společenských i vzdělávacích akcí a sportovních závodů v regionu nebo také na materiální vybavení oddílů.

Výsledky programu jsou k dispozici na webu hyundai-motor.cz



Stromy pro Beskydy, pomoc pro ZOO

Zaměstnanci vyrazili na další dobrovolnické dny

629 zaměstnanců nošovické automobilky Hyundai si loni na podzim zvolilo jako dárek k 15. výročí zahájení výroby výsadbu 35 stromků pro Beskydy. Ve spolupráci s ČSOP Salamandr tak díky nim přibude 22 000 stromů. V sobotu 4. května někteří z nich přiložili v obci Morávka u Slavíče ruku k dílu v rámci dobrovolnického dne. Mnozí vyrazili i se svými rodinami.

Výsadbu stromků s podporou Hyundai začali ochránci přírody na konci loňského roku, kdy bylo zasazeno 5 800 stromků. „V říjnu a listopadu jsme sázeli buky a jedle ve dvou oblastech – na svazích vrchu Travný a na úbočích hřebene Kalužný na území obce Morávka. Šlo o stromy s genetickým původem v cenných lesích Beskyd. Ty nám „na míru“ pěstuje menší soukromá lesní školka v Košaříkách na Jablunkovsku, která je schopna zajistit neobvyklý postup pěstování – bez hnojiv a pesticidů. Sazenice jsou tak lépe přizpůsobené podmínkám beskydských vrcholů,“ popisuje předseda organizace ČSOP Salamandr Vojtěch Bajer s tím, že stromy byly navíc vysazovány do malých skupinek, což více přibližuje obnovení lesa přírodním modelům. „Pro sázení také byla využita místa menších volných ploch uprostřed vzrostlého lesa. Nový les tak vzniká s předstihem už pod lesem starým a výsledkem bude velká pestrost, kdy nejsou vedle sebe jen různé druhy stromů, ale i stromy různého stáří.“

Další dobrovolnický den byl na programu jen o pár dní později. Opět po roce vyrazili dobrovolníci z nošovické automobilky Hyundai pomáhat do ZOO Ostrava. Ve čtvrtek 9. května pracovali třeba i ve výběhu slonů a lemuru a podíleli se na zahradnických pracích. I letos nošovický Hyundai pomůže chovu ohrožené zebry Grévyho, a to částkou 100 000 Kč pro ostravskou zoologickou zahradu.

Kopec Slavíč v Beskydech a zoologická zahrada v Ostravě – na první pohled nesourodá místa, která byla dějištěm dvou květnových dobrovolnických dnů (nejen) pro zaměstnance Hyundai Nošovice.

Videa z obou akcí s ohlasy dobrovolníků najdete na YouTube kanále @HyundaiNosovice



Žihadla už neřeším

Luboš Kršík:
operátor, včelař
i předseda karvinského
včelařského svazu

U chaty na okraji Karviné se Luboš Kršík kromě slepic stará o čtyři včelstva. Kromě toho je už přes pět let předsedou Základní organizace Českého svazu včelařů Karviná, která čítá více než 30 členů z Karvinska a přibližně 270 včelstev. Přestože jako každý včelař musí bojovat se škůdci, práce se včelami ho nepřestává bavit.



„Je to koníček, ke kterému mě přivedl kolega. Seděl jsem u kávy a díval jsem se, jak včely lítají. Zalíbilo se mi to,“ ohlíží se Luboš Kršík o 15 let nazpět na své včelařské začátky. Dnes už se na včelky chodí dívat i jeho malá vnoučata. „Manželka sází medonosné rostliny, ale ke včelám nechodí,“ usmívá se operátor, který už více než 16 let pracuje v nošovické automobilce na Finální montáži.

„Na lince v kuchyni stojí med pořád. Ročně mívám 50 až 80 kilogramů medu. Něco rozdám blízkým, něco prodám, abych měl na materiál. Není to na zbohatnutí,“ říká Luboš Kršík s tím, že i včely a včelaři se musí přizpůsobovat změnám v krajině. „Na vesnici ubývá rozmanitosti. Lidé, kteří se stěhují na vesnice, preferují anglický trávník a tůje a moc kytek nechťejí. Babičky, které pěstovaly měsíčky, už vymřely.“

V jeho oblasti včely nejčastěji sbírají nektar ze stromů lípy a rostlin kolem potoka a rybníka. Letošní úrodu hodnotí kladně. „Brzo vykvetl akát, toho posbíraly hodně. Příroda měla rozkvést postupně. Včely se zbláznily, když všechno vykvetlo najednou,“ líčí.

Život včelaře je svázan s ročním obdobím. „V srpnu se líhnou dlouhověké včely, které žijí půl roku. Musí se vyléčit od roztočů, nakrmit a zazimovat. Používám roztok ze tří dílů cukru a dvou dílů vody. Na Vánoce posbíráím včelí měl, což je odpad na dně úlu, který se vyšetří, zdali nemají včelí mor nebo roztoče. Pak se rozhoduje, co dál. Když zjistíte, že mají mor, rozpláčete se. Když máte roztoče, taky se rozpláčete, ale méně. Další prohlídka je na začátku jara. Když vidím, že včelstvo přežilo, jsem nadšený,“ podotýká Luboš Kršík s tím, že i jemu se stalo, že v jednom roce přišel o všechna včelstva.

Na jaře uhynou staré dlouhověké včely, které žijí půl roku, a rodí se nové včely. „Včela žije 40 dní. Za život musí vychovat mladé, nasbírat med, pracovat. Jedna včela dá za život polévkovou lžičku medu. Ve včelím úlu mají všechno. Pohřební službu, zdravotnictví, kuchaře, uklízeče, policisty i zlodějky,“ popisuje včelař.

Při práci u včelích úlů si chrání oči, rukavice používá málokdy. „Když si vyberu špatné počasí před deštěm nebo bouřkou, jsem doštípaný. Žihadla neřeším, zvyknete si na to,“ mávne rukou.

V karvinském včelařském svazu, který každoročně na začátku září pořádá v Karviné hojně navštěvovanou včelařskou výstavu, má většina členů přes 60 let, rádi ale mezi sebou uvítají i mladší zájemce. Těm, kteří by chtěli začít včelařit, doporučuje Luboš Kršík obrátit se právě na zkušené včelaře. „Říká se, že med je zdravý, osobně si ale myslím, že ještě zdravější je pohyb kolem včel. Kluci mi můj med chválí, to jsem pak vždycky spokojený. Med v obchodě je taková šťáva,“ hodnotí Luboš Kršík.

Luboš Kršík

Pracovní zařazení: Operátor výroby
(Off Line 11)
Oddělení: Finální montáž
V HMMC od r. 2008
Bydliště: Karviná





Na cestě k uhlíkové neutralitě

Věděli jste, že na 5. června každoročně připadá Světový den životního prostředí? I letos byla pro zaměstnance Hyundai Nošovice připravena informační kampaň v rámci tzv. Eko týdne – tentokrát zaměřená hlavně na udržitelnost, ale i na to, jak nošovický závod aktivně snižuje dopad své výroby na životní prostředí. Včetně snižování emisí CO₂.

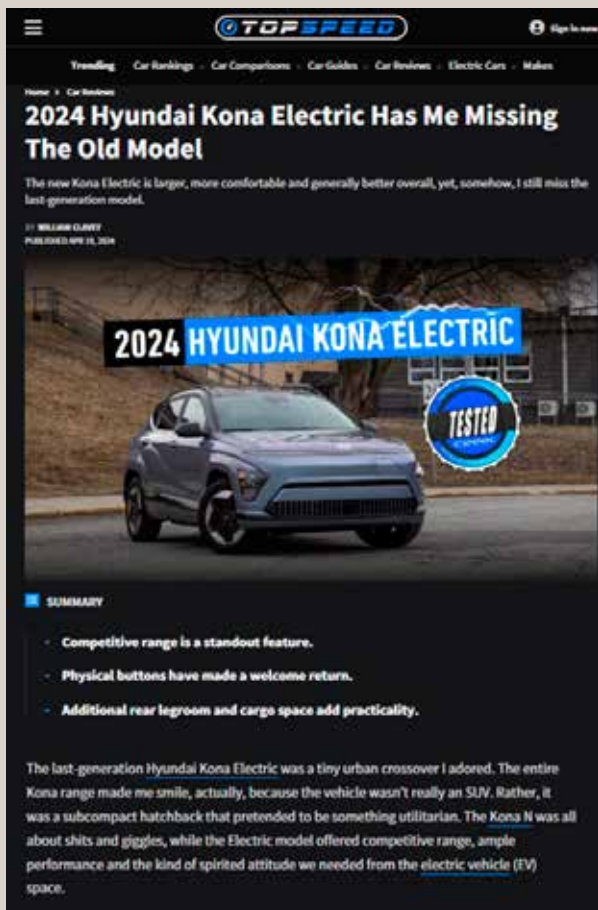


Oxid uhličitý neboli CO₂ je plyn, který se přirozeně vyskytuje v atmosféře a je nezbytný pro fotosyntézu rostlin. Nicméně lidské činnosti, jako je spalování fosilních paliv, zvyšují koncentraci oxidu uhličitého v atmosféře, což má řadu negativních důsledků pro naše klima a ekosystémy. Společnost Hyundai Motor se zavázala, že do roku 2045 dosáhne u svých produktů a globálních provozních činností uhlíkové neutrality. U nás v HMMC jsme se zavázali, že budeme CO₂ neutrální do roku 2040. V nošovickém závodu Hyundai se tak neustále snažíme co nejvíce snižovat uhlíkovou stopu a mírnit negativní dopady na životní prostředí. V celé skupině Hyundai jsme prvním výrobním závodem společnosti, který používá elektrickou energii z obnovitelných zdrojů. Svou roli však mají taky aktivity zaměřené na snížení spotřeby zemního plynu a elektřiny a emisí z výroby.

Řada realizovaných i plánovaných projektů se týká Lakovny – kvůli velmi složitým technologickým procesům a postupům se jedná o energeticky nejnáročnější provoz v HMMC. Abychom docílili menší produkce CO₂, snažíme se investovat do technologií, díky kterým zajistíme menší spotřebu zemního plynu. Právě ta totiž hraje hlavní roli při výpočtu celoroční produkce oxidu uhličitého. Díky správným investicím dochází k postupnému snižování produkce oxidu uhličitého – např. v roce 2023 o cca 10 % ve srovnání s rokem 2021. Každý rok máme legislativou danou povinnost vykazovat celkovou produkci CO₂. Údaje o celkové produkci zasíláme na Ministerstvo životního prostředí. Další povinností je také vykazování celkového množství CO₂ skrz Rejstřík unie, kde je toto množství vykazováno pod tzv. pojmem Emisní povolenka.

Jakým způsobem můžete přispět Vy ke snížení své uhlíkové stopy?

- V případě, že je to možné, zkuste využívat hromadnou dopravu.
- (Nejen) v létě můžete místo auta více jezdit na kole či koloběžce.
- Vypínejte elektroniku, když ji nepoužíváte, a odpojte mobil z nabíječky, jakmile je baterka plně dobitá.
- Omezte množství vyprodukovaného odpadu a dbejte na recyklaci.
- Kupujte si pokud možno energeticky účinné výrobky s označením „A“.



Zdroj: topspeed.com

Média napsala O nás

Recenze Hyundai Kona Electric
Portál TopSpeed, 19. dubna 2024

„Nová Kona Electric je větší, pohodlnější a celkově lepší, přesto mi stále nějak chybí model poslední generace. ... Nová Kona je skvělá jako rozumný nástroj, jak dostat své blízké z bodu A do bodu B, aniž by bylo potřeba spálit kapku paliva. Je velmi dobře postavená a nyní dostatečně prostorná, aby uvezla čtyři dospělé s překvapivou dávkou kultivovanosti a pohodlí. Okouzující malá Kona nyní vyrostla ve zralou a zodpovědnou dospělou osobu. Je jen škoda, že tím ztratila svou odvážnou osobnost.“



- Dlouhý dojezd
- Fyzická tlačítka
- Dodatečný prostor pro nohy a zavazadlový prostor



- Není tak rychlá jako starý model
- Postrádá zábavného ducha svého předchůdce
- Pochybný styling

Hodnocení: **8,5**/10

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai Santa Fe: ocenění za design

Pátá generace SUV Hyundai Santa Fe získala prestižní ocenění v anketě Red Dot Design Award. Vůz uspěl v kategorii Produktový design: auta a motocykly, a to pro svůj design zaměřený na zákazníka a životní styl.

Prodeje Hyundai v prvním čtvrtletí

Společnost Hyundai Motor prodala v prvním čtvrtletí letošního roku po celém světě 1 006 767 vozů, což je o 1,5 procenta méně než v předchozím roce. Prodej na trzích mimo Koreu vzrostl o 1,9 procenta na 846 800 kusů. Domácí prodeje v Koreji se snížily kvůli dočasnému pozastavení výroby v továrně v Asan-u, která modernizuje svá zařízení na výrobu elektrických vozidel. Hyundai Motor navýšil prodeje hybridních vozů meziročně o 16,6 % na téměř 98 000 kusů.

IONIQ 5 N: Světové výkonné auto roku 2024

IONIQ 5 N byl na konci března na mezinárodním autosalonu v New Yorku vyhlášen Světovým výkonným autem roku 2024. Jeho úspěch v anketě World Car Awards navazuje na absolutní ocenění Světové auto roku pro IONIQ 5 a 6 v minulých letech.





Ponořte se do hlubin středověkého stříbrného dolu, jediného zástupce rudného hornictví v kraji a vychutnejte si nejnáročnější prohlídku celé Technotrasy. Středověký stříbrný důl nacházející se v přímo v obci Horní Město poblíž Rýmařova je unikátním místem reprezentující těžbu stříbra a železných rud od konce 15. století do konce 19. století. Důl má 3 patra a 2 mezipatra, při prohlídce si projdete dvě největší z nich – Staré patro a tzv. Petrův obzor, ze kterého pak máte možnost nakouknout do dědičné štoly sv. Antonína Paduánského. Celá trasa je asi kilometr dlouhá. Během prohlídky poznáte rozmanitý svět rudného hornictví, systémy chodeb, základek, komínů a komor. Zdolat musíte i čtyři žebříky, přičemž ten největší z nich má délku 28 m.

Maximální kapacita na prohlídku: 12 osob
Délka programu: 1h 30min.

Více info na www.hornimestopodzemi.cz

Bývalý důl Gabriela bude centrem pohornické krajiny

Další strategický projekt dostal přiklepnutou dotaci z evropského Fondu pro spravedlivou transformaci. POHO Park Gabriela v Karviné se stane centrem pohornické krajiny, z bývalého dolu Gabriela vznikne návštěvnické centrum s bohatým programem a poutavou expozicí o těžkém životě horníků a jejich rodin. Celkové náklady projektu jsou vyčísleny na 503 milionů korun. Ministerstvo životního prostředí kraji z Operačního programu Spravedlivá transformace přikleplo dotaci ve výši 428 milionů korun, z krajského rozpočtu na projekt půjde 75 milionů. Kromě expozice o životě horníků a těžbě uhlí nabídne zrekonstruovaná kulturní památka, která posledních 20 let pouze chátrala, reprezentační prostory po konání konferencí, workshopů, festivalů a dalších nejrůznějších akcí. Roční náklady POHO Parku Gabriela jsou odhadovány na 12 milionů korun. Hrazeny budou z rozpočtu kraje, přispívat by mělo i město Karviná.

Technotrasy: kam vyrazit?

**Stříbrný důl,
obec Horní Město**

Hyundai je znovu generálním partnerem FM City Festu

I letos je nošovická automobilka Hyundai hrdým generálním partnerem festivalu FM City Fest. Letošní šestý ročník oblíbeného frýdecko-místeckého festivalu bude větší než kdy dřív. FM City Fest se odehraje v pátek 28. a sobotu 29. června, a to nově ve větších prostorách v areálu bývalé Lembergerovy textilní továrny v Hálkově ulici ve Frýdku-Místku. Návštěvníci se můžou těšit na přední interprety tuzemské hudební scény (Kryštof, Mirai, Divokej Bill, Ben Cristovao, Pokáč, Čechomor, Jelen, Richard Müller a další), ale i na celosvětově oblíbené DJs Ofenbach a Alle Farben. Připravena bude také stand up zóna, chill out zóna, design zóna, ale třeba i food zóna, afterparty, doprovodný program pro děti i dospělé a spousta dalších novinek. Vstupenky jsou k dostání na webu fmcityfest.cz.

1
Vůz pro Severní Ameriku v novém

2
Středně velké SUV má vylepšený exteriér a pokročilé technologické funkce



20
Genesis G

Modernizovaný Santa Cruz

Na konci března na mezinárodním autosalonu v New Yorku měl severoamerickou premiéru kromě nového Tucsonu také další model – faceliftovaný Hyundai Santa Cruz.

Santa Cruz nabízí přepracovaný exteriér a interiér spolu s novým infotainmentem a dalšími pokročilými asistenčními systémy řidiče. Santa Cruz, navržený v Kalifornii, dorazí k severoamerickým dealerstvím Hyundai letos v létě.

Dostupná výbava XRT, díky které se vůz stane užitečným pomocníkem i v náročných podmínkách, nabízí terénní pneumatiky, přední tažné háky a lepší terénní schopnosti. Přepracovaná palubní deska je vybavena panoramatickým zakřiveným displejem, který hladce kombinuje informační panel řidiče a infotainment.

Standardní pohonnou jednotkou je 2,5litrový řadový čtyřválcový motor s přímým vstřikováním a výkonem 191 koní s osmistupňovou automatickou převodovkou. Výkonnější verze nabídne 281 koní a osmistupňovou mokrou dvouspojkovou automatickou převodovku.



Od prvního uvedení modelu v prosinci 2020 se po celém světě prodalo více než 200 000 kusů modelu Genesis GV70.

Nedávno představená faceliftovaná verze díky elegantnější siluětě a vyspělým technologiím odpovídá filozofii designu luxusní značky, která je odnoží Hyundai.

Nově navržená varianta GV70 Sport se vyznačuje sportovním vzhledem, zvětšenými otvory pro přívod vzduchu, exkluzivním zadním difuzorem a koncovkami výfuku a 21palcovými tmavě metalickými koly.

V70 po faceliftu



Průběžné pořadí

(po 6 ze 13 rallye)

Jezdci:

1. Neuville

(Bel./Hyundai i20 N Rally1)

122 bodů;

2. Tănak

(Est./Hyundai i20 Rally1) 104;

3. Evans

(Brit./Toyota GR Yaris Rally1) 104

Značky:

1. Hyundai 256 bodů;

2. Toyota 255;

3. Ford 113.

Nejtěsnější triumf na Sardinii

Těžko si představit ještě napínavější finiš: Ott Tănak ve voze Hyundai i20 N Rally1 Hybrid zvítězil v Rallye Sardinie, která se jela na přelomu května a června, o 0,2 vteřiny.



WRC sezona je v polovině, Hyundai v čele

Šestý podnik letošního mistrovství světa v automobilových soutěžích přinesl vyrovnaný souboj do posledních metrů. Estonec Ott Tănak měl v cíli před Francouzem Sébastienem Ogierem náskok 0,2 vteřiny, což je vyrovnané historické minimum v dějinách světového šampionátu.

Úspěšný závodní víkend pro Hyundai podtrhl třetím místem Španěl Dani Sordo. Smutný závod naopak prožil Belgičan Thierry Neuville, který si dobře rozjetý závod pokazil, když sklouzl v zatáčce ze svahu a nedokázal se vrátit zpět na trať. „Skvěle jsme zvládali podmínky, rychlost byla dobrá a cítili jsme se pohodlně a rychle. Jen jsem na zlomek vteřiny ztratil pozornost a nebyl způsob, jak pokračovat,“ zhodnotil Belgičan, který ale po šesti ze 13 letošních závodů zůstává v čele průběžného pořadí šampionátu.

Rallye zavítá i do Česka

Po loňské premiéře zavítá kolotoč světového šampionátu na podzim znovu také do České republiky. Druhý ročník Středoevropské rallye, který odstartuje opět v Praze a druhý den zamíří na trasy do jižních Čech, se pojede od 17. do 20. října.

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

Nový prezident HMMC

(HMMC News 5/2014)

30. dubna 2014 se v nošovické automobilce Hyundai uskutečnilo setkání se zaměstnanci, na němž se rozloučil dosavadní prezident Jun-ha Kim a vedení závodu převzal nový prezident Dongwoo Choi.

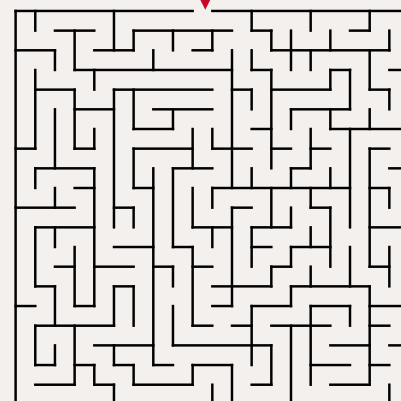
Kolektivní smlouva podepsána

(HMMC News 6/2014)

Po měsících jednání mezi zástupci odborů a vedením společnosti HMMC byla v pátek 13. června 2014 podepsána kolektivní smlouva na období 2014 až 2016. S výjimkou růstu základních mezd v průměru o 3,2 %, který byl zaveden k 1. dubnu, vstoupila nová kolektivní smlouva v platnost od 1. června 2014. Nová kolektivní smlouva přináší především změny v oblasti fungování odborových organizací. Ve mzdové oblasti znamená nová kolektivní smlouva faktický nárůst o 6,1 %. Mzdy porostou o 3,2 % a výroční bonus za splnění výrobního plánu se zvedne ze stávajících 75 % na 110 % průměrné mzdy, což měsíčně představuje další zvýšení o 2,9 %. Celkový nárůst mezd a bonusu za splnění plánu tak odpovídá zvýšení měsíčního příjmu o 6,1 %.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost

Nakrájejte křupavou okurku na tenké plátky. Okurky nejprve lehce osolte a nechte 15 minut odstát, aby vytekla voda. Odstraňte přebytečnou tekutinu. Proces solení dodává pokrmu také extra křupavost. Plátky okurky spojte s kořením a dobře promíchejte.

Oi Muchim

- 1 okurka
- 1 lžička soli
- 1 lžíce gochugaru
- 1 lžíce nasekané jarní cibulky
- ½ lžičky mletého česneku
- 1 lžička octa
- ½ lžičky cukru
- 1 lžička sezamových semínek
- 1 lžička sezamového oleje



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

Pikantní okurkový salát

Hledáte zajímavou přílohu k letnímu grilování? Vyzkoušejte dva typy okurkových salátů v netradičním korejském pojetí – důležité je použít křupavou odrůdu okurky.



Oi Kimchi

- 2 okurky
- 1 polévková lžíce hrubé mořské soli
- 2 jarní cibulky + pažitka
- ¼ středně velké cibule
- 2 až 3 lžíce gochugaru
- 2 lžíce rybí omáčky
- 1 lžíce mletého česneku
- ½ lžičky strouhaného zázvoru
- 2 až 3 lžičky cukru
- 1 lžička pražených sezamových semínek

Okurky rozkrojte podélně na čtvrtky a na kousky dlouhé zhruba 3 cm. Rovnoměrně je posypte solí a nechte 30 minut odstát. Odstraňte pak přebytečnou vodu. K osoleným okurkám přidejte natenko nakrájenou cibuli a pažitku s jarní cibulkou spolu se všemi zbývajícími ingrediencemi. Vše promíchejte, dokud nejsou okurky dobře potažené kořením.

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 15. 7. 2024

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Lukáš Morys, Hyundai